



دانشکده مدیریت و  
اقتصاد دانشگاه شریف

• دوره کوتاه مدت

## مدیریت تحول سازمانی

از مجموعه دوره‌های رهبری و تحول  
دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه شریف



# فهرست ●

۵۲

معرفی دوره‌های کوتاه‌مدت دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف

۵۳

مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد

۵۵

آشنایی با دوره

۵۶

اساتید دوره

۱۰

پیش‌نیاز شرکت در دوره

۱۱

مخاطبان

۱۲

اهداف دوره

۱۳

محتوای دوره

۱۷

نحوه ثبت‌نام و هزینه

۱۸

گواهی شرکت در دوره

۱۹

جدول زمان‌بندی

۲۰

محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما



## معرفی دوره‌های کوتاه‌مدت دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف

این دانشکده محل نوشته شدن داستان آدم‌هاست؛ محل تحقق یافتن آرزوها و اهداف دانشجویان زیادی که هرکدام، جایی از دنیا مشغول انجام کارهای بزرگی هستند.

حالا بیش از هر زمانی دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف با آغوش باز پذیرای افرادی است که می‌خواهند قدمی برای رشد و یادگیری بردارند و در این جهان شلوغ نقطه‌ای را برای ساختن و نقش ایفا کردن پیدا کنند. این دانشکده در نظر دارد که با برگزاری دوره‌های تخصصی کوتاه‌مدت در حوزه مدیریت و اقتصاد، محلی برای ورود افراد فعال صنعت به جمع خانواده بزرگ و پویای شریفی‌ها باشد. با استفاده از روش‌های تازه یادگیری و آموزش مطالب کاربردی کنار شما خواهیم بود تا شاهد نوشته شدن داستان تازه‌ای باشیم.



# مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف



۲۵ سال سابقه برگزاری دوره‌های (MBA)

۱



برترین اساتید

۲



استفاده از چالش‌های واقعی دنیای صنعت

۳



شبکه‌سازی سازنده

۴



گواهی معتبر

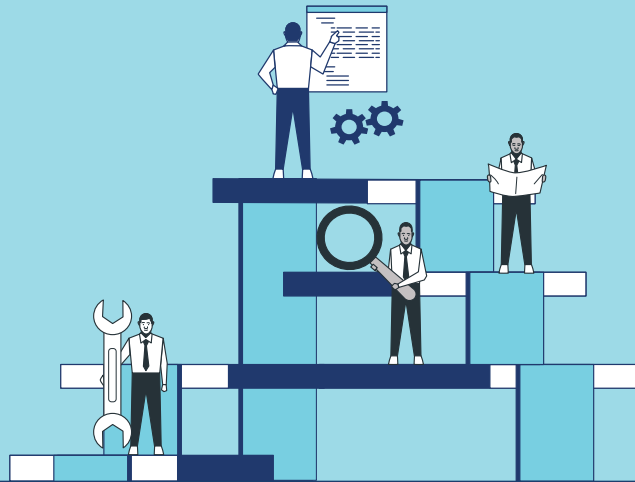
۵



توانمندسازی نیروی انسانی سازمان‌ها

۶

## معرفی دوره



# مدیریت تحول سازمانی



## آشنایی با دوره

در دنیای پرتلاطم کنونی، مدیریت تحول سازمانی یک توانمندی کلیدی مدیریت است که رهبران و تیم‌ها را به مهارت‌هایی مجهز می‌کند تا به طور موثر تغییر را در سازمان‌ها هدایت و اجرا کنند. این دوره یک مرور کلی از نظریه‌ها، استراتژی‌ها و بهترین شیوه‌های لازم برای مدیریت موفقیت آمیز تحول ارائه می‌دهد. دانشجویان جنبه‌های روان‌شناختی، فرهنگی و ساختاری تحول را بررسی خواهند کرد و برنامه‌های عملی را برای ایجاد یک محیط سازمانی انعطاف‌پذیر و سازگار توسعه خواهند داد.

درس مدیریت تحول به آموزش و تمرین روش‌های طراحی و اجرای تغییرات برنامه‌ریزی شده در فرایندها، سیستم‌ها و ساختارهای سازمانی در سطوح فردی، گروهی و سازمانی می‌پردازد. فارغ از موضوع تغییر، این درس بر چگونگی طراحی و پیاده‌سازی تغییر تمرکز می‌کند.



## دکتر ایمان حاجی زاده

. مدیرعامل و عضو هیئت مدیره JTA ENERGY، قطر  
. قائم مقام مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت مدیریت و اجرا مهر نیک  
. موسس، مدیر اجرایی و عضو هیات مدیره BLANCLINK INC، کانادا  
. مدیر پروژه سابق شرکت مشاوره مدیریت BCG (The Boston Consulting Group)  
. دکترای مدیریت ROTMAN SCHOOL OF MANAGEMENT، دانشگاه تورنتو، کانادا  
. کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه تورنتو، کانادا  
. کارشناسی مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی شریف



hajizadeh@gsme.sharif.edu



@Iman Hajizadeh Saffar



## میلاذ منشی پور

. هم بنیان گذار و مدیرعامل سابق شرکت تپسی

. مدیر پروژه سابق شرکت مشاوره مدیریت

Bain & Company و BCG (The Boston Consulting Group)

. MBA دانشگاه HEC، فرانسه



@ Milad Monshipour





## آقای علی سلیمانیها

- مدیر ارشد مدیریت تحول سازمانی شرکت Bruce Power
- مدیر ارشد مدیریت تحول سازمانی شرکت scotiabank
- مشاور ارشد مدیریت تحول سازمانی شرکت Sun Life
- مدیر مدیریت تحول سازمانی شرکت TD
- مدیر ارشد استراتژی شرکت NTT Data Services
- کارشناسی ارشد حقوق (LLM) دانشگاه یورک کانادا و مدیریت خدمات منابع انسانی کالج پلی تکنیک سنکا



@Ali Soleymaniha



## دکتر بهداد مسیح

مدیر ارشد Applied Science شرکت Uber .  
مدیر ارشد داده و تیم فنی شرکت Google و Youtube .  
کارشناس ارشد تیم تحلیل و بهینه‌سازی شرکت Oracle .  
دکتری مهندسی صنایع و تحقیق عملیات دانشگاه  
Penn State University



@Behdad Masih



## پیش‌نیاز شرکت در دوره

. ضروری: استراتژی، رفتار سازمانی  
. توصیه‌ای: تئوری سازمان و سازمان‌دهی



این درس برای **مدیران میانی و ارشدی** مفید است که **درگیر تغییر و تحول سازمانی و علاقه‌مند به یادگیری اصول و روش‌هایی** هستند که احتمال **موفقیت تحول را افزایش و در دسرهای مسیر را کاهش دهد.**

لازم به ذکر است این درس برای افرادی که **سابقه مدیریت ندارند**، با پیچیدگی‌های ساختارهای غیررسمی قدرت در سازمان‌ها آشنایی دست اول ندارند و درگیر موضوعات تغییر در سازمان‌ها نبوده‌اند چندان مفید نیست.

## اهداف دوره

شرکت‌کنندگان در دوره با استفاده از مباحث تئوریک، بحث‌های کلاسی بر اساس مطالعه موردی شرکت‌های معتبر بین‌المللی و نقش‌آفرینی در شبیه‌سازی کلاسی موارد زیر را می‌آموزند و تمرین می‌کنند:

- . دانش و توانمندی‌های مورد نیاز برای تغییرات مستمر و استراتژیک در سازمان
- . روش‌های طراحی، برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی تغییرات سازمانی
- . روش اثرگذاری بر افراد، گروه‌ها و سازمان برای پیشبرد تغییر در راستای اهداف مورد نظر
- . توانمندی تشخیص فرصت‌های تغییر در سازمان و روش‌های بهینه پیشبرد تغییر
- . روش‌های کاستن از مقاومت در برابر تغییر

# محتوای دوره

۲ ساعت 

سرفصل ۱

آشنایی با تحول سازمانی

آشنایی با انواع تحول سازمانی و دلایل پیچیدگی و شکست بسیاری از تحول‌های سازمانی

. معرفی اهداف دوره و استاد درس  
. دلایل اصلی شکست بسیاری از برنامه‌های تحول سازمانی چیست؟  
. انواع تحول سازمانی چیست؟  
. نقش‌های تاثیرگذار در پیاده‌سازی تحول سازمانی چیست؟

لیست  
مفاهیم کلیدی  
سرفصل ۱

4 ساعت 

سرفصل ۲

موضوع و چگونگی طراحی و پیاده‌سازی تحول سازمانی

آشنایی با مدل‌های ارزیابی وضعیت فعلی سازمان و تعریف و پیاده‌سازی تحول مورد نیاز سازمان

. چگونه با بررسی وضعیت شرکت به موضوع اصلی تحول مورد نیاز شرکت پی ببریم؟  
. مدل‌های طراحی و پیاده‌سازی تحول سازمانی چیست؟  
. نقاط قوت و ضعف هر یک از مدل‌های طراحی و پیاده‌سازی تحول سازمانی چیست؟

لیست  
مفاهیم کلیدی  
سرفصل ۲



### ایجاد احساس نیاز به تغییر و چشم انداز تحول

آشنایی با مدل‌های ارزیابی وضعیت فعلی سازمان و تعریف و پیاده‌سازی تحول مورد نیاز سازمان

لیست

مفاهیم کلیدی

سرفصل 3

. چگونه احساس نیاز به تغییر را در سازمان ایجاد کنیم؟  
 . چگونه با هدف بهبود طراحی و پیاده‌سازی تحول سازمانی،  
 فهمی چند وجهی از وضعیت سازمان کسب کنیم؟  
 . چگونه آمادگی سازمان را برای تحول بسنجیم و  
 افزایش دهیم؟  
 . چگونه اجرای تحول سازمانی را اطلاع‌رسانی کنیم؟

### اثر ساختارهای رسمی سازمان بر تحول سازمانی

آشنایی با چگونگی تاثیر ساختارهای رسمی سازمان بر موفقیت و شکست تحول سازمانی

لیست

مفاهیم کلیدی

سرفصل 4

. ساختارهای رسمی سازمان کدامند و چگونه می‌توان  
 آن‌ها را فهمید؟  
 . نقاط قوت و ضعف هر یک از ساختارهای معمول  
 سازمانی در پیاده‌سازی تحول چیست؟  
 . چگونه می‌توان مسیر تحول را با استفاده از  
 ساختارهای رسمی سازمان تسهیل کرد؟

4 ساعت 

سرفصل 5

### اثر ساختارهای غیررسمی سازمان بر تحول سازمانی

آشنایی با چگونگی تاثیر ساختارهای رسمی قدرت در سازمان بر موفقیت و شکست تحول سازمانی

. منشا و انواع قدرت در سازمان چیست؟  
. چگونه ذی‌نفعان تحول را به درستی بشناسیم؟  
. چگونه ذی‌نفعان تحول را در راستای پیشبرد اهداف تحول مدیریت کنیم؟

لیست  
مفاهیم کلیدی  
سرفصل 5

2 ساعت 

سرفصل 6

### مقاومت در برابر تغییر

آشنایی با دلایل ایجاد مقاومت در برابر تغییر و چگونگی مواجهه و کاهش آن

. تحول سازمانی در چه شرایطی به نتیجه می‌رسد؟  
. آیا هر مخالفتی مقاومت در برابر تغییر است؟  
. چه عواملی بر میزان مقاومت سازمان در برابر تحول اثر می‌گذارد؟  
. چگونه می‌توان مقاومت در برابر تغییر را کاهش داد؟

لیست  
مفاهیم کلیدی  
سرفصل 6





۴ ساعت



سرفصل ۷

## برنامه‌ریزی و سنجش موفقیت تحول سازمانی

آشنایی با روش‌ها و ابزارهای برنامه‌ریزی و سنجش موفقیت تحول سازمانی

. چه روش‌ها و ابزارهایی برای برنامه‌ریزی تحول سازمانی مناسب‌اند؟  
. دوره گذار چیست و چگونه باید مدیریت شود؟  
. روش‌ها و ابزارهای سنجش موفقیت تحول سازمانی چیست؟

لیست  
مفاهیم کلیدی  
سرفصل ۷

۲ ساعت



سرفصل ۸

## شبیه‌سازی تحول سازمانی

فعالیت گروهی برای درک پیچیدگی‌ها و تمرین روش‌های پیاده‌سازی تغییر

. تمرین پیاده‌سازی روش‌های مدیریت تحول در مطالعه موردی برگرفته از یک تحول سازمانی واقعی

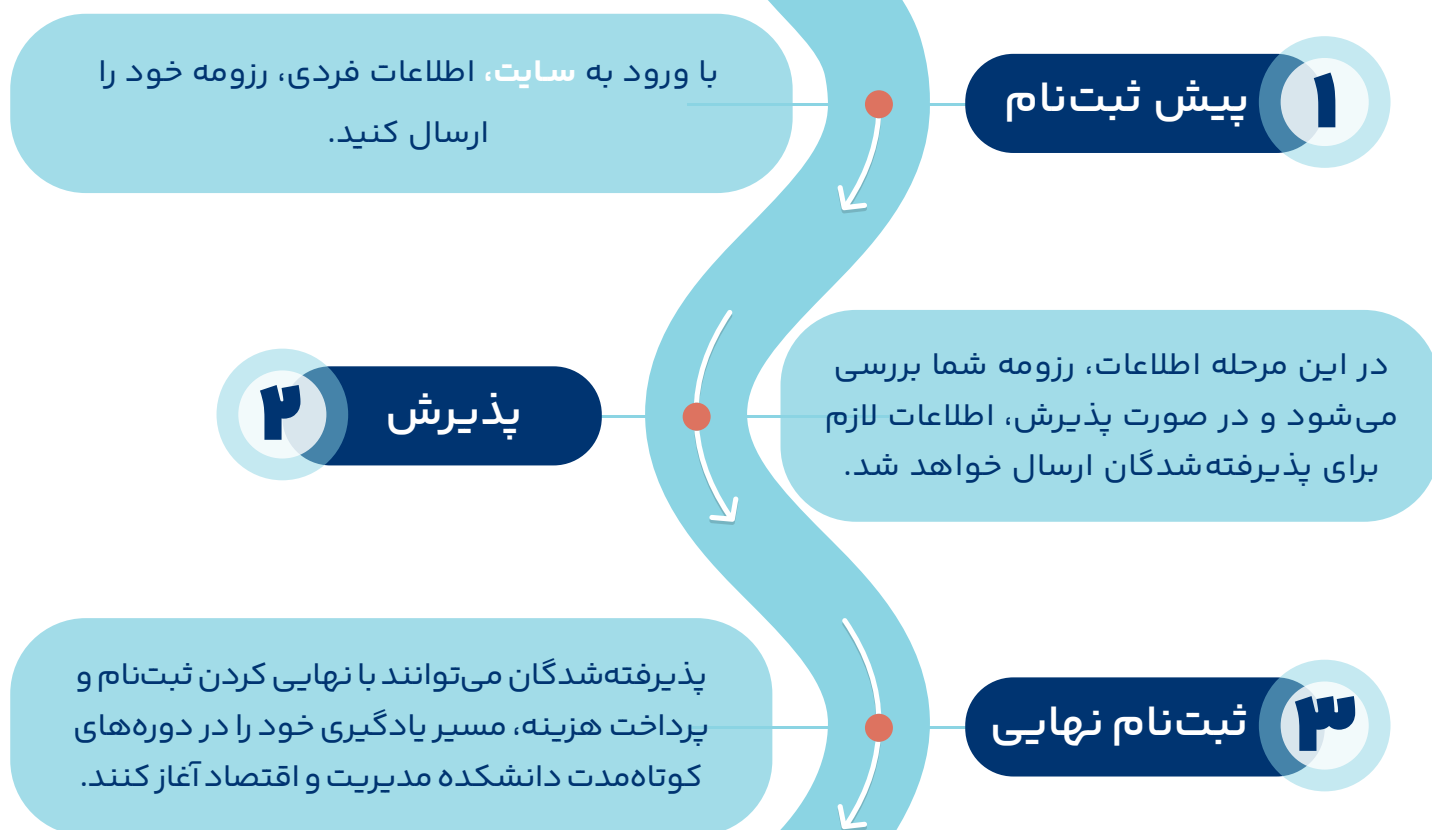
لیست  
مفاهیم کلیدی  
سرفصل ۸



## مراحل پذیرش و شرکت در دوره

شروع دوره	ثبت نام نهایی و پرداخت هزینه	اعلام نتایج پذیرفته شدگان	پیش ثبت نام
۳ آذر	۲۸ تا ۳۰ آبان	۲۷ آبان	۳ تا ۲۶ آبان

## نحوه پذیرش



## هزینه شرکت در دوره

۱۶/۰۰۰/۰۰۰ تومان	آزاد
۱۴/۰۰۰/۰۰۰ تومان	فارغ التحصیلان دانشکده مدیریت و اقتصاد (اعم از دوره‌های آزاد و رسمی)
۱۴/۰۰۰/۰۰۰ تومان	دانشجویان

### گواهی شرکت در دوره

شرکت‌کنندگانی که حضور قابل قبول و مستمری در کلاس‌ها داشته باشند و بتوانند نمره موفقیت (در امتحانات، تکالیف و پروژه‌ها) دوره را کسب کنند، گواهی معتبر موفقیت در دوره را دریافت خواهند کرد. این گواهی به دو زبان انگلیسی و فارسی توسط دانشگاه صنعتی شریف صادر خواهد شد.



# جدول زمان بندی

ساعت ۱۵ الی ۱۹	شنبه ۳ آذر
ساعت ۱۵ الی ۱۹	شنبه ۱۰ آذر
ساعت ۱۵ الی ۱۹	شنبه ۲۴ آذر
ساعت ۱۵ الی ۱۹	شنبه ۱ دی
ساعت ۱۵ الی ۱۹	شنبه ۱۵ دی
ساعت ۱۵ الی ۱۹	شنبه ۲۲ دی





## محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما

در صورت تمایل به مشاوره در مورد شرکت در دوره، فرم تماس و درخواست مشاوره را تکمیل نموده، در اسرع وقت کارشناسان دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف با متقاضیان تماس خواهند گرفت.

دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، خیابان آزادی،  
خیابان حبیب‌الهی، نبش میدان تیموری



۰۲۱۸۲۸۰۴۰۷۱



SBS@Sharif.edu



Pedu.gsme.sharif.edu



فرم درخواست مشاوره



لینک پیش‌ثبت‌نام دوره

