



مرکز آموزش مدیران
دانشکده مدیریت و اقتصاد
دانشگاه صنعتی شریف

• دوره فشرده تخصصی

تداوم کسب و کار خانوادگی

Family Business Continuity



۰۲۱۸۲۸۰۴۰۷۱

با همکاری

انجمن

ترویج

FBPA

کسب و کارها

خانوادگی



فهرست

۵۲

معرفی مرکز آموزش مدیران دانشکده
مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

۵۳

مزایای شرکت در دوره‌های
دانشگاه صنعتی شریف

۵۵

آشنایی با دوره

۵۷

اساتید دوره

۱۱

پیش‌نیازهای شرکت در دوره

۱۲

مخاطبین دوره

۱۴

اهداف دوره

۱۵

رویکرد آموزشی

۱۷

ماژول اول: بنیان‌های تداوم
کسب‌وکار خانوادگی

۲۰

مهمانان صنعت

۲۲

محتوای ماژول اول

۲۶

جدول زمان‌بندی ماژول اول

۲۷

ماژول دوم: انتقال پایدار
کسب‌وکار خانوادگی

۲۹

مهمانان صنعت

۳۱

محتوای ماژول دوم

۳۴

جدول زمان‌بندی ماژول دوم

۳۵

نحوه پذیرش

۳۶

هزینه و گواهی شرکت در دوره

۳۷

محل برگزاری و ارتباط با ما



معرفی مرکز آموزش مدیران دانشگاه صنعتی شریف

این دانشکده محل نوشته شدن داستان آدم‌هاست؛ محل تحقق یافتن آرزوها و اهداف دانش‌پذیران زیادی که هرکدام، جایی از دنیا مشغول انجام کارهای بزرگی هستند.

حالا بیش از هر زمانی دانشکده مدیریت و اقتصاد با آغوش باز پذیرای افرادی است که می‌خواهند قدمی برای رشد و یادگیری بردارند و در این جهان شلوغ نقطه‌ای را برای ساختن و نقش ایفا کردن پیدا کنند. این دانشکده در نظر دارد که با ارائه مجموعه‌ای از خدمات آموزشی تخصصی در حوزه مدیریت و اقتصاد، محلی برای ورود افراد فعال صنعت به جمع خانواده بزرگ و پویای شریفی‌ها باشد. با استفاده از روش‌های به‌روز آموزش و تدریس مطالب کاربردی کنار شما خواهیم بود تا شاهد نوشته شدن داستان تازه‌ای باشیم.



مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف



۲۶ سال سابقه برگزاری دوره‌های (MBA)

۱



اساتید به‌روز و باتجربه

۲



استفاده از چالش‌های واقعی دنیای صنعت

۳



شبکه‌سازی سازنده

۴



گواهی صادره از دانشگاه صنعتی شریف

۵



توانمندسازی نیروی انسانی سازمان‌ها

۶

معرفی دوره



تداوم کسب و کار خانوادگی



آشنایی با دوره

در دنیای پرتلاطم امروز، جایی که روندهای اقتصادی، فناوری و اجتماعی با شتابی بی‌سابقه در حال دگرگونی‌اند، کسب و کارهای خانوادگی همچنان به‌عنوان ستون‌های استوار تولید ملی، موتور محرک اشتغال‌زایی و حافظان میراث اقتصادی و اجتماعی کشور نقش‌آفرینی می‌کنند. این کسب‌وکارها نه فقط بنگاه‌هایی اقتصادی، بلکه روایتگر داستان‌های نسل‌به‌نسل از پشتکار، نوآوری و تعهد به خانواده و جامعه‌اند؛ داستان‌هایی که در آن‌ها سرمایه‌های مادی و معنوی دست‌به‌دست می‌شود و هویت یک خاندان در قالب فعالیت اقتصادی تداوم می‌یابد. با این حال، پشت این تصویر پرشکوه، واقعیت‌های پیچیده و چالش‌های سختی نهفته است. از تفاوت دیدگاه و منافع میان اعضای خانواده گرفته تا فرسایش تدریجی انسجام و اعتماد متقابل؛ از فقدان جانشین توانمند و آماده برای هدایت کسب و کار تا دشواری‌های پرجزئیات و گاه حساس انتقال مالکیت، همه و همه موانعی‌اند که می‌توانند بقای این میراث ارزشمند را تهدید کنند. در چنین شرایطی، صرف تکیه بر تجربه نسل‌های پیشین کافی نیست؛ لازم است خرد مدیریتی نوین، ابزارهای علمی و رویکردی ساختارمند به خدمت گرفته شود تا این سرمایه‌های بی‌بدیل نه تنها حفظ، بلکه شکوفا شوند.

«دوره آموزشی فشرده تخصصی تداوم کسب و کار خانوادگی» پاسخی است به همین نیاز. این برنامه آموزشی با نگاهی جامع، علمی و در عین حال عمیقاً کاربردی طراحی شده تا رهبران، مالکان و مدیران کسب و کارهای خانوادگی را برای رویارویی با چالش‌های امروز و فردا آماده کند. شرکت‌کنندگان در این دوره خواهند آموخت که چگونه مسیر تداوم سازمان خود را تضمین کرده، بنیان‌های انسجام خانوادگی را مستحکم سازند و با طراحی نظام‌های حرفه‌ای، انتقال رهبری و مالکیت را با کمترین اصطکاک و بیشترین هم‌سویی میان نسل‌ها پیش ببرند.

در این برنامه، مباحث کلیدی از ایجاد نظام‌های حاکمیتی شفاف و پایدار گرفته تا پرورش جانشینان شایسته، و از مدیریت ثروت خانوادگی تا تقویت فرهنگ ارتباط مؤثر، به صورت گام‌به‌گام، عملیاتی و همراه با نمونه‌های واقعی از تجربه فعالان این عرصه ارائه خواهد شد. هدف نهایی آن است که هر شرکت‌کننده، پس از طی این مسیر، نه تنها به ابزار و دانش مجهز باشد، بلکه با نگاهی الهام‌بخش و دیدگاهی بلندمدت، بتواند میراث اقتصادی و ارزش‌های خانواده خود را برای نسل‌های آینده پاسداری و هدایت کند.



اساتید دوره



محمد رضا آراستی

• استاد دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه صنعتی شریف



@mohammad-reza-arasti-24086036



اساتید دوره



حسین صامعی

- مدرس دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه صنعتی شریف
- مشاور کسب و کارهای خانوادگی



@hosseinsamei





علی ترقی جاه

- دکترای مدیریت کسب و کار، دانشگاه تهران
- مدیرعامل مدرسه ارتباطات سیمرغ
- مدرس تسهیلگری و مربیگری و مشاور، طراح و تسهیلگر جلسات و رویدادهای سازمانی و خانوادگی



@taraghijah

اساتید دوره



محسن گلستانی

- دکترای مدیریت کسب و کار خانوادگی، دانشگاه اوترخت هلند
- نسل دوم خانواده گلستانی



@dr-mohsen-golestani-42830a23



پیش‌نیاز شرکت در دوره

- **سابقه مدیریتی یا مالکیتی:** برخورداری از تجربه معنادار در نقش‌های مدیریتی یا مالکیتی در کسب‌وکار خانوادگی به منظور شناخت عملی چالش‌ها و مسائل واقعی این حوزه.
- **پذیرش مسئولیت و یادگیری فعال:** تمایل جدی به ایفای نقش مؤثر، مشارکت در فرآیند یادگیری و کوشش در به‌کارگیری مفاهیم آموخته شده در عمل.
- **آشنایی با مفاهیم مدیریتی:** آشنایی عمومی با مفاهیم پایه‌ای مدیریت برای درک بهتر مباحث آموزشی.
- **شوق به یادگیری:** مشارکت فعال در جلسات و برقراری ارتباط مؤثر با حاضرین به منظور تسهیل تعاملات گروهی و بهره‌گیری حداکثری از فضای تعاملی دوره.
- **اختصاص زمان کافی:** فراهم کردن زمان لازم برای حضور در جلسات، انجام تمرین‌ها و تکمیل پروژه‌های فردی و تیمی مرتبط با دوره.





مخاطبان دوره





• **اعضای نسل فعلی خانواده:** اعضای نسل فعلی خانواده که مالک و اداره کننده کسب و کار بوده و به دنبال تقویت دانش و مهارت‌های مدیریتی خود هستند.

• **اعضای نسل بعدی خانواده:** فرزندان و جانشینان بالقوه در خانواده‌های صاحب کسب و کار که قصد دارند برای پذیرش مسئولیت‌های آینده، با مفاهیم، مهارت‌ها و چالش‌های مدیریت کسب و کار خانوادگی آشنا شوند و مسیر ورود خود به سازمان را هدفمند و آگاهانه طی کنند.

• **مالکان شرکت خانوادگی:** اعضای از خانواده که در مدیریت کسب و کار مشارکت ندارند اما به عنوان مالکان شرکت تمایل به آگاهی از عوامل دارند که در رشد و تداوم شرکت خانوادگی مؤثر است.

• **مدیران ارشد شرکت خانوادگی:** مدیرانی که در نقش‌های تصمیم‌گیر و راهبر، مسئولیت اداره و هدایت بخش‌های کلیدی شرکت خانوادگی را برعهده دارند.



اهداف دوره

در پایان دوره قادر خواهید بود:

- **توانمندسازی مدیریتی:** با شناخت و تحلیل عمیق چالش‌ها، فرصت‌ها و موضوعات استراتژیک پیش روی تداوم کسب‌وکار خانوادگی، و با آگاهی از سازوکارهای ویژه مدیریت کسب‌وکار خانوادگی، تصمیمات اثربخش و مبتنی بر واقعیت اتخاذ کنید.
- **تقویت نگاه بلندمدت و استراتژیک:** رویکردی پایدار و آینده‌نگر در مدیریت اتخاذ کنید که ضامن حفظ میراث اقتصادی و ارزشی خانواده و انتقال موفق آن به نسل‌های بعدی باشد.
- **پرورش مهارت‌های رهبری و تعامل انسانی:** مهارت‌های ارتباطی، میان‌فردی و رهبری مشارکتی خود را به‌گونه‌ای به‌کار گیرید که هماهنگی، هم‌افزایی و انسجام بیشتری در میان اعضای خانواده و سازمان ایجاد شود.
- **افزایش مسئولیت‌پذیری و یادگیری مستمر:** نقش فعال و مؤثری در فرآیند یادگیری ایفا کنید و مفاهیم آموخته‌شده را به‌طور عملی در تصمیمات و اقدامات روزمره خود به‌کار ببندید.

رویکرد آموزشی

رویکرد این دوره مبتنی بر یادگیری تجربی و تعاملی است؛ رویکردی که باور دارد یادگیری واقعی تنها با شنیدن و خواندن حاصل نمی‌شود، بلکه با تجربه کردن، تمرین مکرر و به‌اشتراک گذاشتن آموخته‌ها معنا پیدا می‌کند. به همین منظور، محتوای دوره به شکلی طراحی شده است که در آن ترکیب متوازن دانش نظری با کارگاه‌های عملی، بحث‌های گروهی هدفمند، مطالعات موردی واقعی و گفت‌وگو با سخنرانان مهمان از میان فعالان کسب‌وکارهای خانوادگی، فضای آموزشی را به محیطی زنده و پویا تبدیل می‌کند.

در این الگو، شرکت‌کنندگان صرفاً شنونده و دریافت‌کننده اطلاعات نیستند، بلکه فعالانه در فرآیند یادگیری حضور دارند. آن‌ها با تحلیل نمونه‌های واقعی از موفقیت‌ها و شکست‌های کسب‌وکارهای خانوادگی، نقاط قوت و ضعف تصمیمات مدیریتی را شناسایی کرده و راهکارهای جایگزین را تجربه می‌کنند. بحث‌های تعاملی و مطالعات موردی فرصتی برای آزمودن ایده‌ها، دریافت بازخورد فوری از همتایان و مربیان و پالایش نگرش‌ها و روش‌ها فراهم می‌آورد.



دعوت از سخنرانان مهمان که تجربه زیسته و عملی در حوزه‌های کلیدی همچون جانشین‌پروری، انتقال مالکیت، حاکمیت خانوادگی و مدیریت تعارض دارند، پلی میان نظریه و عمل می‌سازد. این تعامل میان تجربه عملی و دانش علمی باعث می‌شود که فاصله میان «دانستن» و «توانستن» عملاً از میان برداشته شود.

در نهایت، این رویکرد به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا نه تنها مفاهیم را بفهمند، بلکه آن‌ها را در مواجهه با چالش‌های واقعی سازمان خود به کار گیرند، ارتباطات مؤثرتری در خانواده و سازمان برقرار کنند و برای ایفای نقشی الهام‌بخش در تداوم و شکوفایی کسب‌وکار خانوادگی خود آماده شوند.



ماژول اول

بنیان‌های تداوم کسب‌وکار خانوادگی



آشنایی با ماژول اول

این ماژول به بنیان‌ها و فرایندهایی می‌پردازد که استمرار فعالیت و رشد کسب‌وکار خانوادگی را تضمین می‌کنند. **دروازه ورود به این بخش، شناخت دقیق ماهیت و ویژگی‌های متمایز این نوع سازمان‌هاست.** از دل این شناخت، فرصت‌ها و چالش‌های استراتژیک استخراج می‌شود و شرکت‌کنندگان با مدل‌های رشد و بلوغ کسب‌وکارهای خانوادگی آشنا می‌شوند.

محور اصلی بعدی، **نظام حاکمیت شرکتی** است؛ ابعادی چون ساختار تصمیم‌گیری، نقش و مسئولیت هیئت‌مدیره کارآمد، و پیوند میان اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت اجتماعی، بررسی می‌شود. سپس **نظام حاکمیت خانوادگی** با تعریف سازوکارهایی برای همسویی منافع خانواده و کسب‌وکار، معرفی ارکان اصلی، فرآیند تدوین اساسنامه خانواده و نقش دفتر خانواده، به عنوان عامل کلیدی پایداری داخلی بررسی می‌گردد.

در ادامه، موضوع **ارتباطات خانوادگی و مدیریت تعارض** به شکلی عملیاتی تشریح می‌شود؛ از اهمیت ارتباط هم‌افزا و نقش جلسات

خانوادگی در تقویت انسجام تا موانع و مهارت‌های کلیدی ارتباط کارآمد، روش طراحی و برگزاری جلسات اثربخش و جایگاه مربی‌گری در حل تعارضات خانوادگی، با تمرین‌ها و مثال‌های واقعی تمرین می‌شود. این مازول با یک بخش الهام‌بخش از تجربه عملی صاحبان موفق کسب‌وکارهای خانوادگی تکمیل می‌شود که به بیان واقعیت‌ها و آموزه‌های خود در پیاده‌سازی سازوکارهای حرفه‌ای و نظام‌های حاکمیتی می‌پردازند.





سعید جابر انصاری

- رئیس هیئت مدیره انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی
- رئیس هیئت مدیره شرکت دژپاد



@saeed-jaber-ansari-a2431146



حسن فروزان فرد

- عضو هیئت مدیره انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی
- رئیس کمیسیون حکمرانی سازمانی اتاق بازرگانی تهران
- رئیس هیات مدیره شرکت تولیدی صنایع غذایی کامبیز



@hasan-forouzanfard-4bb8a742

ماهیت و چشم‌انداز مدیریت کسب‌وکارهای خانوادگی

در این بخش، مفهوم «کسب‌وکار خانوادگی» با تأکید بر ویژگی‌ها و شاخص‌های متمایز آن معرفی می‌شود. شرکت‌کنندگان با فرصت‌ها و تهدیدهای پیش‌روی این نوع کسب‌وکارها در فضای رقابتی امروز، به‌ویژه موضوعات استراتژیک مانند جانشینی، انسجام و همسویی خانوادگی آشنا خواهند شد. همچنین، سازوکارهای اختصاصی مدیریت در این کسب‌وکارها و نحوه انطباق ساختارها با الگوهای رشد و مدل بلوغ آنها مورد بررسی قرار می‌گیرد تا شرکت‌کنندگان بتوانند مسیر تحول سازمان خود را هوشمندانه طراحی کنند.

- تعریف کسب‌وکار خانوادگی و ویژگی‌های متمایز آنها
- فرصت‌ها، چالش‌ها و موضوعات استراتژیک پیش‌روی کسب‌وکارهای خانوادگی
- سازوکارهای اختصاصی مدیریت کسب‌وکارهای خانوادگی
- الگوهای رشد و مدل بلوغ کسب‌وکارهای خانوادگی

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل ۱

طراحی و استقرار نظام حاکمیت شرکتی در بنگاه‌های خانوادگی

این مبحث بر اهمیت ایجاد یک چارچوب حاکمیتی شفاف و اثرگذار در کسب‌وکار خانوادگی تمرکز دارد. ابعاد مختلف نظام حاکمیت شرکتی و کارکردهای آن برای حفظ عدالت، شفافیت و پاسخگویی مورد واکاوی قرار می‌گیرد. همچنین به اصول طراحی و ترکیب یک هیئت مدیره کارآمد، متناسب با فرهنگ و ساختار کسب‌وکار خانوادگی پرداخته می‌شود. بخش پایانی این مبحث به اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌های اجتماعی مدیران اختصاص دارد تا اهمیت نقش این ارزش‌ها در خلق اعتماد پایدار و ارتقای جایگاه سازمان روشن شود.

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل ۲

- ابعاد نظام حاکمیت شرکتی در کسب‌وکار خانوادگی
- ایجاد هیئت مدیره کارآمد در کسب‌وکار خانوادگی
- اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌های اجتماعی

۴ ساعت

سرفصل ۳

چارچوب حاکمیت خانوادگی و سازوکارهای آن

در این بخش، مفهوم و ضرورت نظام حاکمیت خانوادگی به‌عنوان سازوکار مکمل حاکمیت شرکتی تبیین می‌گردد. شرکت‌کنندگان با ارکان اصلی این نظام، فرآیند تدوین «اساسنامه خانواده» و نقش آن در تنظیم روابط، کاهش تعارضات و تضمین همسویی نسلی آشنا خواهند شد. همچنین، جایگاه و کارکرد «دفتر خانواده» به‌عنوان نهادی تسهیل‌گر در مدیریت امور مشترک خانوادگی معرفی و تشریح می‌شود.

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل ۳

- مفهوم نظام حاکمیت خانوادگی و کارکردهای آن
- ارکان نظام حاکمیت خانوادگی
- فرآیند تدوین اساسنامه خانواده
- معرفی جایگاه و نقش دفتر خانواده



ارتباطات اثربخش و راهبردهای مدیریت تعارض در خانواده

ارتباطات اثربخش، شالوده‌ی موفقیت هر کسب‌وکار خانوادگی است. در این مبحث، اهمیت و اهداف تقویت ارتباطات هم‌افزا در میان اعضای خانواده و نقش آن در ارتقای انسجام و همسویی سازمانی بررسی می‌شود. شرکت‌کنندگان با کارکرد جلسات خانوادگی، موانع رایج در گفت‌وگوی فردی و جمعی، و کلیدهای ایجاد گفت‌وگویی سازنده و مبتنی بر اعتماد آشنا می‌شوند. همچنین، اصول طراحی و اجرای جلسات کارآمد به همراه نقش «مربی‌گری» در پیشگیری و مدیریت تعارضات خانوادگی به صورت کاربردی ارائه می‌شود.

- مفهوم، اهمیت و اهداف تقویت ارتباطات هم‌افزاینده گروهی در خانواده
- نقش جلسات خانوادگی در تقویت همسویی و انسجام خانواده
- موانع کلیدی در ارتباطات و گفتگوی فردی و جمعی
- کلیدهای ارتباط کارآمد و طراحی و برگزاری جلسات کارآمد
- مربی‌گری و نقش آن در مدیریت تعارضات خانوادگی

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل ۴

● سخنران مهمان صنعت

برای غنی‌تر کردن تجربه آموزشی، فعالان حوزه کسب‌وکارهای خانوادگی، روایت‌هایی دست‌اول از ضرورت استقرار سازوکارهای حرفه‌ای مدیریتی و تجربیات موفق در پیاده‌سازی نظام حاکمیت شرکتی و خانوادگی ارائه خواهند کرد. این بخش فرصتی بی‌بدیل برای درک واقعی چالش‌ها و راهکارهای عملیاتی از منظر کسی است که سال‌ها در میدان عمل فعالیت کرده است.

- بیان تجربه از استقرار نظام حاکمیت شرکتی و حاکمیت خانوادگی



جدول زمان بندی مازول اول

ساعت ۱۶ الی ۲۰	دوشنبه ۱۹ آبان
ساعت ۱۶ الی ۲۰	دوشنبه ۲۶ آبان
ساعت ۱۶ الی ۲۰	دوشنبه ۱۰ آذر
ساعت ۱۶ الی ۲۰	دوشنبه ۱۷ آذر
ساعت ۱۶ الی ۲۰	دوشنبه ۲۴ آذر
ساعت ۱۶ الی ۲۰	دوشنبه ۱ دی

ماژول دوم

انتقال پایدار کسب و کار خانوادگی



آشنایی با ماژول دوم

این ماژول به چالش‌برانگیزترین و حساس‌ترین مرحله در حیات شرکت‌های خانوادگی اختصاص دارد. ابتدا در **بخش جانشین‌پروری و مشارکت نسل بعدی**، بر شناخت ظرفیت‌ها و ویژگی‌های نسل جوان تأکید می‌شود. مسیرهای عملی برای ورود تدریجی آنان به کسب‌وکار طراحی می‌شود و برنامه‌های توسعه فردی، متناسب با نیازهای سازمان و استعدادهای جانشینان، ارائه خواهد شد. همچنین نقش نسل فعلی در تربیت نسل بعد، از طریق ایجاد فرصت‌های یادگیری واقعی و انتقال ارزش‌ها و تجارب، مورد بحث قرار می‌گیرد.

در گام بعد، **انتقال مالکیت** به شکل جامع بررسی می‌شود؛ از رویکرد مدیریت ثروت در خانواده و انواع ساختارهای مالکیت و توزیع سهام، تا روش‌های توزیع سود و سازوکارهای برداشت از دارایی. قوانین ارث و مبانی فقهی مرتبط نیز تشریح می‌شود تا تصمیم‌گیری‌ها شفاف، پایدار و همسو با ارزش‌های خانوادگی باشد. این ماژول نیز با ارائه تجربه‌های واقعی فعالان این حوزه به پایان می‌رسد، تا شرکت‌کنندگان بتوانند درس‌آموخته‌های عملی را از کسانی بشنوند که این مسیر را پشت سر گذاشته‌اند.



امیر بنایی تَراد

• نسل دوم شرکت لوازم خانگی کن



@amirbanaei



نوید بنایی‌تَراد

• نسل دوم شرکت لوازم خانگی کن



@navidbne

جانشین‌پروری و مشارکت هدفمند نسل بعدی

در این مبحث، چگونگی شناسایی استعدادها، قابلیت‌ها و انگیزه‌های نسل بعد به عنوان عوامل مؤثر بر طراحی مسیر مشارکت آنان تشریح می‌شود. همچنین روش‌های ایجاد مسیرهای تدریجی برای مشارکت نسل بعدی در تصمیم‌گیری‌ها، مسئولیت‌پذیری عملی و تجربه‌آفرینی در بخش‌های مختلف سازمان معرفی می‌گردد. در ادامه، شرکت‌کنندگان با چارچوب‌های طراحی «برنامه توسعه فردی» آشنا می‌شوند که از ترکیب آموزش رسمی، مربی‌گری فردی و تجربه‌کاری در نقش‌های واقعی حاصل می‌شود. همچنین، نقش نسل فعلی در ایجاد محیطی حمایتی، کاهش موانع ورود و پرورش رهبران آینده به صورت عملی بررسی خواهد شد تا انتقال نقش‌ها به صورت هوشمندانه و بدون از دست رفتن سرمایه اجتماعی سازمان انجام شود.

- شناخت ویژگی‌ها و قابلیت‌های نسل بعدی
- طراحی مسیرهای مشارکت نسل بعدی در کسب‌وکار خانوادگی
- طراحی برنامه توسعه فردی با استفاده از روش‌های پرورش نسل بعدی
- نقش نسل فعلی در پرورش نسل بعدی

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل ۱

انتقال مالکیت و مدیریت ثروت در کسب و کار خانوادگی

این مبحث به ظرایف و چالش‌های انتقال مالکیت می‌پردازد؛ جایی که ترکیب ملاحظات حقوقی، مالی و عاطفی می‌تواند مسیر را پیچیده کند. شرکت‌کنندگان با الگوها و ساختارهای مختلف انتقال مالکیت آشنا می‌شوند. مسائل کلیدی همچون توزیع سود، سازوکار برداشت‌ها، و روش‌های پیشگیری از اختلافات مالی میان اعضا بررسی می‌شود. علاوه بر این، قوانین ارث و مبانی فقهی مرتبط با انتقال دارایی‌ها تشریح خواهد شد تا ضمن رعایت الزامات قانونی و شرعی، ساختاری پایدار برای ادامه فعالیت سازمان شکل گیرد.

- رویکرد به مدیریت ثروت در کسب و کار خانوادگی
- روش‌ها و انواع ساختارهای توزیع مالکیت
- روش‌های توزیع سود و ساز و کارهای برداشت
- قوانین ارث و مبانی فقهی در انتقال مالکیت

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل ۲

● ● ● ● ● سخبران مهمان صنعت

روایت‌های موفق از جانشینی و انتقال مالکیت

برای تکمیل تجربه آموزشی، یکی از مدیران موفق در حوزه کسب‌وکارهای خانوادگی، شرحی از فرآیند جانشینی موفق و مدیریت انتقال مالکیت در سازمان خود را ارائه می‌دهد. در این بخش، جزئیات عملی از جمله نحوه مواجهه با مقاومت‌های داخلی، رفع شکاف‌های مهارتی بین نسل‌ها، و ایجاد توافقات مالی عادلانه به اشتراک گذاشته خواهد شد.

- بیان تجربه در خصوص فرایند جانشینی
- بیان تجربه در خصوص انتقال مالکیت



جدول زمان بندی مائول دوم

ساعت ۱۶ الی ۲۰	دوشنبه ۲۲ دی
ساعت ۱۶ الی ۲۰	دوشنبه ۲۹ دی
ساعت ۱۶ الی ۲۰	دوشنبه ۶ بهمن
ساعت ۱۶ الی ۲۰	دوشنبه ۱۳ بهمن
ساعت ۱۶ الی ۲۰	دوشنبه ۲۰ بهمن
ساعت ۱۶ الی ۲۰	دوشنبه ۲۷ بهمن

مراحل پذیرش و شرکت در دوره

شروع دوره

۱۹ آبان ماه

مهلت ثبت نام

۱۳ آبان ماه

نحوه پذیرش

۱ پیش ثبت نام

با ورود به سایت، اطلاعات فردی و رزومه خود را ارسال کنید.

۲

پذیرش

در این مرحله اطلاعات و رزومه شما بررسی می شود و نتیجه پذیرش در دوره توسط ایمیل به تمامی متقاضیان ارسال خواهد شد.

۳

ثبت نام نهایی

پذیرفته شدگان می توانند با نهایی کردن ثبت نام و پرداخت هزینه، مسیر یادگیری خود را در دوره های کوتاه مدت دانشکده مدیریت و اقتصاد آغاز کنند.

لینک پیش ثبت نام دوره



هزینه شرکت در دوره

شهریه شرکت به صورت تک ماژول	۲۲/۰۰۰/۰۰۰ تومان
شهریه شرکت در ماژول اول و دوم*	۴۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

* تخفیف در نظر گرفته شده در صورت ثبت نام هر دو ماژول در ابتدای دوره لحاظ خواهد شد. در غیر این صورت قیمت هر ماژول به صورت جداگانه معادل 22 میلیون تومان محاسبه خواهد شد.

گواهی شرکت در دوره

شرکت کنندگانی که حضور مستمر در کلاس ها داشته باشند و بتوانند نمره موفقیت (در امتحانات، تکالیف و پروژه ها) دوره را کسب کنند، گواهی موفقیت در دوره را دریافت خواهند کرد. این گواهی به دو زبان انگلیسی و فارسی توسط دانشگاه صنعتی شریف صادر خواهد شد.





مرکز آموزش مدیران
دانشکده مدیریت و اقتصاد
دانشگاه صنعتی شریف

محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما

در صورت تمایل به مشاوره در مورد شرکت در دوره، فرم تماس و درخواست مشاوره را تکمیل نموده، در اسرع وقت کارشناسان دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف با متقاضیان تماس خواهند گرفت.

دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، خیابان آزادی،
خیابان حبیب‌اللهی، نبش میدان تیموری



۰۲۱۸۲۸۰۴۰۷۱



SBS@Sharif.edu



Pedu.gsme.sharif.edu



فرم درخواست مشاوره



لینک پیش‌ثبت‌نام دوره

