



دانشکده مدیریت و اقتصاد
دانشگاه صنعتی شریف

• دوره کوتاه مدت

تحول اقتصاد دیجیتال: نقش پلتفرم، داده و AI



۰۲۱۸۲۸۰۴۰۷۱

فهرست

۵۲

معرفی دوره‌های کوتاه‌مدت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

۵۳

مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

۵۴

آشنایی با دوره

۵۶

اساتید دوره

۵۹

مخاطبان دوره

۱۰

اهداف دوره

۱۱

محتوای دوره

۱۷

نحوه ثبت‌نام و هزینه

۱۸

گواهی شرکت در دوره

۱۹

جدول زمان‌بندی

۲۰

محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما



معرفی دوره‌های کوتاه‌مدت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

این دانشکده محل نوشته شدن داستان آدم‌هاست؛ محل تحقق یافتن آرزوها و اهداف دانشجویان زیادی که هرکدام، جایی از دنیا مشغول انجام کارهای بزرگی هستند.

حالا بیش از هر زمانی دانشکده مدیریت و اقتصاد با آغوش باز پذیرای افرادی است که می‌خواهند قدمی برای رشد و یادگیری بردارند و در این جهان شلوغ نقطه‌ای را برای ساختن و نقش ایفا کردن پیدا کنند. این دانشکده در نظر دارد که با برگزاری دوره‌های تخصصی کوتاه‌مدت در حوزه مدیریت و اقتصاد، محلی برای ورود افراد فعال صنعت به جمع خانواده بزرگ و پویای شریفی‌ها باشد. با استفاده از روش‌های تازه یادگیری و آموزش مطالب کاربردی کنار شما خواهیم بود تا شاهد نوشته شدن داستان تازه‌ای باشیم.



مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف



۲۵ سال سابقه برگزاری دوره‌های (MBA)

۱



برترین اساتید

۲



استفاده از چالش‌های واقعی دنیای صنعت

۳



شبکه‌سازی سازنده

۴



گواهی معتبر دانشگاه صنعتی شریف

۵



توانمندسازی نیروی انسانی سازمان‌ها

۶

معرفی دوره



تحول اقتصاد دیجیتال: نقش پلتفرم، داده و AI



آشنایی با دوره

در این دوره با سه ضلع مثلث اقتصاد دیجیتال، **هوش مصنوعی**، **داده و پلتفرم** آشنا می‌شویم. می‌آموزیم **هوش مصنوعی** در چه شرایطی نسبت به تصمیم‌گیری انسانی مزیت دارد؛ **شخصی‌سازی مبتنی بر داده** چه ارزشی خلق می‌کند و **مدیریت داده‌محور** چگونه و چقدر بهره‌وری را افزایش می‌دهد؛ و **پلتفرم‌ها** به عنوان بازارهای چندوجهی چه تفاوت‌های اساسی با بازارهای کلاسیک در مکانیزم عرضه، تقاضا و مدل درآمدی دارند. از این شناخت در جهت دستیابی به موارد زیر استفاده می‌کنیم:

۱. رفتارهای مصرف‌کنندگان و کسب‌وکارها در عصر دیجیتال را درک کرده و معماهای اقتصاد کلان مدرن را حل کنیم.
۲. **مبتنی بر مطالعات موردی** برای طراحی و راهبری فرآیند تحول دیجیتال کسب‌وکارهای خدماتی و صنایع تولیدی آماده شویم و ایده‌پردازی کنیم.
۳. چالش‌های سیاست‌گذاری در عصر دیجیتال را شناسایی کنیم.



دکتر مهدی انصاری

- . عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- . دانش‌آموخته دکتری اقتصاد دانشگاه مینه‌سوتا آمریکا
- . تجربه ارائه مشاوره اقتصادی به یکی از پنج شرکت بزرگ تک آمریکا
- . پژوهشگر سابق فدرال رزرو و صندوق بین‌المللی پول
- . دانش‌آموخته کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- . دانش‌آموخته کارشناسی مهندسی برق دانشگاه صنعتی شریف



@Mahdi Ansari



mahdi.ansari@sharif.edu



آقای مجید حسینی نژاد

. بنیان‌گذار و رئیس هیئت‌مدیره هلدینگ علی‌بابا
. رئیس هیئت‌مدیره دکتر نکست (Dr Next)
. دانش‌آموخته کارشناسی و کارشناسی ارشد مهندسی
پلیمر دانشگاه صنعتی امیرکبیر



@Majid Hosseini Nejad



آقای مهرداد ترابیان

. معاون پروژه آسیاتک
. عضو سابق هیئت مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت
. مدیرکل سابق هماهنگی امور استان های وزارت ارتباطات



@Mehrdad Torabian



این دوره به **مدیرانی** توصیه می‌شود که باور دارند نظام اقتصاد دیجیتال، تفاوت‌های اساسی با نظام اقتصاد کلاسیک دارد و درک تفاوت‌های رقم خورده توسط **هوش مصنوعی و پلتفرم‌ها** برای **مدیر کسب‌وکار، کارآفرین، یا سیاست‌گذار** حیاتی است. در کنار اشتیاق و حس نیاز، تجربه‌ی کار در کسب‌وکارهای دیجیتال یا تنظیم‌گری آن‌ها می‌تواند بهره‌ی اشخاص از این دوره را ارتقا دهد.

این دوره برای **مدیران کسب‌وکارهای دیجیتال علاقه‌مند به توسعه‌ی کسب‌وکار و مدیران کسب‌وکارهای سنتی** در پی تحول دیجیتال کارکردی **مضاعف** خواهد داشت.



اهداف دوره

- . آشنایی با نظام اقتصاد دیجیتال و تفاوت‌های آن با اقتصاد کلاسیک
- . **توانایی تجزیه و تحلیل مسائل کسب‌وکارهای دیجیتال**
- . درک رفتارهای مصرف‌کنندگان و راهبردهای کسب‌وکارها در عصر دیجیتال
- . آشنایی با انواع پلتفرم، مدل‌های درآمدی پلتفرمی و خودتنظیم‌گری پلتفرم
- . **شبکه‌سازی** با بازیگران اقتصاد دیجیتال ایران
- . درک فرآیند تحول دیجیتال کسب‌وکارهای خدماتی
- . درک فرآیند تحول دیجیتال صنایع تولیدی
- . شناسایی چالش‌های تنظیم‌گری و سیاست‌گذاری اقتصاد دیجیتال در ایران



محتوای دوره

۲ ساعت



سرفصل ۱

دنیای متفاوت اقتصاد دیجیتال

در آغاز به طور خلاصه می‌آموزیم که اقتصاد دیجیتال چه تفاوت‌های اساسی با اقتصاد کلاسیک دارد؛ چرا این تفاوت‌ها زندگی مصرف‌کنندگان و کسب‌وکارها را متحول می‌کند و چرا درک این تفاوت‌ها برای مدیران کسب‌وکار و سیاست‌گذاران حیاتی است. در پایان این بخش، مثلث اقتصاد دیجیتال با سه بال **هوش مصنوعی، داده و پلتفرم** در قالب یک آشپزخانه معرفی می‌شود.

اقتصاد دیجیتال

اثر شبکه‌ای

هوش مصنوعی

داده

پلتفرم و بازارهای چندوجهی

لیست

مفاهیم کلیدی

سرفصل ۱

2 ساعت



سرفصل ۲

اصل اتصال: اتوماسیون و اینترنت

ارتباطات آسان یک ویژگی محوری در اقتصاد دیجیتال است. اتوماسیون ارتباطات انسان با ماشین و اینترنت، ارتباطات بین انسانی را متحول کرده است. می‌آموزیم که چگونه این دو فناوری، اقتصاد دیجیتال را ممکن کرده‌اند. اتوماسیون را در قالب **مدل‌های تسک‌محور** با بهره‌گیری از تجربه‌ی اتوماسیون **شرکت AT&T** خواهیم آموخت. همچنین سه ویژگی کلیدی اینترنت، یعنی حذف فاصله جغرافیایی، انتقال سریع داده و مقیاس‌پذیری کم‌هزینه را در قالب **مثال‌های Google Search و PayPal** بررسی خواهیم کرد.



لیست مفاهیم کلیدی سرفصل ۲

. اتوماسیون
. اینترنت
. مدل‌های تسک‌محور
. فاصله جغرافیایی و اتصال جهانی
. انتقال داده
. مقیاس‌پذیری

4 ساعت 

سرفصل ۳

سراشیز اقتصاد دیجیتال: هوش مصنوعی

پیش‌بینی هوش مصنوعی چه مزیت یا ضعفی نسبت به تصمیم‌گیری انسانی دارد؟ در حضور هوش مصنوعی در تیم، مکالمات و نگارش اسناد چون صورت‌های مالی چگونه باید بازطراحی شوند؟ این سوالات را با **مطالعات آزمایش‌محور روی تحلیل‌گران مالی، مقامات و کارآفرینان** پاسخ خواهیم داد. در ادامه با رویکرد تسک‌محور مشاغل را به لحاظ درجه‌ی جانشینی با **هوش مصنوعی** امتیازدهی کرده و پیامدهای آن بر مهارت‌ها، صنایع مختلف و نابرابری درآمدی را کاوش می‌کنیم. در نهایت به اثرات هوش مصنوعی بر **رشد کسب‌وکارها و اقتصاد کلان می‌پردازیم و با معمای بهره‌وری مدرن آشنا می‌شویم.**

لیست مفاهیم کلیدی سرفصل 3

. پیش‌بینی
. فرآیند تصمیم‌گیری
. همکاری با هوش مصنوعی
. هوش مصنوعی و بازار کار
. مهارت‌های عصر هوش مصنوعی
. معمای بهره‌وری مدرن



مواد آشپزخانه اقتصاد دیجیتال: داده

بدون داده، هوش مصنوعی هیچ کارکردی ندارد. داده در اقتصاد دیجیتال کارکرد نفت در اقتصاد صنعتی را دارد. داده را به عنوان سرمایه‌ای نامشهود به دو بخش داده‌ی مشتریان و داده‌ی تولید تقسیم می‌کنیم. با بهره‌مندی از مطالعات موردی Amazon و Target به کارکردهای داده‌ی مشتریان از جمله شخصی‌سازی یا دیجیتال مارکتینگ اشاره می‌کنیم. با روشی تجربی ارزش دلاری داده‌ی مشتریان این ابرشرکت‌ها را تخمین می‌زنیم. در ارتباط با داده‌ی تولید، مبتنی بر تجربیات واحدهای صنعتی آمریکا چگونگی پیاده‌سازی مدیریت داده‌محور و منافع آن را مطالعه می‌کنیم. در نهایت تغییر ریل متغیرهای اقتصاد کلان در اقتصاد داده را کاوش می‌کنیم.

. نفت عصر دیجیتال
. سرمایه نامشهود
. داده‌ی مشتریان
. ارزش داده
. مدیریت داده محور
. دیجیتال مارکتینگ

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل ۴

آشپزخانه اقتصاد دیجیتال: پلتفرم‌ها

با پلتفرم‌ها به عنوان **بازارهای چندوجهی** آشنا می‌شویم. تفاوت‌های بازارهای چندوجهی با بازارهای کلاسیک در مکانیزم عرضه، تقاضا و قیمت‌گذاری را در قالب **مثال‌های متعدد خارجی و داخلی** درک می‌کنیم. با انواع پلتفرم از قبیل پلتفرم‌های معامله، نوآوری، اجتماعی و خدماتی آشنا می‌شویم. **مدل‌های درآمدی** در پلتفرم از قبیل مالکیت درمقابل اشتراک یا هزینه عضویت در مقابل هزینه تراکنش یا اخذ هزینه از فروشنده درمقابل خریدار را کاوش می‌کنیم. با مفهوم **اقتصاد اشتراکی و گیگ** آشنا می‌شویم و پیامد بازارهای کار پلتفرمی را مطالعه می‌کنیم. در نهایت از خودتنظیم‌گری پلتفرم‌ها چون ابزار امتیازدهی سخن می‌گوییم.

- . بازارهای چندوجهی
- . اثر شبکه‌ای
- . مدل درآمدی پلتفرم
- . مدل مالکیت یا اشتراک
- . هزینه عضویت یا تراکنش
- . اقتصاد اشتراکی و گیگ
- . خودتنظیم‌گری پلتفرم
- . امتیازدهی

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل ۵

تحول دیجیتال کسب و کارها

در این بخش آموزه‌های بخش‌های قبل را به کار می‌بندیم تا ساختار کسب و کار را برای سازگاری با عناصر اقتصاد دیجیتال و حفظ رقابت‌پذیری بازطراحی کنیم. گام‌ها و ملاحظات فنی، انسانی و مدیریتی تحول دیجیتال را به طور خلاصه مرور می‌کنیم. با تکیه بر داستان تحول دیجیتال شرکت‌های خدماتی نظیر **Netfilix** و صنایع تولیدی نظیر **General Electric** به تفاوت‌های اساسی تحول دیجیتال کسب و کارهای خدماتی و تولیدی-صنعتی توجه می‌کنیم. در پایان این بخش با **مجید حسینی‌نژاد**، بنیان‌گذار علی‌بابا در مورد **تجربه‌ی علی‌بابا** گفت‌وگو می‌کنیم.

- . تحول دیجیتال
- . داستان Netflix
- . داستان General Electric
- . تحول دیجیتال کسب و کار خدماتی
- . تحول دیجیتال صنایع تولیدی
- . مشتری-محور شدن
- . داستان علی‌بابا

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل ۶

۲ ساعت 

سرفصل ۷

سیاست‌گذاری دیجیتال

سیاست‌گذاران در عصر دیجیتال با چالش‌های متنوع و جدیدی نظیر حریم شخصی، آزادی بیان و اخبار دروغین، انحصار، مالکیت معنوی، تبعیض‌های الگوریتمی هوش مصنوعی و پوشش عادلانه دیجیتال مواجه هستند. پس از شناخت مختصر این چالش‌ها، روی چالش انحصار ابرشرکت‌های فناوری متمرکز می‌شویم و تجربیات موردی در زمینه‌ی پرونده‌ی آنتی‌تراست **شرکت‌های Google و Apple** را مرور می‌کنیم. در پایان این بخش با **مهرداد ترابیان** در مورد چالش‌های تنظیم‌گری بخش **اقتصاد دیجیتال ایران** و پروژه‌ی ارتباطات روستایی گفت‌وگو می‌کنیم.

. سیاست‌گذاری دیجیتال

. انحصار

. شرکت‌های سوپرستار

. داستان پرونده آنتی‌تراست **Google و Apple**

. تنظیم‌گری

. پروژه‌ی ارتباطات روستایی

لیست

مفاهیم کلیدی

سرفصل ۷

۲ ساعت 

سرفصل ۸

چالش کارآفرین دیجیتال

در پایان چالش کارآفرین دیجیتال را در قالب **بلوک‌های ایده‌پردازی به صورت تیمی** خواهیم داشت.



مراحل پذیرش و شرکت در دوره

پیش ثبت نام	اعلام نتایج پذیرفته شدگان	ثبت نام نهایی و پرداخت هزینه	شروع دوره
۴ تا ۲۶ مهر	۲۷ مهر	۲۸ مهر تا ۱ آبان	۷ آبان

نحوه پذیرش



لینک پیش ثبت نام دوره



هزینه شرکت در دوره

آزاد	۱۹/۰۰۰/۰۰۰ تومان
فارغ التحصیلان دانشکده مدیریت و اقتصاد (اعم از دوره‌های آزاد و رسمی)	۱۷/۰۰۰/۰۰۰ تومان
دانشجویان	۱۷/۰۰۰/۰۰۰ تومان

گواهی شرکت در دوره

شرکت‌کنندگانی که حضور قابل قبول و مستمری در کلاس‌ها داشته باشند و بتوانند نمره موفقیت (در تمارین و پروژه‌ها) دوره را کسب کنند، گواهی معتبر موفقیت در دوره را دریافت خواهند کرد. این گواهی به دو زبان انگلیسی و فارسی توسط دانشگاه صنعتی شریف صادر خواهد شد.



جدول زمان بندی

ساعت ۱۶.۳۰ الی ۲۰.۳۰	دوشنبه ۷ آبان
ساعت ۱۶.۳۰ الی ۲۰.۳۰	دوشنبه ۱۴ آبان
ساعت ۱۶.۳۰ الی ۲۰.۳۰	دوشنبه ۲۱ آبان
ساعت ۱۶.۳۰ الی ۲۰.۳۰	دوشنبه ۲۸ آبان
ساعت ۱۶.۳۰ الی ۲۰.۳۰	دوشنبه ۵ آذر
ساعت ۱۶.۳۰ الی ۲۰.۳۰	دوشنبه ۱۲ آذر





محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما

در صورت تمایل به مشاوره در مورد شرکت در دوره، فرم تماس و درخواست مشاوره را تکمیل نموده، در اسرع وقت کارشناسان دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف با متقاضیان تماس خواهند گرفت.

دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، خیابان آزادی،
خیابان حبیب‌الهی، نبش میدان تیموری



۰۲۱۸۲۸۰۴۰۷۱



SBS@Sharif.edu



Pedu.gsme.sharif.edu



فرم درخواست مشاوره



لینک پیش‌ثبت‌نام دوره

