



دانشکده مدیریت و اقتصاد
دانشگاه صنعتی شریف

• دوره کوتاه مدت

زنجیره تامین: مدیریت استراتژیک و تحول دیجیتال



۰۲۱۸۲۸۰۴۰۷۱

فهرست

۵۲

معرفی دوره‌های کوتاه‌مدت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

۵۳

مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

۵۴

آشنایی با دوره

۵۶

اساتید دوره

۵۸

مخاطبان دوره

۱۰

اهداف دوره

۱۱

محتوای دوره

۱۶

نحوه ثبت‌نام و هزینه

۱۷

گواهی شرکت در دوره

۱۸

جدول زمان‌بندی

۱۹

محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما



معرفی دوره‌های کوتاه‌مدت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

این دانشکده محل نوشته شدن داستان آدم‌هاست؛ محل تحقق یافتن آرزوها و اهداف دانشجویان زیادی که هرکدام، جایی از دنیا مشغول انجام کارهای بزرگی هستند.

حالا بیش از هر زمانی دانشکده مدیریت و اقتصاد با آغوش باز پذیرای افرادی است که می‌خواهند قدمی برای رشد و یادگیری بردارند و در این جهان شلوغ نقطه‌ای را برای ساختن و نقش ایفا کردن پیدا کنند. این دانشکده در نظر دارد که با برگزاری دوره‌های تخصصی کوتاه‌مدت در حوزه مدیریت و اقتصاد، محلی برای ورود افراد فعال صنعت به جمع خانواده بزرگ و پویای شریفی‌ها باشد. با استفاده از روش‌های تازه یادگیری و آموزش مطالب کاربردی کنار شما خواهیم بود تا شاهد نوشته شدن داستان تازه‌ای باشیم.



مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف



۲۵ سال سابقه برگزاری دوره‌های (MBA)

۱



برترین اساتید

۲



استفاده از چالش‌های واقعی دنیای صنعت

۳



شبکه‌سازی سازنده

۴



گواهی معتبر دانشگاه صنعتی شریف

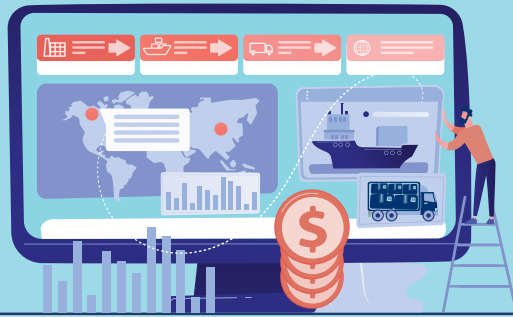
۵



توانمندسازی نیروی انسانی سازمان‌ها

۶

معرفی دوره



زنجیره تامین: مدیریت استراتژیک و تحول دیجیتال



آشنایی با دوره

امروزه به علت پیچیدگی‌های تأمین، تولید و توزیع، مدیریت زنجیره تأمین در کلیه بخش‌های صنعتی اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده است. مدیریت زنجیره تأمین به هماهنگ‌سازی اعضا و بهبود جریان‌های موجود در زنجیره تأمین می‌پردازد بطوریکه تقاضای مشتری با هزینه، زمان و کیفیت مطلوب تأمین شود. شرکت‌کنندگان در این دوره با تکنیک‌های مختلف مدیریت زنجیره تأمین آشنا می‌شوند بطوریکه بتوانند در سمت کارشناس ارشد یا مدیر زنجیره تأمین در صنایع مختلف فعالیت اثر بخش‌تری داشته باشند.



دکتر محمدرضا اکبری جوکار

. عضو هیئت علمی (استاد) دانشکده‌ی مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی شریف

. دانش‌آموخته دکتری مدیریت زنجیره تأمین دانشگاه INPG فرانسه

. دانش‌آموخته کارشناسی ارشد مدیریت لجستیک دانشگاه INPG فرانسه

. دانش‌آموخته کارشناسی و کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی

شریف

. مجری ده‌ها پروژه صنعتی در حوزه لجستیک و زنجیره تأمین



@Mohammad Reza Akbari Jokar





دکتر محمد رضا خلیج

. مدیر سابق لجستیک ایران خودرو
. 30 سال سابقه عملیاتی در حوزه مدیریت لجستیک و زنجیره تامین
. عضو هیئت مدیره انجمن لجستیک و زنجیره تامین



@Mohammadreza khalaj



مدیران ارشد



کارشناسان
باتجربه



مدیران
میانی



کارشناسان
استارت‌آپ‌ها

مخاطبان دوره



سرپرستان یا
مدیران تیم‌ها



علاقه مندان به
کارآفرینی



مدیران و
رهبران تازه‌کار



مدیران علاقه‌مند
به نوآوری



این دوره برای افرادی مناسب است که قصد دارند مدیریت زنجیره تأمین را در سازمان خود بهبود دهند و در رقابت تنگاتنگ صنعت امروز عملکرد بهتری داشته باشند.

لازم به ذکر است این دوره برای افراد دارای مشخصات زیر توصیه نمی‌شود:

حدود ۵۰ درصد مطالب این دوره برای بکارگیری در صنایع تولید محصولات فیزیکی تنظیم شده است و شرکت‌های صرفاً خدماتی استفاده کمتری از این بخش از مطالب خواهند داشت.



اهداف دوره

افراد ابتدا با مفهوم مدیریت زنجیره تأمین آشنا می‌شوند، سپس تکنیک‌های مدیریت زنجیره تأمین را به شرح زیر می‌آموزند:

- شرکت‌کنندگان با طراحی قراردادهای برد-برد آشنا می‌شوند و معروف‌ترین قرار دادها را می‌آموزند.
- شرکت‌کنندگان با تکنیک‌های برتر لجستیکی در زنجیره تأمین که شامل روش‌های انتشار اطلاعات در سراسر زنجیره تأمین، سپردن حمل و نقل به شرکت‌های شخص ثالث، همکاری شرکت‌ها در انبارداری و توزیع کالاها و... آشنا می‌شوند.
- شرکت‌کنندگان با ابزارها و تکنیک‌های دیجیتال برای بهبود تولید اطلاعات و تحلیل آن‌ها برای تصمیم‌گیری بهتر در زنجیره تأمین آشنا می‌شوند.
- شرکت‌کنندگان با تصمیم‌گیری در مورد برون‌سپاری یا انجام بخشی از فعالیت‌ها توسط خود شرکت آشنا می‌شوند؛ و فرایندهای برون‌سپاری و مدیریت ارتباط با مشتریان را می‌آموزند.
- شرکت‌کنندگان با مدل SCOR آشنا می‌شوند و می‌توانند وضعیت فعلی خود را عارضه‌یابی کنند و به سمت بهبود عملکرد زنجیره تأمین پیش بروند.
- در آخر با تحلیل داینامیکی زنجیره تأمین، اثرشلاقی و موجی آشنا می‌شوند و نحوه کنترل آن‌ها را می‌آموزند.



محتوای دوره

۲ ساعت



سرفصل ۱

مفهوم مدیریت زنجیره تأمین

به هماهنگ‌سازی اعضا و بهبود جریان‌های موجود در زنجیره تأمین بطوریکه تقاضای مشتری با هزینه، زمان و کیفیت مطلوب تأمین شود، مدیریت زنجیره تأمین می‌نامند.

پیچیدگی‌های کسب‌وکار امروز در حوزه‌ی تقاضا، تأمین، تولید و توزیع کالا و همچنین رقابت بالا در محیط صنعتی و اقتصادی باعث شده است که مدیریت زنجیره تأمین بیش از پیش اهمیت پیدا کند.

. زنجیره تأمین و مدیریت زنجیره تأمین چیست؟
. خاستگاه مدیریت زنجیره تأمین
. انواع زنجیره تأمین و ویژگی‌های آن‌ها
. معرفی تکنیک‌های اعمال مدیریت زنجیره تأمین

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل ۱

۳ ساعت



سرفصل ۲

طراحی قرار داد های برد-برد

معمولا در معاملاتی که بین واحدهای تولیدی و توزیعی انجام می‌شود؛ هر دو طرف معامله دغدغه‌هایی دارند که برقراری معامله را دچار مشکل می‌کند. خریداران نگران سرمایه در گردش و هزینه نگهداری زیاد و از رده خارج شدن محصول خریداری شده هستند. از طرفی فروشندگان نگران هزینه‌های زیاد سربار و آماده‌سازی هستند. قرار داد های برد-برد با در نظر گرفتن شرایط مطلوب و ریسک مطلوب برای هر دو طرف معامله، شرایطی را فراهم می‌کنند که دو واحد صنعتی با هم همکاری کنند و معامله برقرار شود.



لیست مفاهیم کلیدی سرفصل ۲

. کاربرد قراردادهای در زنجیره تأمین
. قرارداد revenue sharing
. قرارداد buy back
. قرارداد quantity discount
. قرارداد volume discount
. قرارداد penalty / subsidy payment
. قرارداد credit period options
. قرارداد total minimum commitment
. قرارداد two part tariff
. قرارداد option

۴ ساعت 

سرفصل ۳

تکنیک‌های برتر لجستیکی در مدیریت زنجیره تأمین

به تمامی مراحل حمل و نقل و ذخیره‌سازی و گرفتن و تحویل کالا لجستیک می‌گویند. برای بهینه‌سازی حمل و نقل راه‌های مختلفی وجود دارد. انتشار اطلاعات در سراسر زنجیره تأمین، سپردن حمل و نقل به شرکت‌های شخص ثالث، همکاری شرکت‌ها در انبارداری و توزیع کالاها و ... به عملکرد بهینه هر یک از اجزای زنجیره کمک می‌کند. در این فصل به بررسی این تکنیک‌ها در مدیریت زنجیره تأمین می‌پردازیم.

. X PLs
. Quick Response
. Continuous replenishment
. VMI
. بار اندازه‌های متقاطع Crossdock
. Transshipment
. Risk Pooling
. Decoupling Point
. Total logistics management

لیست مفاهیم کلیدی سرفصل ۳



۳ ساعت 

سرفصل ۴

مدیریت زنجیره تأمین در محیط دیجیتال

امروزه دیجیتالی شدن زنجیره تأمین در سراسر دنیا گسترده شده است و همه‌ی اجزا زنجیره تأمین از تأمین مواد اولیه تا تحویل مستقیم محصولات به مشتریان به سمت دیجیتالی شدن پیش می‌روند. در واقع برای تولید داده در هر مرحله از زنجیره تأمین، ذخیره سازی داده‌ها و تجزیه و تحلیل آن‌ها برای تصمیم‌گیری بهتر، از ابزارها و تکنولوژی‌های دیجیتال استفاده می‌شود. امروزه به علت حجم زیاد اطلاعات در زنجیره تأمین برای مدیریت بهتر زنجیره تأمین راهی جز استفاده از ابزارهای دیجیتال نیست.

. کاربرد IT نقش ERP

. APS

. کاربرد شبیه سازی در مدیریت زنجیره تأمین

. کاربرد تکنولوژی Blockchain

. نقش IOT, AR, VR, NFT , Metaverse و قراردادهای هوشمند

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل ۴

۴ ساعت 

سرفصل ۵

برون سپاری حرفه‌ای

بسیاری از سازمان‌ها با چالش تصمیم در مورد انجام بخشی از فعالیت‌ها توسط خود سازمان یا برون‌سپاری آن مواجه هستند. برای اینکه برون‌سپاری به شیوه‌ای موثر انجام شود، روش‌ها و تکنیک‌های ویژه‌ای وجود دارد که در این فصل به آن‌ها پرداخته می‌شود. مدیریت ارتباط با تأمین کنندگان هم از مواردی است که در موفقیت یک شرکت بسیار مؤثر است به همین علت فرایندها و تکنیک‌های ارتباط با تأمین کنندگان نیز از مباحث این فصل می‌باشد.



لیست مفاهیم کلیدی سرفصل ۵

. تصمیم‌گیری در خصوص ساخت برون‌سپاری یا شراکت
. دسته‌بندی و تنظیم ارتباطات با تأمین‌کنندگان
. تکنیک‌های انتخاب تأمین‌کنندگان
. مدیریت فرایندهای برون‌سپاری منطبق با مدل جهانی SCOR
. سازمان‌دهی لایه‌ای تأمین‌کنندگان

سرفصل ۶

۴ ساعت 

عارضه‌یابی و بهبود زنجیره تأمین منطبق با مدل SCOR

مدل SCOR یک مدل مرجع فرایند محور برای عملیات زنجیره تأمین است و به عنوان چارچوب کلی برای مدیریت و بهبود عملکرد زنجیره تأمین استفاده می‌شود. این مدل دارای تعاریف استاندارد، واژه‌شناسی و شاخص‌های متنوعی برای ارزیابی عملکرد زنجیره تأمین می‌باشد. این مدل کمک می‌کند تا سازمان‌ها بتوانند از تکنیک‌های برتر در راستای بهبود عملکرد زنجیره تأمین خود استفاده کنند.

لیست مفاهیم کلیدی سرفصل ۶

. معرفی مدل SCOR
. معرفی ابزارهای مدل SCOR جهت عارضه‌یابی و بهبود
. معرفی شاخص‌های عملکردی در زنجیره تأمین بر
اساس مدل SCOR
. معرفی متدولوژی SCOR جهت عارضه‌یابی و بهبود
عملکرد زنجیره تأمین



تحلیل دینامیکی زنجیره‌های تأمین

در این فصل زنجیره تأمین به عنوان یک سیستم پویا بررسی می‌شود و اثرات موجود در این سیستم و نحوه‌ی کنترل آن‌ها معرفی می‌شود. یکی از مسائل پویا در زنجیره تأمین، پدیده اثر شلاقی است که تشدید و بزرگنمایی تغییرات در تقاضای مشتری را بیان می‌کند و افزایش دامنه نوسان و تأخیر فاز در سفارشات را به همراه دارد. اثر دیگری که بررسی می‌شود، اثر موجی است که به اختلالی اشاره دارد که اثر آن به صورت دومینویی سایر قسمت‌های زنجیره تأمین را تحت تأثیر قرار می‌دهد و احتمال وقوع آن کم، اما اثرگذاری آن بالا است.

. آشنایی با اثر Bullwhip
 . نحوه کنترل اثر Bullwhip
 . آشنایی با اثر Ripple effect و نحوه‌ی کنترل آن

لیست
 مفاهیم کلیدی
 سرفصل ۷

مراحل پذیرش و شرکت در دوره

پیش ثبت نام	اعلام نتایج پذیرفته شدگان	ثبت نام نهایی و پرداخت هزینه	شروع دوره
۴ مهر تا ۷ آبان	۸ آبان	۹ آبان تا ۱۲ آبان	۱۵ آبان

نحوه پذیرش



لینک پیش ثبت نام دوره



هزینه شرکت در دوره

آزاد	۱۴/۰۰۰/۰۰۰ تومان
فارغ التحصیلان دانشکده مدیریت و اقتصاد (اعم از دوره‌های آزاد و رسمی)	۱۲/۰۰۰/۰۰۰ تومان
دانشجویان	۱۲/۰۰۰/۰۰۰ تومان

گواهی شرکت در دوره

شرکت‌کنندگانی که حضور قابل قبول و مستمری در کلاس‌ها داشته باشند و بتوانند نمره موفقیت (در امتحانات، تکالیف و پروژه‌ها) دوره را کسب کنند، گواهی معتبر موفقیت در دوره را دریافت خواهند کرد. این گواهی به دو زبان انگلیسی و فارسی توسط دانشگاه صنعتی شریف صادر خواهد شد.



جدول زمان بندی

ساعت ۱۶ الی ۲۰	سه شنبه ۱۵ آبان
ساعت ۱۶ الی ۲۰	سه شنبه ۲۲ آبان
ساعت ۱۶ الی ۲۰	سه شنبه ۲۹ آبان
ساعت ۱۶ الی ۲۰	سه شنبه ۶ آذر
ساعت ۱۶ الی ۲۰	سه شنبه ۱۳ آذر
ساعت ۱۶ الی ۲۰	سه شنبه ۲۰ آذر





محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما

در صورت تمایل به مشاوره در مورد شرکت در دوره، فرم تماس و درخواست مشاوره را تکمیل نموده، در اسرع وقت کارشناسان دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف با متقاضیان تماس خواهند گرفت.

دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، خیابان آزادی،
خیابان حبیب‌الهی، نبش میدان تیموری



۰۲۱۸۲۸۰۴۰۷۱



SBS@Sharif.edu



Pedu.gsme.sharif.edu



فرم درخواست مشاوره



لینک پیش‌ثبت‌نام دوره

