



دانشکده مدیریت و اقتصاد  
دانشگاه صنعتی شریف

• دوره کوتاه مدت

# اقتصاد کلان کاربردی



# فهرست

۵۲

معرفی دوره‌های کوتاه‌مدت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

۵۳

مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

۵۴

آشنایی با دوره

۵۶

اساتید دوره

۵۸

پیش‌نیاز شرکت در دوره

۵۹

مخاطبان دوره

۱۰

اهداف دوره

۱۱

محتوای دوره

۱۴

نحوه ثبت‌نام و هزینه

۱۵

گواهی شرکت در دوره

۱۶

جدول زمان‌بندی

۱۷

محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما



## معرفی دوره‌های کوتاه‌مدت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

این دانشکده محل نوشته شدن داستان آدم‌هاست؛ محل تحقق یافتن آرزوها و اهداف دانشجویان زیادی که هرکدام، جایی از دنیا مشغول انجام کارهای بزرگی هستند.

حالا بیش از هر زمانی دانشکده مدیریت و اقتصاد با آغوش باز پذیرای افرادی است که می‌خواهند قدمی برای رشد و یادگیری بردارند و در این جهان شلوغ نقطه‌ای را برای ساختن و نقش ایفا کردن پیدا کنند. این دانشکده در نظر دارد که با برگزاری دوره‌های تخصصی کوتاه‌مدت در حوزه مدیریت و اقتصاد، محلی برای ورود افراد فعال صنعت به جمع خانواده بزرگ و پویای شریفی‌ها باشد. با استفاده از روش‌های تازه یادگیری و آموزش مطالب کاربردی کنار شما خواهیم بود تا شاهد نوشته شدن داستان تازه‌ای باشیم.



## مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف



۲۵ سال سابقه برگزاری دوره‌های (MBA)

۱



برترین اساتید

۲



استفاده از چالش‌های واقعی دنیای صنعت

۳



شبکه‌سازی سازنده

۴



گواهی معتبر دانشگاه صنعتی شریف

۵



توانمندسازی نیروی انسانی سازمان‌ها

۶

معرفی دوره



# اقتصاد کلان کاربردی



## آشنایی با دوره

هدف دوره "اقتصاد کلان کاربردی" آموزش اصول اولیه مفاهیم بنیادین اقتصاد کلان و روش‌های تحلیل متغیرهای کلان اقتصادی است که به صورت کاربردی ارتباط مفاهیم نظری با واقعیات بیرونی را برقرار می‌کند. آشنایی با این مفاهیم خصوصاً در اقتصاد ایران که با نوسانات و عدم قطعیت‌های زیادی همراه است، برای جامعه تحصیلکرده و یا فعال در فضای کسب‌وکار ضروری است.

شناخت کافی نسبت به مفاهیمی چون تورم، رشد اقتصادی، نرخ بیکاری و نحوه تغییر و تحول آنها و همچنین تأثیر انواع سیاست‌های اتخاذ شده توسط سیاست‌گذار بر هرکدام از این متغیرها، می‌تواند سطح تصمیم‌گیری مدیران کسب‌وکار و سازمان‌ها را به شکل چشمگیری ارتقا دهد. این دوره علاوه بر مدیران، می‌تواند حتی برای افرادی که درآمد مشخصی دارند و قصد دارند در اقتصاد توری ایران، تصمیمات مصرف و سرمایه‌گذاری خود را به شیوه بهینه‌ای مدیریت کنند نیز مفید باشد. در این دوره سعی شده است جزییات فنی ریاضی و معادلات پیچیده چشم‌پوشی شده و تمرکز بر مفاهیم کاربردی باشد. همچنین مفاهیم پیچیده اقتصادی به زبانی ساده و قابل فهم برای مخاطبان ارائه خواهد شد.





## سید علی مدنی زاده

- . عضو هیئت علمی و رئیس دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- . دانش‌آموخته دکتری اقتصاد، دانشگاه شیکاگو
- . دانش‌آموخته کارشناسی ارشد مهندسی محاسبات ریاضی، دانشگاه استنفورد
- . مدیر گروه مدلسازی پژوهشکده پولی و بانکی
- . مشاور اسبق معاونت اقتصادی سازمان برنامه و بودجه



@Seyed Ali Madanizadeh



## دکتر ولی الله سیف

- رئیس کل اسبق بانک مرکزی ایران .
- عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبائی
- عضو هیئت مدیره و مدیرعامل اسبق بانک کارآفرین
- رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل اسبق فیوچر بانک (بحرین)
- رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل اسبق بانک ملی ایران
- رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل اسبق بانک صادرات ایران



## پیش‌نیاز شرکت در دوره

پیش‌نیاز این دوره آشنایی با مبانی اقتصاد و مفاهیم اقتصاد خرد است. مطالعه پیشینی نسبت به این مفاهیم قطعاً می‌تواند کمک کننده باشد. اما در جلسه اول این دوره، مروری سریع بر این پیش‌نیازها صورت خواهد گرفت.





مخاطبان اصلی این دوره مدیران میانی، کارشناسان و کارشناسان ارشد سازمان‌های خصوصی و دولتی و نیز دیگر افراد علاقه‌مند به یادگیری اقتصاد کلان هستند. طبیعتاً آشنایی اولیه با مبانی اقتصاد و داشتن تجربه کاری می‌تواند به استفاده بهتر و بیشتر از این دوره کمک قابل ملاحظه‌ای کند.

کارشناسان اقتصادی با مدرک کارشناسی ارشد اقتصاد به بالا و نیز مدیران ارشد شرکت‌ها و سازمان‌ها مخاطب اصلی این دوره نمی‌باشند.

## اهداف دوره

شرکت‌کنندگان در انتهای این دوره:

- . با مفاهیم اولیه متغیرهای کلان اقتصادی آشنا شده و عوامل توضیح دهنده سرمایه‌گذاری، مصرف، تولید و تحولات آنها را می‌آموزند.
- . علل ریشه‌ای تفاوت رشد اقتصادی و توسعه‌یافتگی میان کشورها و ملزومات تحقق رشد اقتصادی را خواهند شناخت.
- . به وسیله آشنایی مناسب با مفهوم پول و تورم، قادر به توضیح ریشه‌های وقوع تورم و چگونگی خلق پول خواهند بود.
- . راهکارهای سیاست‌گذار برای کنترل تورم، چالش‌های نظام بانکی و تأثیر آن بر تورم و همچنین تاثیر انواع تصمیمات سیاست‌گذار و یا شوک‌های اقتصادی بر متغیرهای کلیدی اقتصاد کلان را خواهند شناخت.

# محتوای دوره

۴ ساعت 

سرفصل ۱

## پیش‌نیازها و ضرورت مطالعه اقتصاد کلان

در این بخش، ابتدا با استفاده از داده‌های بین‌کشوری، ضرورت مطالعه اقتصاد کلان و میزان اثرگذاری آن در کشورهای مختلف مورد بررسی قرار می‌گیرد. پس از آن پیش‌نیازهای لازم برای ورود به مباحث اقتصاد کلان پوشش داده خواهد شد. آشنایی با مفاهیم اولیه و مبانی اقتصاد شامل مفاهیم تقاضا، عرضه، قید بودجه، چگونگی تصمیم‌گیری مصرف‌کننده و تولیدکننده، مفهوم کالاهای جانشین و مکمل و همچنین مفهوم تعادل، از جمله مفاهیمی هستند که برای فهم اقتصاد کلان، ضروری هستند.

. ضرورت یادگیری اقتصاد  
. آشنایی با اقتصاد کلان  
. آشنایی با پیش‌نیازها و مفاهیم اولیه اقتصاد  
. تقاضا . عرضه . بازار و تعادل . نقش دولت

لیست  
مفاهیم کلیدی  
سرفصل ۱

۴ ساعت 

سرفصل ۲

## اصول اولیه سازوکارهای اقتصادی

در این سرفصل، چگونگی تصمیم‌گیری بهینه توسط مصرف‌کننده در مواردی نظیر انتخاب مصرف، پس‌انداز، تصمیمات سرمایه‌گذاری و ارتباط آن با اقتصاد کلان مورد بررسی قرار می‌گیرد. در انتهای این سرفصل، مفهوم تعادل عمومی و ارتباط بین نظریه مصرف‌کننده را با تحولات اقتصاد کلان بیان خواهد شد.



لیست  
مفاهیم کلیدی  
سرفصل ۲

. نظریه مصرف‌کننده  
. تصمیم‌های پویا  
. اقتصاد رابینسون کروزویی  
. تعادل عمومی

6 ساعت 

سرفصل ۳

رشد اقتصادی

فصل سوم از این دوره به رشد اقتصادی اختصاص یافته است. در این فصل ابتدا برای آشنایی با اهمیت موضوع رشد، شواهد بین کشوری در زمینه معجزات و فجایع رشد اقتصادی مورد بررسی قرار می‌گیرد. در ادامه عوامل اصلی ایجادکننده رشد اقتصادی ارائه می‌شود. سپس به معرفی مدل رشد سولو، مدل رشد نئوکلاسیک و دیگر نظریات رشد پرداخته و دانش‌پذیر با عوامل موثر بر تولید آشنا می‌گردند. در نهایت این فصل با بررسی علل اصلی عدم توسعه‌یافتگی در برخی کشورها به پایان می‌رسد. مباحث تخصصی‌تر از موضوع رشد اقتصادی در دوره‌های دیگر مطرح خواهد شد.

لیست  
مفاهیم کلیدی  
سرفصل ۳

. رشد اقتصادی  
. عوامل موثر بر رشد  
. مدل رشد سولو  
. مدل رشد نئوکلاسیک



## پول و تورم

با توجه به اهمیت آشنایی با مفاهیم پول و تورم، این سرفصل، بخش بزرگی (حدود بیش از یک سوم) از دوره اقتصاد کلان کاربردی را به خود اختصاص می‌دهد. مشابه رویکرد فصول گذشته، در این فصل نیز ابتدا شواهدی پیرامون موضوع پول و تورم از داده‌های داخل ایران و همچنین داده‌های بین‌کشوری ارائه می‌شود و پس از آن دانش‌پذیران با کارکردهای اصلی پول و نحوه خلق آن و نیز آثار آن بر تورم و دیگر متغیرهای اقتصاد آشنا می‌شوند. بخش بعدی این سرفصل به بررسی مفاهیم نظریه مقداری پول، سرعت گردش پول و همچنین عرضه، تقاضا و تعادل در بازار پول اختصاص یافته است تا مخاطب بتواند توانایی تحلیل متغیرهای اسمی در بلندمدت را داشته باشد.

سپس با بررسی مکانیزم خلق پول و ایجاد تورم در اقتصاد، به تحلیل متغیرهای کلان اقتصادی در کوتاه‌مدت پرداخته می‌شود. در قالب مدل‌های تعادل عمومی رابطه متغیرهایی مانند تولید، تورم، بیکاری، نقدینگی، نرخ بهره و نرخ ارز در کوتاه‌مدت بیان می‌شود تا مخاطب بتواند عوامل علی و معلولی میان این متغیرهای اقتصادی را بیاموزد و بتواند در تحلیل‌های خود از متغیرهای اقتصادی استفاده نماید. با نگاهی به اقتصاد ایران، تحلیل روابط بین متغیرهای کلان در اقتصاد کشور از منظر نظری مورد بررسی عملی صورت گرفته و مخاطب کاربرد تحلیل‌های نظری را در دنیای واقعی می‌آموزد. مباحث تخصصی‌تر و عمیق‌تر این موضوعات در دوره‌های بعدی ارائه خواهد شد.

. پول  
. تورم  
. نقدینگی  
. رابطه مقداری پول

لیست  
مفاهیم کلیدی  
سرفصل ۴

## مراحل پذیرش و شرکت در دوره

پیش ثبت نام	اعلام نتایج پذیرفته شدگان	ثبت نام نهایی و پرداخت هزینه	شروع دوره
۱۷ آذر تا ۳ دی	۴ دی	۵ دی تا ۱۲ دی	۱۷ دی

## نحوه پذیرش



لینک پیش ثبت نام دوره



## هزینه شرکت در دوره

۱۶/۰۰۰/۰۰۰ تومان	آزاد
۱۴/۰۰۰/۰۰۰ تومان	فارغ التحصیلان دانشکده مدیریت و اقتصاد (اعم از دوره‌های آزاد و رسمی)
۱۴/۰۰۰/۰۰۰ تومان	دانشجویان

### گواهی شرکت در دوره

شرکت‌کنندگانی که حضور قابل قبول و مستمری در کلاس‌ها داشته باشند و بتوانند نمره موفقیت (در امتحانات، تکالیف و پروژه‌ها) دوره را کسب کنند، گواهی معتبر موفقیت در دوره را دریافت خواهند کرد. این گواهی به دو زبان انگلیسی و فارسی توسط دانشگاه صنعتی شریف صادر خواهد شد.





# جدول زمان بندی

ساعت ۱۶ الی ۲۰	دوشنبه ۱۷ دی
ساعت ۱۶ الی ۲۰	دوشنبه ۲۴ دی
ساعت ۱۶ الی ۲۰	دوشنبه ۱ بهمن
ساعت ۱۶ الی ۲۰	دوشنبه ۸ بهمن
ساعت ۱۶ الی ۲۰	دوشنبه ۱۵ بهمن
ساعت ۱۶ الی ۲۰	دوشنبه ۲۹ بهمن





## محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما

در صورت تمایل به مشاوره در مورد شرکت در دوره، فرم تماس و درخواست مشاوره را تکمیل نموده، در اسرع وقت کارشناسان دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف با متقاضیان تماس خواهند گرفت.

دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، خیابان آزادی،  
خیابان حبیب‌الهی، نبش میدان تیموری



SBS@Sharif.edu



Pedu.gsme.sharif.edu



فرم درخواست مشاوره



لینک پیش‌ثبت‌نام دوره

