



دانشکده مدیریت و اقتصاد
دانشگاه صنعتی شریف

• دوره کوتاه مدت

معماری پلتفرم: از طراحی تا پیاده سازی

Platform Architecture: from Design to Implementation



فهرست

۵۲

معرفی دوره‌های کوتاه‌مدت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

۵۳

مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

۵۵

آشنایی با دوره

۵۶

اساتید دوره

۱۰

مخاطبان دوره

۱۱

اهداف دوره

۱۲

محتوای دوره

۱۶

نحوه ثبت‌نام و هزینه

۱۸

جدول زمان‌بندی

۱۹

محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما



معرفی دوره‌های کوتاه‌مدت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

این دانشکده محل نوشته شدن داستان آدم‌هاست؛ محل تحقق یافتن آرزوها و اهداف دانشجویان زیادی که هرکدام، جایی از دنیا مشغول انجام کارهای بزرگی هستند.

حالا بیش از هر زمانی دانشکده مدیریت و اقتصاد با آغوش باز پذیرای افرادی است که می‌خواهند قدمی برای رشد و یادگیری بردارند و در این جهان شلوغ نقطه‌ای را برای ساختن و نقش ایفا کردن پیدا کنند. این دانشکده در نظر دارد که با برگزاری دوره‌های تخصصی کوتاه‌مدت در حوزه مدیریت و اقتصاد، محلی برای ورود افراد فعال صنعت به جمع خانواده بزرگ و پویای شریفی‌ها باشد. با استفاده از روش‌های تازه یادگیری و آموزش مطالب کاربردی کنار شما خواهیم بود تا شاهد نوشته شدن داستان تازه‌ای باشیم.



مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف



۲۵ سال سابقه برگزاری دوره‌های (MBA)

۱



برترین اساتید

۲



استفاده از چالش‌های واقعی دنیای صنعت

۳



شبکه‌سازی سازنده

۴



گواهی معتبر دانشگاه صنعتی شریف

۵



توانمندسازی نیروی انسانی سازمان‌ها

۶

معرفی دوره



معماری پلتفرم: از طراحی تا پیاده‌سازی



آشنایی با دوره

هدف از ارائه این دوره، آموزش مفاهیم، نظریه‌ها و چارچوب‌های مورد نیاز برای فهم و تحلیل **کسب‌وکارهای پلتفرمی** است. این دوره برای شناخت عمیق‌تر بازارهای دیجیتال و استفاده از استراتژی‌های کارآمد در کسب‌وکار طراحی شده است. در این دوره، دانشجویان با **مدل‌های کسب‌وکار و خلق ارزش** در پلتفرم‌های مهم فعال در بازارهای جهانی و ایران آشنا می‌شوند. این دوره از این جهت ضرورت دارد که مدیران با دانش و مهارت‌های به روز، در رقابت کسب‌وکار به صورت موثرتری عمل کنند و به تحلیل و درک دقیق‌تری از پلتفرم‌ها دست یابند.



دکتر فرهاد نیلی

مدیرعامل شرکت مشاوره مدیریت رهنمان

نماینده سابق ایران در بانک جهانی

دانش‌آموخته دکتری اقتصاد، گرایش اقتصاد کلان، دانشگاه یورک انگلستان

دانش‌آموخته کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی سیستم‌های اقتصادی، دانشگاه

شهید بهشتی

دانش‌آموخته کارشناسی ریاضیات کاربردی، دانشگاه صنعتی شریف



@Farhad Nili



farhaad.nili@gmail.com



دکتر فرداد زند

- . هم‌بنیان‌گذار و مدیر عامل پلتفرم Wisdomise
- . مدیر سابق استراتژی پلتفرم Careem
- . مشاور ارشد شرکت مشاوره مدیریت Arthur D. Little
- . مشاور سابق شرکت مشاوره مدیریت Mckisey & Company
- . دانش‌آموخته دکتری اقتصاد اطلاعات و مدیریت نوآوری دانشگاه Delft
- . دانش‌آموخته مدیریت کسب‌وکار (MBA) دانشگاه Delft



@Fardad Zand



هومن دمیرچی

- . مدیر ارشد محصول Amazon
- . هم‌بنیان‌گذار و معاون ارشد عملیات اسبق شرکت تپسی
- . دانش‌آموخته مدیریت کسب‌وکار (MBA) دانشگاه INSEAD
- . دانش‌آموخته کارشناسی مهندسی برق دانشگاه صنعتی شریف



@Hooman Damirchi



حمید محمدی

. هم‌بنیان‌گذار و مدیر عامل اسبق دیجی کالا

. رئیس هیئت مدیره Digipay

. رئیس هیئت مدیره Digify

. رئیس هیئت مدیره Pindo

. رئیس هیئت مدیره Smartech

. رئیس هیئت مدیره Diginext

. رئیس هیئت مدیره Fidibo



@Hamid Mohammadi



این دوره می‌تواند برای افراد علاقه‌مند و یا فعال در زمینه پلتفرم‌ها مناسب باشد. دارا بودن **تجربه و فعالیت همزمان** در شغل‌های مرتبط با کسب‌وکارهای پلتفرمی می‌تواند بهره‌اشخاص از این دوره را ارتقا دهد. با توجه به رشد پلتفرم‌های دیجیتال و اقبال اهالی صنعت به این حوزه، این دوره می‌تواند برای طیف وسیعی از مدیران یا کارشناسان و کارآفرینان فعال کاربردی و آموزنده باشد.



اهداف دوره

- . فهم عمیق ساختار پلتفرم و تاثیر آن بر استراتژی‌های کسب‌وکار
- . به روزرسانی دانش با آخرین تحولات دیجیتال و تکنولوژیک
- . کسب بینش در مورد مدل‌های کسب‌وکار و خلق ارزش در پلتفرم‌ها
- . تقویت توانایی‌های تحلیلی
- . ارتباط و شبکه‌سازی با سایر فعالین و متخصصان صنعت
- . درک ارتباط و مقایسه فضای پلتفرم‌ها در ایران و جهان

محتوای دوره

۲ ساعت



سرفصل ۱

مفاهیم بنیادین Basic Concepts

در شروع این دوره مروری بر ادبیات حاکم بر اقتصاد پلتفرم‌ها می‌شود. در فصل ابتدایی مفاهیم اصلی درس معرفی می‌شود و آشنایی با اصطلاحات علمی و کسب‌وکاری درس، زمینه را برای حصول یک ادبیات مشترک در کل درس فراهم می‌آورد. همچنین ابزاری برای تعریف و توصیف پلتفرم‌ها تعریف می‌شود.

. پلتفرم
. پلتفرم‌های سنتی و دیجیتال
. بنگاه و پلتفرم
. بازار و بازارگاه
. جورسازی، کشف قیمت

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل ۱

۲ ساعت



سرفصل ۲

اثر شبکه‌ای Network Effect

یکی از اساسی‌ترین موضوعات که همواره در کنار پلتفرم‌ها تعریف می‌شود، اثر شبکه‌ای است. فهم دقیق و درست اثر شبکه‌ای و آنالیز اثر شبکه‌ای در پلتفرم‌ها می‌تواند زمینه اولیه و اصلی را برای شناخت کسب‌وکارهای پلتفرمی فراهم کند. این اثر می‌تواند مثبت و منفی بوده و میان مجموعه‌ای از بازیگران یک پلتفرم ارتباط ایجاد کند.

. اثر شبکه‌ای
. مدیریت اثر شبکه‌ای

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل ۲



۴ ساعت 

سرفصل ۳

طراحی پلتفرم Platform Design

برای طراحی یک پلتفرم پس از آشنایی با مفاهیم اصلی در فصل‌های گذشته، در این فصل عناوین مدیریت حلقه‌های بازخورد و سازوکار خلق ارزش معرفی می‌شود. همچنین برای شناخت بهتر بازارها، به موضوعات **قطعه‌بندی بازار** و **گوشه‌بازارها** پرداخته شده و **سازوکارهای سنتی** و **مدرن جوسازی** به بحث گذاشته می‌شود.

. قطعه‌بندی بازار
. گوشه‌بازارها
. سازوکارهای سنتی و
مدرن جوسازی

. نقطه شروع
. طراحی و مدیریت
حلقه‌های بازخورد
. سازوکار خلق ارزش

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل 3

۴ ساعت 

سرفصل 4

راه‌اندازی Launch

در فصل چهارم، ابتدا مسئله **مرغ و تخم مرغ** در پلتفرم‌ها تبیین می‌شود و سپس، به معرفی و بررسی هشت **استراتژی کاربردی در زمینه راه‌اندازی پلتفرم‌ها** پرداخته می‌شود. در انتها با عنوان **رشد نمایی**، ابزار لازم جهت رشد پلتفرم معرفی خواهد.

. مسئله مرغ و تخم مرغ
. استراتژی شروع
. رشد نمایی

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل 4





تحول دیجیتال Digital Transformation

در این فصل ابتدا به اثر برهم‌زننده پلتفرم‌های دیجیتال و تحولی که با ورود این پلتفرم‌ها ایجاد می‌شود، پرداخته می‌شود. در ادامه، به **اقتصاد داده‌محور و کمک داده‌ها** به کسب‌وکار در جهت **شناسایی مشتری، شخصی سازی محصول** برای او و همچنین استفاده از بخش‌هایی از بازار که قابل دسترس برای کسب‌وکار سنتی نیستند، پرداخته می‌شود.

. اثر برهم‌زننده پلتفرم‌های دیجیتال
 . داده‌محوری
 . مشتری‌محوری
 . از تولید انبوه به شخصی‌سازی
 . از سر تابع توزیع به دم تابع
 . تحول دیجیتال
 . اقتصاد داده

لیست
 مفاهیم کلیدی
 سرفصل 5



پولی کردن و قیمت گذاری Monetization

با توجه به اینکه یکی از اساسی‌ترین بخش‌های هر کسب‌وکار نحوه کسب درآمد است، کسب‌وکارهای پلتفرمی با توجه به ساختار خاص و متفاوتی که دارا هستند، روش‌های متفاوتی برای کسب درآمد و با بیان دیگر پولی‌سازی ارزش دارند. در این فصل به **راهکاری نوین و متفاوت پلتفرم‌ها** جهت ایجاد جریان درآمدی برای پلتفرم پرداخته می‌شود.

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل 6

- . مدیریت اثر شبکه و استراتژی‌ها
- . قیمت‌های فریمیوم
- . منطق اقتصادی قیمت‌گذاری تبعیض‌آمیز
- . قیمت‌گذاری پویا
- . کشف ترجیحات
- . تسویه بازار

سرفصل ۷

۴ ساعت



حکمرانی و تنظیم‌گری Regulation

یکی از ارکان موثر بر هر کسب‌وکار فعال، بخش حکمرانی است. با توجه به جدید بودن فضای اقتصاد دیجیتال و به خصوص پلتفرم‌ها، آشنایی با قوانین و نحوه حکمرانی بر فعالیت کسب‌وکارهای پلتفرمی برای فعالین این حوزه لازم و ضروری است. در این فصل به اساسی‌ترین جنبه‌های حکمرانی و اثرات آن بر بازار و کسب‌وکارهای فعال در آن بازار پرداخته می‌شود.

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل ۷

- . منطق تنظیم‌گری
- . مدیریت تعارض منافع
- . خودتنظیم‌گری
- . منطق و تجارت سندباکس
- . هوشمندی در تنظیم‌گری
- . رقابت و انحصار
- . از رقابت تا همکاری

مراحل پذیرش و شرکت در دوره

پیش ثبت نام	اعلام نتایج پذیرفته شدگان	ثبت نام نهایی و پرداخت هزینه	شروع دوره
۲ دی الی ۱ بهمن	۲ بهمن	۳ الی ۵ بهمن	۷ بهمن

نحوه پذیرش



لینک پیش ثبت نام دوره



هزینه شرکت در دوره

آزاد	۱۹/۰۰۰/۰۰۰ تومان
فارغ التحصیلان دانشکده مدیریت و اقتصاد (اعم از دوره‌های آزاد و رسمی)	۱۷/۰۰۰/۰۰۰ تومان

گواهی شرکت در دوره

شرکت‌کنندگانی که حضور قابل قبول و مستمری در کلاس‌ها داشته باشند و بتوانند نمره موفقیت دوره را کسب کنند، گواهی معتبر موفقیت در دوره را دریافت خواهند کرد. این گواهی به دو زبان انگلیسی و فارسی توسط دانشگاه صنعتی شریف صادر خواهد شد.



جدول زمان بندی

ساعت ۱۵ الی ۲۰	یکشنبه ۷ بهمن
ساعت ۱۶ الی ۲۰	یکشنبه ۱۴ بهمن
ساعت ۱۶ الی ۲۰	یکشنبه ۲۱ بهمن
ساعت ۱۶ الی ۲۰	یکشنبه ۲۸ بهمن
ساعت ۱۶ الی ۲۰	یکشنبه ۵ اسفند
ساعت ۱۶ الی ۲۰	یکشنبه ۱۲ اسفند





محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما

در صورت تمایل به مشاوره در مورد شرکت در دوره، فرم تماس و درخواست مشاوره را تکمیل نموده، در اسرع وقت کارشناسان دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف با متقاضیان تماس خواهند گرفت.

دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، خیابان آزادی،
خیابان حبیب‌الهی، نبش میدان تیموری



SBS@Sharif.edu



Pedu.gsme.sharif.edu



فرم درخواست مشاوره



لینک پیش‌ثبت‌نام دوره

