



دانشکده مدیریت و اقتصاد
دانشگاه صنعتی شریف

دوره مدیریت کسب و کار با رویکرد تحول دیجیتال

آمادگی برای رهبری در عصر نوآوری و داده

Executive MBA in Digital Transformation

Preparing Leaders for the Age of Innovation and Data



۰۲۱۸۲۸۰۴۰۷۱

فهرست ●

۵۲

معرفی دوره مدیریت کسب و کار با رویکرد تحول دیجیتال آمادگی برای رهبری در عصر نوآوری و داده

۵۳

مزایای شرکت در دوره مدیریت کسب و کار با رویکرد تحول دیجیتال آمادگی برای رهبری در عصر نوآوری و داده

۵۵

آشنایی با دوره

۵۶

اساتید دوره

۱۰

پیش‌نیازهای شرکت در دوره

۱۱

مخاطبین دوره

۱۲

اهداف دوره

۱۳

ساختار دروس و برنامه درسی

۲۳

مراحل پذیرش و شرکت در دوره

۲۴

هزینه شرکت در دوره

۲۵

گواهی شرکت در دوره

۲۶

جدول زمان‌بندی

۲۷

محل برگزاری و ارتباط با ما





دوره مدیریت کسب و کار با رویکرد تحول دیجیتال

آمادگی برای رهبری در عصر نوآوری و داده

فرصت‌هایی برای ساختن آینده حرفه‌ای

دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، محلی برای رشد، خلاقیت و تحولات بزرگ است. اینجا جایی است که افراد با انگیزه و توانمندی‌های نو، مسیرهای جدیدی برای آینده حرفه‌ای خود ترسیم می‌کنند و به بخشی از تحولات پیشرفته در دنیای مدیریت و اقتصاد تبدیل می‌شوند.

دوره‌های بلندمدت این دانشکده، ویژه کسانی است که به دنبال تحولی اساسی در مسیر شغلی خود هستند. این دوره‌ها به شما این فرصت را می‌دهند تا مفاهیم پیشرفته در زمینه‌های مدیریت و مالی را به صورت عملی و کاربردی بیاموزید و با تحلیل کیس‌های واقعی و تجارب عملی، توانمندی‌های خود را در حل مسائل پیچیده مدیریتی ارتقا دهید.

آنچه این دوره‌ها را منحصر به فرد می‌سازد، ترکیب آموزش تئوری با تجربیات عملی و فضای یادگیری است که شبکه‌سازی حرفه‌ای و تعامل با اساتید برجسته را ممکن می‌سازد. شما با هم‌دوره‌ای‌هایی از سراسر صنعت آشنا خواهید شد و از تجربیات مشترک برای شکل‌دهی به آینده‌ای روشن‌تر بهره خواهید برد.

دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف با دوره‌های هدفمند و جامع خود، شما را در مسیر تبدیل شدن به یک رهبر و متخصص تأثیرگذار در حوزه مدیریت و اقتصاد هدایت می‌کند. اینجا جایی است که یادگیری، تجربه و الهام‌بخشی به هم می‌پیوندند و شما را برای یک آینده حرفه‌ای درخشان آماده می‌سازند.



مزایای شرکت در دوره مدیریت کسب و کار با رویکرد تحول دیجیتال آمادگی برای رهبری در عصر نوآوری و داده



بیش از ۲۵ سال تجربه در برگزاری دوره‌های MBA

۱



تدریس توسط برترین اساتید و متخصصان صنعت

۲



استفاده از چالش‌های واقعی دنیای صنعت برای یادگیری کاربردی

۳



فرصت‌های ارزشمند برای شبکه‌سازی حرفه‌ای و ارتباط با همکاران آینده

۴



اعطای گواهی معتبر از دانشگاه صنعتی شریف

۵



معرفی دوره



دوره مدیریت کسب و کار با رویکرد تحول دیجیتال آمادگی برای رهبری در عصر نوآوری و داده



آشنایی با دوره

دوره مدیریت کسب‌وکار با رویکرد تحول دیجیتال، ویژه مدیران و کارشناسانی طراحی شده است که می‌خواهند در مواجهه با دگرگونی‌های فناورانه امروز، سازمان خود را به‌سوی آینده هدایت کنند. این برنامه به شما کمک می‌کند تا درک عمیقی از تأثیر فناوری‌های نو مانند هوش مصنوعی، داده‌های بزرگ، بلاک‌چین و اتوماسیون بر مدل‌های کسب‌وکار به‌دست آورید و نقش مؤثری در طراحی و اجرای استراتژی‌های دیجیتال ایفا کنید.

در این دوره، شرکت‌کنندگان با مفاهیم کلیدی تحول دیجیتال، ابزارهای مدیریت تغییر و روش‌های تصمیم‌گیری مبتنی بر داده آشنا می‌شوند و مهارت‌های لازم برای هدایت پروژه‌های تحول‌محور را کسب می‌کنند. ترکیب آموزش‌های نظری با تحلیل کیس‌های واقعی از شرکت‌های موفق و تعامل نزدیک با اساتید و متخصصان این حوزه، فرصتی فراهم می‌کند تا یادگیری به تجربه‌ای عملی و الهام‌بخش تبدیل شود.

این برنامه به شما این امکان را می‌دهد تا در فضایی پویا و چندهدفه‌ای، توانمندی‌های رهبری دیجیتال خود را ارتقا دهید و برای ایفای نقش‌های استراتژیک در سازمان‌های در حال تحول آماده شوید. در مسیر این دوره، شما می‌آموزید چگونه از فناوری نه‌تنها به‌عنوان ابزار، بلکه به‌عنوان موتور محرک نوآوری و رشد پایدار بهره ببرید و آینده کسب‌وکار خود را با نگاهی هوشمندانه و تحول‌گرا بسازید.

استادان دوره

اساتید این دوره از برجسته‌ترین اعضای هیئت علمی برجسته
دانشگاه صنعتی شریف و مدرسین همکار
دانشکده مدیریت و اقتصاد می‌باشند.
برخی از استادان عبارتند از:

دکتر علی ابراهیم‌نژاد

- عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مالی دانشگاه Boston آمریکا



دکتر شیرین اصلانی

- عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی شریف



دکتر گلناز تاج‌الدین

- استاد مدعو دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مدیریت و مطالعات سازمان دانشگاه York کانادا



دکتر حامد تاج‌الدین

- استاد مدعو دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مدیریت دانشگاه York کانادا



دکتر مرضیه ثقفیان

- عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مطالعات سازمان دانشگاه York کانادا



دکتر ایمان حاجی‌زاده

- استاد صنعت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مدیریت دانشگاه تورنتو



دکتر مهدی حق‌باغلی

- استاد مدعو دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مالی دانشگاه Georgia آمریکا



دکتر آرش خلیلی نصر



- عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مهندسی صنایع گرایش مدیریت استراتژیک دانشگاه تربیت مدرس

دکتر مسعود شادنام



- عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مدیریت و مطالعات سازمان دانشگاه Simon Fraser کانادا

دکتر محمدتقی عیسائی



- عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری کامپیوتر دانشگاه Manchester انگلستان

دکتر سید فرشاد فاطمی اردستانی



- عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری اقتصاد دانشگاه University College London انگلستان

دکتر سید علیرضا فیض‌بخش



- عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مدیریت سیستم دانشگاه Electro-Communica-tions



دکتر سید علیرضا میرباقری

- عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مدیریت دانشگاه صنعتی شریف



دکتر سید ایمان میرعمادی

- عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دکتری دانشکده مدیریت و تکنولوژی اقتصاد دانشگاه چالمرز سوئد



دکتر عطیه سادات میرفخار

- عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مدیریت منابع انسانی دانشگاه ESADE اسپانیا



دکتر منوچهر نجمی

- عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مهندسی صنایع گرایش مدیریت کیفیت دانشگاه
Liverpool انگلستان



دکتر محمد وصال

- عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری اقتصاد دانشگاه LSE انگلستان



شرایط لازم برای شرکت در دوره

برای شرکت در این دوره داوطلبان باید شرایط زیر را داشته باشند:

- **مدرک تحصیلی معتبر:** داوطلبان باید حداقل مدرک کارشناسی از یک دانشگاه معتبر داشته باشند.
- **سابقه کاری مرتبط:** داشتن حداقل ۳ سال تجربه کاری مرتبط در نقش‌های مدیریتی یا اجرایی الزامی است.
- **مهارت زبان انگلیسی:** تسلط نسبی به زبان انگلیسی برای مطالعه منابع و درک مفاهیم تخصصی مدیریتی ضروری است.
- **توانایی حضور و مشارکت فعال:** شرکت‌کنندگان باید بتوانند به طور مؤثر در کلاس‌ها، کارگاه‌ها و پروژه‌های گروهی مشارکت داشته باشند.
- **روحیه یادگیری و علاقه به پیشرفت حرفه‌ای:** داشتن انگیزه قوی برای یادگیری و ارتقای مهارت‌های حرفه‌ای یکی از مهم‌ترین الزامات شرکت در این دوره است.



مخاطبان دوره

دوره مدیریت کسب و کار با رویکرد تحول دیجیتال دانشگاه صنعتی شریف به طور ویژه برای مدیران و متخصصانی طراحی شده است که می‌خواهند نقش مؤثری در هدایت سازمان‌ها به سوی آینده دیجیتال ایفا کنند. این برنامه برای افرادی مناسب است که به دنبال درک عمیق‌تر از فناوری‌های نوین، فرصت‌های تحول و چالش‌های مدیریتی عصر دیجیتال هستند. مخاطبان اصلی این دوره عبارتند از:

• **مدیران ارشد سازمان‌ها:** مدیرعامل‌ها، اعضای هیئت‌مدیره و مدیران ارشد که مسئول طراحی و اجرای استراتژی‌های دیجیتال و نوآورانه در سازمان خود هستند.



• **مدیران میانی و عملیاتی:** افرادی که می‌خواهند با درک بهتر از فناوری و داده، تصمیمات مؤثرتری در حوزه‌های عملکردی خود بگیرند و برای نقش‌های مدیریتی سطح بالا آماده شوند.



• **اعضای کمیته‌های تخصصی هیئت‌مدیره:** مدیران و کارشناسانی که نیاز به شناخت عمیق‌تر از تحولات فناوری و پیامدهای آن بر مدل‌های کسب و کار دارند.



• **مشاوران مدیریت و تحول دیجیتال:** متخصصانی که در زمینه ارائه خدمات مشاوره به سازمان‌ها برای طراحی و پیاده‌سازی استراتژی‌های دیجیتالی فعالیت می‌کنند.



• **کارآفرینان و مدیران استارت‌آپ‌ها:** افرادی که به دنبال به کارگیری فناوری‌های نوین برای توسعه، مقیاس‌پذیری و خلق ارزش در کسب و کار خود هستند.



• **کارشناسان و متخصصان حوزه‌های مختلف:** افرادی که قصد دارند مهارت‌های مدیریتی و دیجیتال خود را ارتقا دهند و در مسیر تحول سازمانی نقش فعال‌تری ایفا کنند.



اهداف دوره

دوره EMBA با رویکرد تحول دیجیتال با هدف توانمندسازی مدیران برای رهبری مؤثر در دنیای دیجیتال طراحی شده است. این برنامه به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا درک عمیقی از فناوری‌های نو و تأثیر آن‌ها بر تصمیم‌گیری، استراتژی و رهبری سازمانی به دست آورند. مهم‌ترین اهداف این دوره عبارتند از:

- **توسعه مهارت‌های مدیریتی دیجیتال:** ارتقای توان تصمیم‌گیری و حل مسئله در محیط‌های مبتنی بر داده و فناوری.
- **تقویت دیدگاه استراتژیک:** یادگیری طراحی و اجرای استراتژی‌های تحول دیجیتال برای خلق مزیت رقابتی پایدار.
- **رهبری در مسیر تحول:** پرورش مهارت‌های رهبری تغییر، ایجاد انگیزه در تیم‌ها و هدایت سازمان در شرایط ناپایدار.
- **نوآوری و تفکر دیجیتال:** ترویج رویکرد خلاق و فناورانه در بازآفرینی مدل‌های کسب و کار و شناسایی فرصت‌های نو.
- **مدیریت داده و منابع مالی هوشمند:** آشنایی با ابزارهای نوین تحلیل داده و تصمیم‌گیری مالی در سازمان‌های دیجیتال.
- **شبکه‌سازی حرفه‌ای:** ایجاد ارتباط مؤثر با مدیران و متخصصان حوزه تحول دیجیتال برای تبادل تجربه و همکاری.

ساختار دوره و برنامه درسی

- این دوره به طور معمول در مدت زمان یکسال به صورت پاره وقت (برنامه ریزی شده برای افرادی که شاغل هستند) برگزار می شود.
- در این دوره ۱۰ درس (۲۴ ساعته) ارائه می شود.
- دروس پایه ای که در تمامی دوره ها به طور ثابت برگزار می شوند، عبارتند از:

دروس پایه

مدیریت بازاریابی

Marketing Managements

درس «مدیریت بازاریابی» مفاهیم پایه و پیشرفته بازاریابی را پوشش می دهد و به موضوعاتی مانند تحلیل بازار، رفتار مصرف کننده، مدیریت برند و تدوین استراتژی های بازاریابی می پردازد. دانش پذیران با ابزارهای بازاریابی دیجیتال، مدیریت تبلیغات، و طراحی کمپین های مؤثر آشنا می شوند. هدف این درس، تجهیز مدیران به مهارت های عملی برای دستیابی به موفقیت در بازارهای رقابتی است.

مدیریت مالی

Financial Management

درس «مدیریت مالی» به تحلیل مالی و استفاده از ابزارهای مالی برای مدیریت منابع می پردازد. موضوعاتی مانند مدیریت بودجه، تحلیل صورت های مالی، ارزیابی پروژه های سرمایه گذاری، و مدیریت جریان نقدی به دانش پذیران آموزش داده می شود. هدف این درس، ارتقای توانایی مدیران در تصمیم گیری های مالی هوشمندانه است.



استراتژی Strategy

این درس با هدف تقویت بینش و مهارت مدیران در تدوین و اجرای استراتژی‌های اثربخش طراحی شده است. دانش‌پذیران با فرآیند مدیریت استراتژیک، از تعریف مأموریت و چشم انداز سازمان تا تحلیل محیط درونی و بیرونی و تدوین و اجرای استراتژی در سطوح مختلف آشنا می‌شوند. مباحثی چون مدل کسب‌وکار، تحلیل رقابتی، تدوین اهداف سازمانی، کارت امتیازی متوازن (BSC) و مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها (CSR) از محورهای کلیدی این درس هستند. هدف نهایی، توانمندسازی مدیران در تصمیم‌گیری‌های کلان و راهبری سازمان در مسیر دستیابی به مزیت رقابتی پایدار است.

رفتار سازمانی Organizational Behavior

درس «رفتار سازمانی» رفتارهای فردی و گروهی در سازمان‌ها را بررسی می‌کند. موضوعاتی مانند انگیزش، رهبری، ارتباطات بین فردی، و مدیریت تعارض در این درس مورد بحث قرار می‌گیرند. دانش‌پذیران یاد می‌گیرند چگونه فضای کاری مثبت و پویایی ایجاد کرده و بهره‌وری سازمانی را افزایش دهند.

اقتصاد برای مدیران Economics for Managers

درس «اقتصاد برای مدیران» مفاهیم پایه‌ای اقتصادی را در بستر تصمیم‌گیری مدیریتی بررسی می‌کند. موضوعاتی مانند تحلیل عرضه و تقاضا، اثرات سیاست‌های مالی و پولی، و بررسی محیط اقتصادی کلان به دانش‌پذیران آموزش داده می‌شود تا بتوانند تصمیمات بهتری در مواجهه با تغییرات اقتصادی اتخاذ کنند.



علاوه بر این، ۵ درس تخصصی در حوزه تحول دیجیتال که به تشخیص مدیر علمی هر دوره از میان گزینه‌های زیر انتخاب و ارائه خواهند شد عبارتند از:

دروس تخصصی

مدیریت منابع انسانی

Human Resource Management

درس «مدیریت منابع انسانی» شامل فرآیندهایی مانند جذب نیرو، آموزش و توسعه کارکنان، ارزیابی عملکرد، و برنامه‌ریزی نیروی انسانی است. در این درس، شرکت‌کنندگان یاد می‌گیرند چگونه تیم‌های مؤثر ایجاد کرده و فرهنگ سازمانی پایداری ایجاد کنند که بهره‌وری و رضایت کارکنان را افزایش دهد.

تصمیم‌گیری در مدیریت

Decision-Making in Management

درس «تصمیم‌گیری در مدیریت» تکنیک‌ها و ابزارهای تصمیم‌گیری را ارائه می‌دهد. دانش‌پذیران یاد می‌گیرند چگونه از داده‌ها و تحلیل‌های سیستماتیک برای حل مسائل پیچیده استفاده کنند. موضوعات مهمی مانند مدیریت ریسک، تحلیل گزینه‌ها، و تصمیم‌گیری در شرایط عدم قطعیت پوشش داده می‌شوند.



تحقیقات بازاریابی

Marketing Research

درس «تحقیقات بازاریابی» به طراحی و اجرای تحقیقات بازاریابی می‌پردازد. دانش‌پذیران یاد می‌گیرند چگونه داده‌های مرتبط با مشتریان و بازار را جمع‌آوری و تحلیل کنند و از نتایج این تحقیقات برای توسعه استراتژی‌های بازاریابی استفاده کنند.

رهبری سازمانی

Organizational Leadership

درس «رهبری سازمانی» بر توسعه مهارت‌های رهبری متمرکز است. دانش‌پذیران با تکنیک‌هایی برای ایجاد انگیزه، مدیریت تغییرات سازمانی، و تقویت تیم‌های کاری آشنا می‌شوند. این درس به مدیران کمک می‌کند تا در نقش رهبر سازمان تأثیرگذارتر باشند.

مدیریت عملیات

Operations Management

درس «مدیریت عملیات» فرآیندهای عملیاتی سازمان را بررسی می‌کند. موضوعاتی مانند بهینه‌سازی فرآیندها، مدیریت کیفیت، طراحی زنجیره تأمین، و بهره‌وری عملیاتی به دانش‌پذیران آموزش داده می‌شود. هدف این درس افزایش کارایی و کاهش هزینه‌ها در سازمان است.



مدیریت نوآوری و توسعه محصول

Innovation and Product Development Management

درس «مدیریت نوآوری و توسعه محصول» بر مفاهیمی مانند خلق ایده‌های نوآورانه، توسعه محصولات جدید، و مدیریت فرآیند نوآوری در سازمان‌ها تمرکز دارد. دانش‌پذیران یاد می‌گیرند چگونه از نوآوری به عنوان ابزاری برای رقابت‌پذیری در بازار استفاده کنند.

کارآفرینی

Entrepreneurship

درس «کارآفرینی» مفاهیم و مهارت‌های کلیدی کارآفرینی را بررسی می‌کند. موضوعاتی مانند شناسایی فرصت‌های کسب‌وکار، تدوین مدل‌های کسب‌وکار، جذب سرمایه، و راه اندازی استارت‌آپ‌ها در این درس پوشش داده می‌شود. هدف این درس، توانمندسازی مدیران برای ایجاد و مدیریت کسب‌وکارهای نوآورانه است.

حقوق تجارت

Commercial law

درس «حقوق تجارت» به بررسی قوانین و مقررات مرتبط با کسب‌وکار می‌پردازد. موضوعاتی مانند قراردادهای تجاری، مالکیت فکری، مقررات تجارت بین‌المللی، و حل اختلافات حقوقی مورد بحث قرار می‌گیرند. این درس به مدیران کمک می‌کند تا با مسائل حقوقی آشنا شده و تصمیمات بهتری بگیرند.



مدل‌های کسب‌وکار دیجیتال

Digital Business Models

درس «مدل‌های کسب‌وکار دیجیتال» به بررسی مدل‌های نوین کسب‌وکار در دنیای دیجیتال می‌پردازد. موضوعاتی مانند اقتصاد پلتفرمی، تحول دیجیتال، و استفاده از فناوری‌های نوین برای توسعه و مدیریت کسب‌وکارها آموزش داده می‌شود. دانش پذیران یاد می‌گیرند چگونه سازمان خود را برای رقابت در دنیای دیجیتال آماده کنند.

هوش مصنوعی برای مدیران

AI for Managers

این درس با هدف تجهیز مدیران به دانش و بینش لازم برای بهره‌گیری راهبردی از هوش مصنوعی در سازمان‌ها طراحی شده است. شرکت‌کنندگان با مفاهیم کلیدی و اثرات گسترده هوش مصنوعی بر مدل‌های کسب‌وکار، استراتژی‌های نوآوری و فرایندهای عملیاتی آشنا می‌شوند. محور اصلی درس، شناخت معماری کسب‌وکارهای هوش مصنوعی محور و شیوه‌های ادغام این فناوری در تصمیم‌گیری‌ها و فرایندهای سازمانی است. همچنین چارچوب‌هایی برای پیش‌بینی، خودکارسازی، شخصی‌سازی خدمات و مدیریت مسئولانه تحول دیجیتال ارائه می‌شود تا مدیران بتوانند مسیر گذار سازمان خود به سوی عصر هوش مصنوعی را با موفقیت هدایت کنند.



مدیریت داده محور کسب و کار

Data Driven Management in Business

این درس به نقش داده در تصمیم‌گیری مدیریتی می‌پردازد و رویکردی نظام‌مند برای بهره‌گیری از داده در حل مسائل سازمانی ارائه می‌کند. دانش‌پذیران با اصول جمع‌آوری، تحلیل و تفسیر داده، ابزارهای تحلیل کمی، و کاربرد داده در توسعه بینش مدیریتی آشنا می‌شوند. تمرکز درس بر این است که مدیران بتوانند از طریق تحلیل مبتنی بر شواهد، تصمیم‌های دقیق‌تر اتخاذ کرده، عملکرد سازمان را پایش کرده و قابلیت پیش‌بینی و بهینه‌سازی در فرآیندهای کسب‌وکار را ارتقا دهند.

مدیریت تحول

Change Management

این درس به مدیران می‌آموزد چگونه تغییرات برنامه‌ریزی‌شده را در سطوح مختلف فردی، گروهی و سازمانی طراحی، هدایت و نهادینه کنند. با تمرکز بر مبانی علمی و ابزارهای عملی مدیریت تغییر، شرکت‌کنندگان با شیوه‌های تحلیل وضعیت موجود، طراحی مداخله‌های تحول، و مدیریت مقاومت در برابر تغییر آشنا می‌شوند. هدف نهایی، توانمندسازی مدیران در رهبری مؤثر فرایندهای تحول و ایجاد سازوکارهایی برای پایداری تغییر در ساختارها و سیستم‌های سازمانی است.



بازاریابی دیجیتال Digital Marketing



این درس به بررسی اصول، ابزارها و رویکردهای بازاریابی در بسترهای دیجیتال می پردازد و نقش فناوری را در شکل دهی به رفتار مصرف کننده و مسیر تجربه مشتری تشریح می کند. موضوعاتی همچون طراحی استراتژی حضور دیجیتال، مدیریت محتوا، تحلیل عملکرد کمپین ها، یکپارچه سازی کانال های دیجیتال و استفاده از داده در تصمیم گیری بازاریابی مورد توجه قرار می گیرد. هدف درس، توانمندسازی مدیران در برنامه ریزی و اجرای فعالیتهای بازاریابی اثربخش در محیطهای رقابتی و داده محور امروز است.

اقتصاد دیجیتال Digital Economy



این درس به بررسی تغییرات ساختاری اقتصاد در نتیجه گسترش فناوری های دیجیتال می پردازد و پیامدهای آن را بر رقابت، مدل های کسب و کار، ساختار بازار و رفتار مصرف کننده تحلیل می کند. موضوعاتی همچون اقتصاد پلتفرمی، نقش داده در ارزش آفرینی، تحولات بازار کار، و تأثیر فناوری های نو بر بهره وری و رشد اقتصادی در این درس بررسی می شود. هدف، ایجاد درکی نظام مند از سازوکارهای اقتصادی عصر دیجیتال و تجهیز مدیران به بینش لازم برای تصمیم گیری در این محیط متحول است.



تحول دیجیتال Digital Transformation

این درس چارچوب‌های مفهومی و عملی تحول دیجیتال در سازمان‌ها را تبیین می‌کند. شرکت‌کنندگان با مدل‌های بلوغ دیجیتال، طراحی استراتژی دیجیتال، مدیریت تغییر، و چگونگی بازآفرینی فرآیندها و ساختارها در پاسخ به فناوری‌های نو آشنا می‌شوند. با بررسی نمونه‌های واقعی، درس نشان می‌دهد چگونه سازمان‌ها می‌توانند قابلیت‌های دیجیتال خود را توسعه داده و مسیر گذار به کسب‌وکار دیجیتال را به صورت هدفمند و پایدار مدیریت کنند.

نوآوری و فناوری‌های دیجیتال Digital Innovation & Technologies

این درس بر نقش فناوری‌های دیجیتال در ایجاد نوآوری در مدل‌های کسب‌وکار، محصولات و فرآیندهای سازمانی تمرکز دارد. مباحثی همچون شناسایی و ارزیابی فناوری‌های نو، مدیریت نوآوری، توسعه راه‌حل‌های فناورانه، و تأثیر فناوری بر رقابت پذیری سازمان‌ها مطرح می‌شود. هدف درس، توانمندسازی مدیران برای بهره‌گیری مؤثر از فناوری در خلق ارزش و طراحی راهکارهای نوآورانه در محیط‌های پرتلاطم دیجیتال است.



کسب و کار پلتفرمی Platform Businesses

این درس به معرفی مفاهیم، اصول و مهارت‌های کلیدی طراحی و مدیریت کسب و کارهای پلتفرمی می‌پردازد. شرکت‌کنندگان با مبانی مدل‌های کسب و کار دیجیتال، استراتژی‌های نوآوری، سازوکارهای قیمت‌گذاری و تعامل در اکوسیستم‌های پلتفرمی آشنا می‌شوند. با بررسی نمونه‌های واقعی و تمرین‌های کاربردی، مدیران می‌آموزند چگونه از فرصت‌های پلتفرمی برای خلق ارزش، توسعه کسب و کار و افزایش مزیت رقابتی در دنیای دیجیتال بهره‌برداری کنند.



مراحل پذیرش و شرکت در دوره

۱ تکمیل فرم پیش ثبت نام

۲ اعلام اولیه نتایج پذیرفته شدگان

۳ مصاحبه

۴ اطلاع رسانی نتیجه مصاحبه

۵ ثبت نام نهایی

۶ مراسم افتتاحیه

▶ شروع دوره ◀



هزینه شرکت در دوره

هزینه کل دوره ۱۴۰ میلیون تومان است. اما برای برخی از گروه‌ها، تخفیف در نظر گرفته شده است:

۱۰ درصد تخفیف	پرداخت نقدی یا فارغ‌التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف:
۱۵ درصد تخفیف	فارغ‌التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف که پرداخت نقدی می‌کنند:

جهت پرداخت در قالب اقساط، در ابتدا باید مبلغ ۷۰ میلیون تومان (نیمی از شهریه دوره) پرداخت گردد و مابقی شهریه در ۳ فقره چک حداکثر تا ۶ ماه پس از آغاز دوره تسویه شود.



گواهی شرکت در دوره

در این دوره، دو نوع گواهینامه با توجه به نظر و تصمیم استاد هر درس به شرکت‌کنندگان اعطا خواهد شد:

• **گواهینامه موفقیت:** ویژه افرادی که با حضور منظم در کلاس، موفق به اتمام درس با نمره قبولی شده‌اند.

• **گواهینامه حضور:** مختص افرادی که حداقل چهار جلسه از شش جلسه درس شرکت کرده‌اند، اما موفق به کسب حداقل نمره قبولی نشده‌اند.

• **مردود:** در صورت عدم احراز شرایط، هیچ گواهینامه‌ای اعطا نخواهد شد.

در نهایت به کسانی که بتوانند تمام دروس را با موفقیت به پایان برسانند، «**گواهی موفقیت در دوره**» اعطا می‌گردد. در غیر اینصورت بر حسب میزان حضور و میزان موفقیت در دروس، «**گواهی موفقیت تک درس**» یا «**گواهی حضور**» اعطا می‌گردد.



جدول زمان بندی

مدت دوره	یک سال (۲۴۰ ساعت)
تعداد ترم و دروس	۵ ترم و ۱۰ درس
برگزاری کلاس ها	هر هفته دو جلسه
روزها و ساعت ها	چهارشنبه ها ۱۶ الی ۲۰ پنج شنبه ها ۹ الی ۱۳
مدت زمان هر جلسه	۴ ساعت
مدت هر درس	۶ هفته
تعداد جلسات هر درس	۶ جلسه

در ابتدای هر ترم برنامه دقیق زمان بندی ترم آتی ارائه خواهد شد.





محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما

در صورت تمایل به مشاوره در مورد شرکت در دوره، فرم تماس و درخواست مشاوره را تکمیل نمایید. در اسرع وقت کارشناسان مدیریت مجموعه با شما تماس خواهند گرفت.

دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، خیابان آزادی،
خیابان حبیب‌اللهی، نبش چهار راه تیموری



۰۲۱-۸۲۸۰۴۰۷۱



SBS@Sharif.edu



Pedu.gsme.sharif.edu



فرم درخواست مشاوره



لینک پیش‌ثبت‌نام دوره

