



دانشکده مدیریت و اقتصاد
دانشگاه صنعتی شریف

دوره عالی مالی

Executive Master of Finance (EMFin)



۰۲۱۸۲۸۰۴۰۷۱

فهرست ●

۵۲

معرفی دوره‌های بلندمدت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

۵۳

مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

۵۴

آشنایی با دوره

۵۶

برخی اساتید دوره‌های پیشین

۵۹

شرایط لازم برای شرکت در دوره

۱۰

مخاطبان دوره

۱۱

اهداف دوره

۱۲

ساختار دوره و برنامه درسی

۲۱

مراحل پذیرش و شرکت در دوره

۲۲

هزینه شرکت در دوره

۲۳

گواهی شرکت در دوره

۲۴

جدول زمان‌بندی

۲۵

محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما



دوره‌های بلندمدت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

فرصت‌هایی برای ساختن آینده حرفه‌ای

دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، محلی برای رشد، خلاقیت و تحولات بزرگ است. اینجا جایی است که افراد با انگیزه و توانمندی‌های نو، مسیرهای جدیدی برای آینده حرفه‌ای خود ترسیم می‌کنند و به بخشی از تحولات پیشرفته در دنیای مدیریت و اقتصاد تبدیل می‌شوند.

دوره‌های بلندمدت این دانشکده، ویژه کسانی است که به دنبال تحولی اساسی در مسیر شغلی خود هستند. این دوره‌ها به شما این فرصت را می‌دهند تا مفاهیم پیشرفته در زمینه‌های مدیریت و مالی را به صورت عملی و کاربردی بیاموزید و با تحلیل کیس‌های واقعی و تجارب عملی، توانمندی‌های خود را در حل مسائل پیچیده مدیریتی ارتقا دهید.

آنچه این دوره‌ها را منحصر به فرد می‌سازد، ترکیب آموزش تئوری با تجربیات عملی و فضای یادگیری است که شبکه‌سازی حرفه‌ای و تعامل با اساتید برجسته را ممکن می‌سازد. شما با هم‌دوره‌ای‌هایی از سراسر صنعت آشنا خواهید شد و از تجربیات مشترک برای شکل‌دهی به آینده‌ای روشن‌تر بهره خواهید برد.

دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف با دوره‌های هدفمند و جامع خود، شما را در مسیر تبدیل شدن به یک رهبر و متخصص تأثیرگذار در حوزه مدیریت و اقتصاد هدایت می‌کند. اینجا جایی است که یادگیری، تجربه و الهام‌بخشی به هم می‌پیوندند و شما را برای یک آینده حرفه‌ای درخشان آماده می‌سازند.



مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف



بیش از ۲۵ سال تجربه در برگزاری دوره‌های MBA

۱



تدریس توسط برترین اساتید و متخصصان صنعت

۲



استفاده از چالش‌های واقعی دنیای صنعت برای یادگیری کاربردی

۳



فرصت‌های ارزشمند برای شبکه‌سازی حرفه‌ای و ارتباط با همکاران آینده

۴



اعطای گواهی معتبر از دانشگاه صنعتی شریف

۵

معرفی دوره



دوره عالی مالی

Executive Master of Finance (EMFin)



آشنایی با دوره

دوره عالی مالی (EMFin) دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

یک برنامه جامع و کاربردی است که با هدف ارتقای دانش و مهارت‌های مالی حرفه‌ای طراحی شده است.

این دوره با تمرکز بر مفاهیم کلیدی مالی، ابزارهای پیشرفته تحلیل داده‌ها و رویکردهای عملی، دانش‌پذیران را برای مواجهه با چالش‌های پیچیده مالی آماده می‌کند. ساختار دوره شامل دروس پایه، تخصصی و اختیاری است که به گونه‌ای طراحی شده‌اند تا جنبه‌های مختلف مالی را پوشش دهند.

ویژگی منحصربه‌فرد این برنامه، حضور اساتید برجسته دانشگاه و صنعت است که علاوه بر تدریس، تجربیات واقعی خود را نیز به اشتراک می‌گذارند. از دیگر مزایای این دوره می‌توان به انعطاف‌پذیری در نحوه برگزاری (حضوری و آنلاین)، پروژه‌های عملی و مطالعات موردی اشاره کرد که به دانش‌پذیران امکان می‌دهد تا مفاهیم نظری را به صورت عملی تجربه کنند. علاوه بر این، این دوره فرصت‌هایی را برای شبکه‌سازی حرفه‌ای فراهم می‌آورد و دانش‌پذیران می‌توانند با مدیران ارشد، سرمایه‌گذاران و کارشناسان مالی ارتباط برقرار کنند. در نهایت، هدف این برنامه ارائه یک تجربه آموزشی منحصر به فرد است که مهارت‌های عملی و توانایی‌های تصمیم‌گیری مالی را در دانش‌پذیران تقویت کند.

برخی اساتید دوره‌های پیشین

دکتر علی ابراهیم‌نژاد (مدیر علمی دوره)

- عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مالی دانشگاه Boston آمریکا



دکتر ایمان حاجی‌زاده

- استاد صنعت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مدیریت دانشگاه Toronto کانادا



دکتر مهدی حق‌باغی

- استاد مدعو دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری Finance دانشگاه Georgia آمریکا



برخی اساتید دوره‌های پیشین

دکتر مهدی حیدری

- عضو هیات علمی موسسه پژوهش‌های پیشرفته تهران و دانشگاه خاتم
- دانش‌آموخته دکتری مالی دانشگاه Stockholm سوئد (SSE)



دکتر شیوا زمانی

- عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری ریاضی دانشگاه صنعتی شریف



دکتر مسعود طالبیان

- عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مهندسی مالی دانشگاه Columbia آمریکا



برخی اساتید دوره‌های پیشین

دکتر حسین عبده تبریزی

- استاد مدعو دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری امور مالی و بانکداری دانشگاه Manchester انگلستان



آقای عباس گمار

- کارشناس خبره در حوزه بانکداری سرمایه‌گذاری
- دانش‌آموخته کارشناسی ارشد دانشگاه Queens لندن



دکتر امینه محمودزاده

- عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف و امفیل دانشگاه Cambridge انگلستان



شرایط لازم برای شرکت در دوره

برای شرکت در دوره عالی مالی (EMFin) متقاضیان باید شرایط زیر را داشته باشند تا بتوانند از محتوای آموزشی و فرصت‌های حرفه‌ای این دوره به بهترین نحو بهره‌مند شوند:

- **مدرک تحصیلی معتبر:** داشتن حداقل مدرک کارشناسی از دانشگاه‌های معتبر داخلی یا خارجی که مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری یا وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی باشد.

- **سابقه کاری مرتبط:** حداقل سه سال سابقه کاری در حوزه‌های مرتبط با مدیریت مالی، سرمایه‌گذاری، تحلیل مالی، حسابداری، بانکداری یا سایر نقش‌هایی که نیازمند دانش مالی هستند.

- **مهارت زبان انگلیسی:** توانایی خواندن و درک متون تخصصی مالی و مدیریتی به زبان انگلیسی. این مهارت برای مطالعه منابع درسی و شرکت در جلسات یا پروژه‌هایی که از منابع بین‌المللی استفاده می‌کنند، ضروری است.

- **توانایی حضور و مشارکت فعال:** امکان اختصاص زمان کافی برای حضور در کلاس‌های آموزشی (چه به صورت حضوری و چه آنلاین)، انجام پروژه‌ها و شرکت در آزمون‌ها و فعالیت‌های دوره. شرکت‌کنندگان باید توانایی مدیریت زمان خود را برای تعادل میان تعهدات حرفه‌ای و آموزشی داشته باشند.

- **روحیه یادگیری و علاقه به پیشرفت حرفه‌ای:** تمایل به یادگیری مداوم و به روز نگه داشتن دانش مالی، به ویژه در مواجهه با مفاهیم و ابزارهای جدید مالی که در دوره معرفی می‌شوند.

مخاطبان دوره

دوره عالی مالی (EMFin) به گونه‌ای طراحی شده است که پاسخگوی نیازها از افراد شاغل و علاقه‌مند به حوزه مالی باشد. این دوره برای افرادی مناسب است که به دنبال **توسعه دانش و مهارت‌های خود در مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری** هستند. مخاطبان اصلی این دوره شامل گروه‌های زیر می‌باشند:

• **علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری و مدیریت دارایی:** افرادی که تمایل دارند دانش خود را در زمینه تحلیل بازارهای مالی، مدیریت سبد سرمایه‌گذاری و استفاده از ابزارهای پیشرفته مالی ارتقا دهند.



• **مدیران مالی و معاونین شرکت‌ها:** مدیرانی که مسئولیت برنامه‌ریزی مالی، مدیریت منابع و بهینه‌سازی ساختار سرمایه شرکت‌ها را بر عهده دارند و به دنبال تسلط بر مفاهیم پیشرفته مالی هستند.



• **فعالان نهادهای مالی و کارگزاری‌ها:** متخصصانی که در بانک‌ها، شرکت‌های سرمایه‌گذاری، بیمه و سایر نهادهای مالی فعالیت دارند و می‌خواهند نقش تأثیرگذاری در سازمان‌های خود ایفا کنند.



• **صاحبان کسب‌وکارهای نوین و اقتصادمحور:** کارآفرینانی که به دنبال درک بهتر از مدیریت مالی، جذب سرمایه و استفاده از استراتژی‌های مالی برای رشد و توسعه کسب‌وکار خود هستند.



• **متخصصان علاقه‌مند به تغییر یا پیشرفت شغلی در حوزه مالی:** افرادی که قصد دارند به حوزه‌های جدیدی مانند تحلیل داده‌های مالی، مدیریت ریسک یا فین‌تک ورود کنند یا در نقش‌های فعلی خود پیشرفت کنند.



• **دانش‌آموختگان رشته‌های مرتبط:** افرادی که در رشته‌های مرتبط با مدیریت و اقتصاد تحصیل کرده‌اند و می‌خواهند دانش کاربردی و عملی خود را در زمینه‌های مالی گسترش دهند.



اهداف دوره

- **تسلط بر مفاهیم پایه‌ای و پیشرفته مالی:** ارائه آموزش‌های جامع درباره مفاهیم اصلی مالی، از جمله مدیریت مالی، اقتصاد کسب‌وکار، و تحلیل صورت‌های مالی، به گونه‌ای که شرکت‌کنندگان توانایی تحلیل مسائل مالی پیچیده را به دست آورند.
- **تقویت توانایی‌های ارزش‌گذاری و مدیریت ریسک:** آموزش روش‌های حرفه‌ای ارزش‌گذاری دارایی‌ها و شرکت‌ها و همچنین تکنیک‌های مدیریت ریسک که به شرکت‌کنندگان در طراحی استراتژی‌های مالی مؤثر کمک می‌کند.
- **ایجاد توانایی در تدوین و اجرای استراتژی‌های مالی:** آموزش نحوه طراحی و اجرای استراتژی‌های مالی و سرمایه‌گذاری که بر پایه تحلیل داده‌ها و ارزیابی فرصت‌ها و چالش‌های بازار باشد.
- **ارتقای دانش در حوزه‌های نوآورانه مالی:** آشنایی با مفاهیم جدید و نوظهور در حوزه مالی، از جمله فین‌تک، بلاک‌چین، و معاملات الگوریتمی، که توانایی شرکت‌کنندگان را برای فعالیت در محیط‌های مالی پیشرفته و دیجیتالی افزایش می‌دهد.
- **ایجاد شبکه‌ای حرفه‌ای از هم‌تایان و متخصصان مالی:** فراهم کردن فرصت برای شبکه‌سازی با مدیران، متخصصان مالی، و اساتید برجسته در حوزه‌های مختلف مالی، که به شرکت‌کنندگان در توسعه حرفه‌ای کمک می‌کند.
- **توسعه مهارت‌های عملی و کاربردی:** تلفیق آموزش‌های تئوری با پروژه‌ها و مطالعات موردی واقعی به منظور آماده‌سازی شرکت‌کنندگان برای مواجهه با چالش‌های روزمره در حوزه مالی و کسب‌وکار.
- **افزایش توان رقابتی در بازار کار:** تقویت مهارت‌های تخصصی و کاربردی شرکت‌کنندگان به منظور ارتقای جایگاه حرفه‌ای و کسب مزیت رقابتی در محیط‌های کاری پویا.

- این دوره به طور معمول در مدت زمان یک سال به صورت پاره وقت (برنامه ریزی شده برای افرادی که شاغل هستند) برگزار می شود.
- در این دوره ۱۰ درس (۲۴ ساعته) ارائه می شود.
- دروس پایه ای که در تمامی دوره ها به طور ثابت برگزار می شوند عبارتند از:

دروس پایه

اقتصاد کسب و کار

Business Economics

درس «اقتصاد کسب و کار» به مطالعه تأثیر عوامل اقتصادی بر تصمیم گیری های سازمانی می پردازد. در این درس، دانش پذیران با مفاهیمی مانند عرضه و تقاضا، ساختار بازارها، سیاست های پولی و مالی، و تأثیرات آن ها بر عملکرد کسب و کارها آشنا می شوند. هدف این درس، ارائه یک چارچوب علمی و کاربردی برای تحلیل محیط اقتصادی است تا شرکت کنندگان بتوانند در مواجهه با تغییرات اقتصادی، تصمیمات استراتژیک دقیق و مؤثری اتخاذ کنند. این آموزش به کسب درکی عمیق از ارتباط اقتصاد با اهداف سازمانی و نحوه بهبود تصمیم گیری در شرایط پیچیده کمک می کند.

تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی

Financial Statement Analysis

درس «تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی» با تمرکز بر آموزش مهارت‌های عملی برای درک و ارزیابی وضعیت مالی شرکت‌ها طراحی شده است. در این درس، دانش‌پذیران با شاخص‌های کلیدی مانند نسبت‌های مالی، جریان نقدی، و ساختار سرمایه آشنا می‌شوند و می‌آموزند چگونه این ابزارها را برای تحلیل عملکرد شرکت‌ها به کار بگیرند. هدف این درس، فراهم کردن دیدگاهی جامع برای بررسی سلامت مالی شرکت‌ها و شناسایی نقاط قوت و ضعف آن‌ها است. این دانش به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا تصمیمات آگاهانه‌تری در حوزه مدیریت مالی و سرمایه‌گذاری اتخاذ کنند.

آشنایی با مدیریت مالی

Introduction to Financial Management

درس «آشنایی با مدیریت مالی» مقدمه‌ای جامع بر اصول و مبانی مدیریت منابع مالی در سازمان‌ها است. در این درس، دانش‌پذیران با مفاهیمی مانند بودجه‌بندی، مدیریت بدهی، و سرمایه‌گذاری آشنا می‌شوند و می‌آموزند چگونه این ابزارها را برای بهبود عملکرد مالی سازمان به کار بگیرند. این درس به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا سیاست‌های مالی مناسبی را برای افزایش ارزش سازمان تدوین و اجرا کنند. هدف این درس، ارائه چارچوبی کاربردی برای مدیریت مالی و آماده‌سازی دانش‌پذیران برای درک بهتر موضوعات پیشرفته‌تر در این حوزه است.



دروس تخصصی

بازارها و نهادهای مالی

Financial Markets and Institutions

درس «بازارها و نهادهای مالی» به تحلیل ساختار و عملکرد بازارهای مالی و نهادهای مرتبط می‌پردازد. در این درس، دانش‌پذیران با انواع بازارها مانند بازار سرمایه، بازار بدهی، و نقش نهادهای مالی همچون بانک‌ها، کارگزاری‌ها، و صندوق‌های سرمایه‌گذاری آشنا می‌شوند. همچنین، تأثیر تنظیمات قانونی، سیاست‌های مالی، و اقتصادی بر عملکرد این بازارها مورد بررسی قرار می‌گیرد. هدف این درس، درک اهمیت این بازارها در تأمین مالی و هدایت منابع اقتصادی و توانمندسازی دانش‌پذیران برای تحلیل بهتر سیستم‌های مالی است.

مدیریت سرمایه‌گذاری

Investment Management

درس «مدیریت سرمایه‌گذاری» به ارائه اصول و تکنیک‌های کلیدی برای تصمیم‌گیری در سرمایه‌گذاری می‌پردازد. در این درس، دانش‌پذیران با مفاهیمی مانند ساخت پورتفولیو، تحلیل ریسک و بازده، و روش‌های انتخاب دارایی آشنا می‌شوند. همچنین، استراتژی‌های مدیریت سرمایه‌گذاری با هدف دستیابی به تعادل بین ریسک و بازده مورد بررسی قرار می‌گیرد. این درس به شرکت‌کنندگان ابزارهای عملی و دانش تحلیلی لازم را می‌دهد تا بتوانند در بازارهای مالی سرمایه‌گذاری‌های مؤثرتر و آگاهانه‌تری انجام دهند.



● • • • • • تامین مالی، ادغام و اکتساب و تجدید ساختار مالی

Financing, M&A and Restructuring

درس «تامین مالی، ادغام و اکتساب و تجدید ساختار مالی» به بررسی فرآیندها و استراتژی‌های کلیدی در مدیریت مالی شرکتی می‌پردازد. دانش‌پذیران در این درس با مفاهیمی مانند برنامه‌ریزی مالی، روش‌های جذب سرمایه، و مدیریت معاملات ادغام و اکتساب آشنا می‌شوند. همچنین، نحوه اجرای تجدید ساختار مالی با هدف بهبود عملکرد و افزایش ارزش شرکت مورد بررسی قرار می‌گیرد. این درس ابزارها و مهارت‌های لازم برای ارزیابی فرصت‌های استراتژیک و مدیریت فرآیندهای پیچیده مالی را در اختیار شرکت‌کنندگان قرار می‌دهد تا بتوانند تصمیماتی مبتنی بر سودآوری بلندمدت اتخاذ کنند.

● • • • • • ارزش‌گذاری

Valuation

درس «ارزش‌گذاری» به معرفی و آموزش روش‌ها و ابزارهای مختلف برای تعیین ارزش شرکت‌ها و دارایی‌ها می‌پردازد. دانش‌پذیران در این درس با تکنیک‌هایی مانند مدل جریان نقدی تنزیلی (DCF)، ارزش‌گذاری نسبی و رویکردهای مبتنی بر بازار آشنا می‌شوند. این درس به شرکت‌کنندگان کمک می‌کند تا با استفاده از تحلیل داده‌های مالی و اقتصادی، ارزش دقیق یک کسب‌وکار یا دارایی را برای اهداف سرمایه‌گذاری، تصمیمات مدیریتی یا معاملات استراتژیک محاسبه کنند. هدف این درس، توانمندسازی دانش‌پذیران در ارزیابی ارزش واقعی و شناسایی فرصت‌های مالی مناسب است.



دروس اختیاری بسته به امکان ارائه درس و تشخیص مدیر علمی دوره از میان دروس فوق ارائه خواهد شد:

دروس تخصصی

فین تک، بلاکچین و رمز ارزها

FinTech, Blockchain and Cryptocurrencies

درس «فین تک، بلاکچین و رمز ارزها» به معرفی فناوری‌های مالی نوآورانه‌ای می‌پردازد که به سرعت در حال تحول بخش مالی هستند. در این درس، دانش‌پذیران با مفاهیمی مانند بلاکچین، قراردادهای هوشمند و اصول کارکرد رمز ارزها آشنا می‌شوند. همچنین، تأثیر این تکنولوژی‌ها بر صنعت مالی، از تغییر در مدل‌های کسب‌وکار تا ارائه ابزارهای جدید سرمایه‌گذاری، مورد بررسی قرار می‌گیرد. این درس مهارت‌های لازم برای تحلیل فرصت‌ها، چالش‌ها و پیامدهای این فناوری‌های نو ظهور را به دانش‌پذیران ارائه می‌دهد تا بتوانند در محیط‌های مالی مدرن و دیجیتالی به‌خوبی عمل کنند.

مالی رفتاری و روانشناسی بازارهای مالی

Behavioral Finance and the Psychology of Financial Markets

درس «مالی رفتاری» به تحلیل رفتار سرمایه‌گذاران و تأثیر عوامل روان‌شناختی بر تصمیم‌گیری‌های مالی می‌پردازد. در این درس، دانش‌پذیران با الگوهای رفتاری مانند بیش اعتمادی، واکنش‌های احساسی، و تعصبات شناختی آشنا می‌شوند و یاد می‌گیرند چگونه این عوامل می‌توانند منجر به تصمیم‌گیری‌های غیرمنطقی در بازارهای مالی شوند. همچنین، تأثیر احساسات و رفتارهای جمعی بر قیمت‌گذاری دارایی‌ها و نوسانات بازار مورد بررسی قرار می‌گیرد. این درس ابزارهایی برای تحلیل بهتر بازارهای مالی و اتخاذ تصمیمات آگاهانه‌تر در شرایط پیچیده ارائه می‌دهد.



ابزارهای مشتقه Derivatives

درس «ابزارهای مشتقه» به بررسی انواع قراردادهای مالی پیشرفته مانند اختیار معامله، قراردادهای آتی، و سوآپها اختصاص دارد. در این درس، دانش‌پذیران با نحوه عملکرد و کاربرد این ابزارها در مدیریت ریسک و بهینه‌سازی استراتژی‌های سرمایه‌گذاری آشنا می‌شوند. همچنین، مباحثی مانند قیمت‌گذاری مشتقات، استراتژی‌های هجینگ، و استفاده از این ابزارها برای بهره‌برداری از فرصت‌های بازار مورد تحلیل قرار می‌گیرد. هدف این درس، ارائه دانش و مهارت‌های لازم برای استفاده مؤثر از ابزارهای مشتقه در محیط‌های مالی پیچیده است.

مهندسی مالی و مدیریت ریسک Financial Engineering and Risk Management

درس «مهندسی مالی و مدیریت ریسک» بر طراحی ابزارهای مالی نوآورانه و تدوین استراتژی‌های مؤثر برای شناسایی، ارزیابی و کاهش ریسک‌های مالی تمرکز دارد. در این درس، دانش‌پذیران با مدل‌های پیشرفته و تکنیک‌های کمی مدیریت ریسک آشنا می‌شوند و می‌آموزند چگونه این ابزارها را برای بهبود پایداری مالی و بهینه‌سازی عملکرد سازمان‌ها به کار گیرند. همچنین، تحلیل ریسک در حوزه‌های مختلف از جمله بازار سرمایه، نرخ بهره، و نرخ ارز مورد بررسی قرار می‌گیرد. این درس مهارت‌های لازم برای مقابله با عدم قطعیت‌های مالی در محیط‌های پیچیده را در اختیار شرکت‌کنندگان قرار می‌دهد.



قوانین و مقررات بازار سرمایه Capital markets regulation



درس «قوانین و مقررات بازار سرمایه» به بررسی چارچوب‌های قانونی و نظارتی حاکم بر بازارهای مالی می‌پردازد. در این درس، دانش‌پذیران با اصول و مقررات مرتبط با فعالیت‌های سرمایه‌گذاری، نقش نهادهای نظارتی، و الزامات قانونی برای شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران آشنا می‌شوند. همچنین، تأثیر رعایت قوانین بر شفافیت، پایداری، و اعتماد در بازارهای مالی مورد بحث قرار می‌گیرد. این درس به شرکت‌کنندگان دانش و مهارت‌های لازم برای درک و انطباق با مقررات پیچیده بازار سرمایه را ارائه می‌دهد.

تکنیک‌های کمی تحلیل داده‌های مالی

Quantitative Methods in Financial Data Analysis



درس «تکنیک‌های کمی تحلیل داده‌های مالی» به آموزش روش‌های آماری و تکنیک‌های پیشرفته برای تحلیل و تفسیر داده‌های مالی اختصاص دارد. در این درس، دانش‌پذیران با مدل‌سازی داده‌ها، تحلیل روندها، و استفاده از ابزارهای نرم‌افزاری پیشرفته برای پردازش و تحلیل داده‌های مالی آشنا می‌شوند. همچنین، نحوه به‌کارگیری این تکنیک‌ها برای پیش‌بینی و تصمیم‌گیری در حوزه‌های مختلف مالی مورد بررسی قرار می‌گیرد. این درس مهارت‌های عملی لازم برای کار با داده‌های مالی پیچیده و بهره‌برداری از آن‌ها در استراتژی‌های مالی را به شرکت‌کنندگان ارائه می‌دهد.



مدیریت سبد Portfolio Management



درس «مدیریت سبد» به آموزش استراتژی‌ها و تکنیک‌های بهینه‌سازی سبد سرمایه‌گذاری اختصاص دارد. در این درس، دانش‌پذیران با اصول متنوع‌سازی، مدل‌های نوین مدیریت سبد، و روش‌های ارزیابی عملکرد دارایی‌ها آشنا می‌شوند. همچنین، نحوه ترکیب دارایی‌های مختلف برای ایجاد تعادل بهینه بین ریسک و بازده و دستیابی به اهداف سرمایه‌گذاری مورد بررسی قرار می‌گیرد. این درس به شرکت‌کنندگان ابزارها و دانش عملی لازم برای مدیریت کارآمد سبد سرمایه‌گذاری در شرایط مختلف بازار را ارائه می‌دهد.

تامین مالی شرکت‌های نوپا Start-up Finance



درس «تامین مالی شرکت‌های نوپا» به آموزش روش‌ها و استراتژی‌های جذب سرمایه برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوآور اختصاص دارد. در این درس، دانش‌پذیران با انواع منابع تأمین مالی، از جمله سرمایه‌گذاری خطرپذیر، تأمین مالی جمعی، شتاب‌دهنده‌ها و سرمایه‌گذاران فرشته آشنا می‌شوند. همچنین، مباحثی مانند نحوه ارائه ایده به سرمایه‌گذاران، ارزیابی نیازهای مالی، و تدوین استراتژی‌های مناسب برای جذب سرمایه بررسی می‌شود. این درس به شرکت‌کنندگان دانش و مهارت‌های لازم برای دستیابی به منابع مالی پایدار و حمایت از رشد و توسعه استارت‌آپ‌ها را ارائه می‌دهد.



معاملات الگوریتمی

Algorithmic Trading

درس «معاملات الگوریتمی» به بررسی استفاده از الگوریتم‌ها و تکنولوژی‌های پیشرفته برای تصمیم‌گیری و اجرای معاملات در بازارهای مالی می‌پردازد. در این درس، دانش‌پذیران با مفاهیمی مانند طراحی الگوریتم‌های معاملاتی، تحلیل داده‌های بازار در زمان واقعی، و بهینه‌سازی استراتژی‌های معاملاتی آشنا می‌شوند. همچنین، نحوه استفاده از ابزارهای نرم‌افزاری و تکنیک‌های پیشرفته برای خودکارسازی فرآیندهای معاملاتی مورد بررسی قرار می‌گیرد. این درس به شرکت‌کنندگان توانایی طراحی و مدیریت سیستم‌های معاملاتی کارآمد و سازگار با تغییرات بازار را ارائه می‌دهد.

مالی زمین و مسکن

Real Estate Finance

درس «مالی زمین و مسکن» به تحلیل مالی و اقتصادی پروژه‌های املاک و مستغلات اختصاص دارد. در این درس، دانش‌پذیران با اصول ارزیابی مالی پروژه‌های ملکی، از جمله تحلیل هزینه و سود، ارزیابی جریان نقدی، و مدل‌های مالی مرتبط آشنا می‌شوند. همچنین، موضوعاتی مانند نحوه تأمین مالی پروژه‌های ساختمانی، مدیریت ریسک‌های مرتبط با املاک، و تحلیل بازار مسکن مورد بررسی قرار می‌گیرد. این درس به شرکت‌کنندگان ابزارها و دانش لازم برای انجام ارزیابی‌های دقیق و اتخاذ تصمیمات آگاهانه در سرمایه‌گذاری‌های ملکی را ارائه می‌دهد.



مراحل پذیرش و شرکت در دوره

۱ تکمیل فرم پیش ثبت نام

۱

۲ اعلام اولیه نتایج پذیرفته شدگان

۲

۳ مصاحبه

۳

۴ اطلاع رسانی نتیجه مصاحبه

۴

۵ ثبت نام نهایی

۵

۶ مراسم افتتاحیه

۶

شروع دوره



هزینه شرکت در دوره

شهریه دوره	۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان
افزادی که شهریه را به صورت نقدی پرداخت کنند یا فارغ التحصیل دانشگاه صنعتی شریف، باشند، مشمول ۱۰ درصد تخفیف میشوند.	۱۲۶/۰۰۰/۰۰۰ تومان
فارغ التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف که شهریه را به صورت نقدی پرداخت کنند، مشمول ۱۵ درصد تخفیف میشوند.	۱۱۹/۰۰۰/۰۰۰ تومان

جهت پرداخت در قالب اقساط، در ابتدا باید مبلغ ۷۰ میلیون تومان (نیمی از شهریه دوره) پرداخت گردد و مابقی شهریه در ۳ فقره چک حداکثر تا ۶ ماه پس از آغاز دوره تسویه شود.



گواهی شرکت در دوره

در این دوره، دو نوع گواهینامه با توجه به نظر و تصمیم استاد هر درس به شرکت‌کنندگان اعطا خواهد شد:

• **گواهینامه حضور:** مختص افرادی که حداقل چهار جلسه از شش جلسه درس شرکت کرده‌اند، اما موفق به کسب حداقل نمره قبولی نشده‌اند.

• **گواهینامه موفقیت:** ویژه افرادی که با حضور منظم در کلاس، موفق به اتمام درس با نمره قبولی شده‌اند.

• **مردود:** در صورت عدم احراز شرایط، هیچ گواهینامه‌ای اعطا نخواهد شد.

• **گواهی دوره:** در نهایت به کسانی که بتوانند تمام دروس را با موفقیت به پایان برسانند، «گواهی موفقیت در دوره» اعطا می‌گردد. در غیر اینصورت بر حسب میزان حضور و میزان موفقیت در دروس، «گواهی موفقیت تک درس» یا «گواهی حضور» اعطا می‌گردد.



جدول زمان بندی

مدت دوره	یک سال (۲۴۰ ساعت)
تعداد ترم و دروس	۵ ترم و ۱۰ درس
برگزاری کلاس ها	هر هفته دو جلسه
روزها و ساعت ها	چهارشنبه ها ۱۶ الی ۲۰ - پنج شنبه ها ۹ الی ۱۳
مدت زمان هر جلسه	۴ ساعت
مدت هر درس	۶ هفته
تعداد جلسات هر درس	۶ جلسه

در ابتدای هر ترم برنامه دقیق زمان بندی ترم آتی ارائه خواهد شد.





نحوه ارتباط با ما

در صورت تمایل به مشاوره در مورد شرکت در دوره، فرم تماس و درخواست مشاوره را تکمیل نمائید، در اسرع وقت کارشناسان دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف با متقاضیان تماس خواهند گرفت.

دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، خیابان آزادی،
خیابان حبیب‌اللهی، نبش میدان تیموری



۰۲۱-۸۲۸۰۴۰۷۱



SBS@Sharif.edu



Pedu.gsme.sharif.edu



@sharif_executive_education



فرم درخواست مشاوره



لینک پیش‌ثبت‌نام دوره

