



دانشکده مدیریت و اقتصاد  
دانشگاه صنعتی شریف

• دوره کوتاه مدت

**حقوق تجارت: مهارت‌های حقوقی در مدیریت سازمان**



۰۲۱۸۲۸۰۴۰۷۱

# فهرست

۵۲

معرفی دوره‌های کوتاه‌مدت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

۵۳

مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

۵۴

آشنایی با دوره

۵۶

اساتید دوره

۵۹

مخاطبان دوره

۱۰

اهداف دوره

۱۱

محتوای دوره

۱۶

نحوه ثبت‌نام و هزینه

۱۷

گواهی شرکت در دوره

۱۸

جدول زمان‌بندی

۱۹

محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما



## معرفی دوره‌های کوتاه‌مدت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

این دانشکده محل نوشته شدن داستان آدم‌هاست؛ محل تحقق یافتن آرزوها و اهداف دانشجویان زیادی که هرکدام، جایی از دنیا مشغول انجام کارهای بزرگی هستند.

حالا بیش از هر زمانی دانشکده مدیریت و اقتصاد با آغوش باز پذیرای افرادی است که می‌خواهند قدمی برای رشد و یادگیری بردارند و در این جهان شلوغ نقطه‌ای را برای ساختن و نقش ایفا کردن پیدا کنند. این دانشکده در نظر دارد که با برگزاری دوره‌های تخصصی کوتاه‌مدت در حوزه مدیریت و اقتصاد، محلی برای ورود افراد فعال صنعت به جمع خانواده بزرگ و پویای شریفی‌ها باشد. با استفاده از روش‌های تازه یادگیری و آموزش مطالب کاربردی کنار شما خواهیم بود تا شاهد نوشته شدن داستان تازه‌ای باشیم.



## مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف



۲۵ سال سابقه برگزاری دوره‌های (MBA)

۱



برترین اساتید

۲



استفاده از چالش‌های واقعی دنیای صنعت

۳



شبکه‌سازی سازنده

۴



گواهی معتبر دانشگاه صنعتی شریف

۵



توانمندسازی نیروی انسانی سازمان‌ها

۶

## معرفی دوره



## حقوق تجارت: مهارت‌های حقوقی در مدیریت سازمان



## آشنایی با دوره

همه ما افرادی را می‌شناسیم که کسب‌وکار خود را به عنوان «تاجر» دنبال می‌کنند، یا وارد مذاکرات در حوزه مشارکت با دیگری برای راه‌اندازی کسب‌وکار خود می‌شوند یا ممکن است در قالب تاسیس شرکت تجاری شروع به فعالیت کنند. بدیهی است در هر کسب‌وکار و تجارتي یکی از مهمترین مسائل، اطلاع از مقررات حاکم بر تجارت است زیرا که بر اساس آن کلیه اقدامات؛ تعهدات و حدود و ثغور قانونی آن برای بازیگران عرصه تجارت مشخص می‌شود و شرایط برای تصمیمات شایسته و بهینه مطلوب خواهد شد.

این دوره بر آن است تا با بررسی مقررات مربوطه در حوزه‌هایی چون: شناسایی تاجر، اعمال تجارتي، اقسام و ارکان شرکت‌های تجارتي، وظایف مدیران، اسناد تجارتي، موازین رقابتي در عرصه تجارت، قراردادهای تجاری توانمندی فعالان حوزه کسب‌وکارها را افزون نماید تا در پرتو آن ریسک‌های متوجه اشخاص کاهش یابد.

## اساتید دوره



# دکتر امیرعباس علاءالدینی

استاد مدعو دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف  
مشاور رئیس شورا و مرکز ملی رقابت و سرپرست معاونت حقوقی مرکز ملی رقابت  
وکیل پایه یک دادگستری





## آقای محمدرضا فرحی

. بنیان‌گذار و رئیس هیئت مدیره بیمه بازار  
. استاد مدعو دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه  
صنعتی شریف  
. دانش‌آموخته کارشناسی ارشد فاینانس دانشگاه بارسلونا  
. دانش‌آموخته کارشناسی مهندسی صنایع دانشگاه  
صنعتی شریف





## آقای محسن امیری

- . مدیرعامل هلدینگ نیروگاهی ایرانیان مپنا
- . مدیرعامل هلدینگ برق و انرژی صبا
- . رییس هیات مدیره شرکت پتروپارس
- . عضو هیات مدیره گروه مپنا



این دوره برای کلیه اشخاصی که قصد ورود به عرصه تجارت دارند مناسب است. این افراد می‌توانند مدیر میانی، مدیر ارشد، کارمند و مشاور باشند.



## اهداف دوره

در این دوره با بیان مقررات حاکم بر تجارت اعم از مقررات ناظر بر تاجر، عملیات تجارتي، ارکان شرکت‌ها، مسؤلیت مدیران، ورشکستگی تاجر، اسناد تجاری (به ویژه مقررات حاکم بر چک)، موازین ناظر بر نحوه رقابت سالم و نیز اصول حاکم بر قراردادهای تجاری تلاش می‌شود تا دانش‌پذیران محترم به سطحی از دانش حقوقی برسند تا بدین وسیله:

. علم به حقوق و تعهدات خود پیدا کنند.

. با دارا شدن دانش نسبی حقوقی، ریسک‌های مرتبط را شناسایی و در نتیجه مدیریت ریسک نمایند.

. در نتیجه میزان اختلافات در حوزه‌های تجاری خود را که سبب افزایش هزینه‌های بنگاه می‌گردد؛ کاهش دهند.

# محتوای دوره

۴ ساعت 

سرفصل ۱

مقدمه و تعاریف

در این فصل سعی می‌شود ورود مناسبی به مباحث حقوقی انجام شود؛ زیرا مخاطبین این دوره اغلب تحصیلات حقوقی نداشته و لاجرم برای ورود به مباحث باید کلیات و مقدمات مدنظر تبیین گردد.

شایان ذکر است بیان این مقدمات و کلیات در بیان مطالب دیگر بسیار کمک‌کننده و حائز اهمیت بوده و اساسا مطالب این دوره از ابتدا تا انتها به هم پیوستگی خاصی دارد. اهم موارد این فصل:

. بیان کلیات

. اهمیت اطلاع از موازین حقوق تجارت

. تعریف قاعده حقوقی

. تقسیمات علم حقوق

. تعریف حقوق تجارت

. منابع حقوق تجارت

لیست  
مفاهیم کلیدی  
سرفصل ۱

. قاعده حقوقی  
. تقسیمات علم حقوق  
. تعریف حقوق تجارت  
. منابع حقوق تجارت

## تعاریف و اصول بنیادین حاکم

در این فصل با بیان مفهوم **قانونی تاجر**، سعی در شناسایی تاجر از غیر تاجر است زیرا که در فرض تاجر بودن افراد الزامات و تکالیفی دارند که عدم انجام آن تبعات حقوقی در پی دارد. شناسایی تاجر در پرتو تبیین اعمال تجاری است که قانونگذار بیان نموده است. غیر از موارد مذکور، در این فصل ضمن بیان یکسری اصول کلی حقوقی اقسام دعاوی قضایی و مراجع ذیصلاح هر یک نیز مطرح می‌گردد.

## لیست

## مفاهیم کلیدی

## سرفصل 3

. تاجر  
. اعمال تجاری  
. تکالیف قانونی تاجر  
. اقسام دعاوی و مراجع قضایی

## شرکت‌های تجاری

شرکت‌های تجاری انواعی در قانون دارد. اینکه هر شرکتی چه ارکانی داشته و چه قواعدی ناظر بر آن است ما را به این نکته مهم رهنمون می‌سازد که با توجه به شرایط خودمان بهترین نوع شرکت را در کسب‌وکار خودمان برگزینیم. اطلاع از مسئولیت شرکاء و سهامداران، مسئولیت مدیران، وجود رکنی به نام مجامع شرکت و صلاحیت‌های هر یک مطالب مهمی است که هر فرد فعال در بازار بدان نیازمند است تا بهینه‌ترین مسیر را در تجارت خود بپیماید.

لیست  
مفاهیم کلیدی  
سرفصل ۳

. انواع شرکت‌های تجاری  
. ارکان شرکت‌های تجاری  
. مسئولیت مدیران  
. مسئولیت شرکاء

سرفصل ۴

4 ساعت 

قواعد حقوقی ناظر بر اسناد تجاری

در فعالیت‌های ما خواه تاجر باشیم یا خیر، سر و کارمان به اسنادی چون چک و سفته خواهد افتاد. در این راستا اطلاع ما از مقررات مربوط به آن‌ها حائز اهمیت است. تبیین مقررات چک با توجه به تحولات قانونی جدید بسیار اهمیت دارد. در اسناد تجاری مزایایی وجود دارد که سایر اسناد عادی اصولاً از این مزیت‌ها بی‌بهره می‌باشند. در این راستا مزایای چک بی‌بدیل است. دانستن مفاهیمی همچون مسئولیت تضامنی امضاء کنندگان اسناد تجاری، نحوه توقیف اموال در دعاوی مربوط به آن‌ها، اقسام راه‌های مطالبه قانونی چک و مفهوم خسارت تاخیر تادیه در دیون و به‌ویژه چک و غیره ما را از مزایا و مخاطرات اسناد مذکور آگاه می‌سازد.

لیست  
مفاهیم کلیدی  
سرفصل ۴

. چک  
. سفته  
. مسئولیت تضامنی امضاء کننده سند تجاری  
. مزایای چک نسبت به سایر اسناد

## آشنایی با حقوق قراردادهای تجاری

تاجر در زندگی تجاری خود ناگزیر از انعقاد انواع قراردادهاست. اصول حاکم بر قراردادهای اقسامی دارد که عدم رعایت برخی از آنها سبب باطل شدن قرارداد میشود و عدم رعایت برخی دیگر سبب تزلزل در قرارداد. نحوه نگارش شروطی همچون تضامین، فورس ماژور، فسخ، خسارات قراردادی و غیره از اهمیت بسزایی برخوردار است.

اصول حاکم بر قراردادها  
شروط باطل در قراردادها  
شرط تضامین  
فورس ماژور  
شرط فسخ  
خسارات قراردادی

لیست  
مفاهیم کلیدی  
سرفصل ۵

## آشنایی با مقررات ناظر بر حقوق رقابت و حقوق رقابت غیرمنصفانه

رقابت با سایر رقبا در بازار امری گریزناپذیر و لازمه رشد بنگاه تجاری است. لیکن در بسیاری موارد به جهت عدم اطلاع از مقررات ناظر بر رقابت سالم، تاجر حقیقی یا حقوقی با ارتکاب اعمال **ضد رقابتی** می خواهد رقیب خود را شکست داده و سهم بیشتری در بازار بیابد. مقررات **حقوق رقابت و حقوق رقابت غیرمنصفانه** در کشورها و از جمله در ایران سعی در جلوگیری از رقابت ناسالم دارد. مقررات موجود در فصل نهم قانون **اجرای سیاست‌های کلی اصل 44 قانون اساسی** به این مهم پرداخته است.

رویه‌های ضد رقابتی چون **تبانی، قیمت‌گذاری تهاجمی (دامپینگ)، سوء استفاده از شرایط اقتصادی مسلط بازاری، ادغام‌ها و تملک‌های خلاف مقررات رقابتی** از جمله این موارد است.

رویه‌های ضد رقابتی  
تبانی

قیمت‌گذاری تهاجمی (دامپینگ)  
سوء استفاده از شرایط اقتصادی مسلط بازاری  
ادغام‌ها و تملک‌های خلاف مقررات رقابت

لیست  
مفاهیم کلیدی  
سرفصل ۶



## مراحل پذیرش و شرکت در دوره

پیش ثبت نام	اعلام نتایج پذیرفته شدگان	ثبت نام نهایی و پرداخت هزینه	شروع دوره
۴ تا ۷ آبان	۸ آبان	۹ آبان تا ۱۲ آبان	۱۶ آبان

## نحوه پذیرش

### ۱ پیش ثبت نام

با ورود به سایت، اطلاعات فردی و رزومه خود را ارسال کنید.

### ۲ پذیرش

در این مرحله اطلاعات و رزومه شما بررسی می شود و نتیجه پذیرش در دوره توسط ایمیل به تمامی متقاضیان ارسال خواهد شد.

### ۳ ثبت نام نهایی

پذیرفته شدگان می توانند با نهایی کردن ثبت نام و پرداخت هزینه، مسیر یادگیری خود را در دوره های کوتاه مدت دانشکده مدیریت و اقتصاد آغاز کنند.

لینک پیش ثبت نام دوره



## هزینه شرکت در دوره

آزاد	۱۴/۰۰۰/۰۰۰ تومان
فارغ التحصیلان دانشکده مدیریت و اقتصاد (اعم از دوره‌های آزاد و رسمی)	۱۲/۰۰۰/۰۰۰ تومان
دانشجویان	۱۲/۰۰۰/۰۰۰ تومان

### گواهی شرکت در دوره

شرکت‌کنندگانی که حضور قابل قبول و مستمری در کلاس‌ها داشته باشند و بتوانند نمره موفقیت (در امتحانات، تکالیف و پروژه‌ها) دوره را کسب کنند، گواهی معتبر موفقیت در دوره را دریافت خواهند کرد. این گواهی به دو زبان انگلیسی و فارسی توسط دانشگاه صنعتی شریف صادر خواهد شد.



# جدول زمان بندی

ساعت ۱۶ الی ۲۰	چهارشنبه ۱۶ آبان
ساعت ۱۶ الی ۲۰	چهارشنبه ۲۳ آبان
ساعت ۱۶ الی ۲۰	چهارشنبه ۳۰ آبان
ساعت ۱۶ الی ۲۰	چهارشنبه ۷ آذر
ساعت ۱۶ الی ۲۰	چهارشنبه ۱۴ آذر
ساعت ۱۶ الی ۲۰	چهارشنبه ۲۱ آبان





## محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما

در صورت تمایل به مشاوره در مورد شرکت در دوره، فرم تماس و درخواست مشاوره را تکمیل نموده، در اسرع وقت کارشناسان دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف با متقاضیان تماس خواهند گرفت.

دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، خیابان آزادی،  
خیابان حبیب‌الهی، نبش میدان تیموری



۰۲۱۸۲۸۰۴۰۷۱



SBS@Sharif.edu



Pedu.gsme.sharif.edu



فرم درخواست مشاوره



لینک پیش‌ثبت‌نام دوره

