



دانشکده مدیریت و اقتصاد
دانشگاه صنعتی شریف

دوره جامع مدیریت کسب و کار

EMBA: Executive Master of Business Administration



۰۲۱۸۲۸۰۴۰۷۱

فهرست

۵۲

معرفی دوره‌های بلندمدت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

۵۳

مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

۵۴

آشنایی با دوره

۵۶

برخی اساتید دوره‌های پیشین

۱۱

شرایط لازم برای شرکت در دوره

۱۲

مخاطبان دوره

۱۳

اهداف دوره

۱۴

ساختار دوره و برنامه درسی

۲۵

مراحل پذیرش و شرکت در دوره

۲۱

هزینه شرکت در دوره

۲۲

گواهی شرکت در دوره

۲۳

جدول زمان‌بندی

۲۴

محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما



دوره‌های بلندمدت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

فرصت‌هایی برای ساختن آینده حرفه‌ای

دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، محلی برای رشد، خلاقیت و تحولات بزرگ است. اینجا جایی است که افراد با انگیزه و توانمندی‌های نو، مسیرهای جدیدی برای آینده حرفه‌ای خود ترسیم می‌کنند و به بخشی از تحولات پیشرفته در دنیای مدیریت و اقتصاد تبدیل می‌شوند. دوره‌های بلندمدت این دانشکده، ویژه کسانی است که به دنبال تحولی اساسی در مسیر شغلی خود هستند. این دوره‌ها به شما این فرصت را می‌دهند تا مفاهیم پیشرفته در زمینه‌های مدیریت و مالی را به صورت عملی و کاربردی بیاموزید و با تحلیل کیس‌های واقعی و تجارب عملی، توانمندی‌های خود را در حل مسائل پیچیده مدیریتی ارتقا دهید. آنچه این دوره‌ها را منحصر به فرد می‌سازد، ترکیب آموزش تئوری با تجربیات عملی و فضای یادگیری است که شبکه‌سازی حرفه‌ای و تعامل با اساتید برجسته را ممکن می‌سازد. شما با هم‌دوره‌ای‌هایی از سراسر صنعت آشنا خواهید شد و از تجربیات مشترک برای شکل‌دهی به آینده‌ای روشن‌تر بهره خواهید برد. دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف با دوره‌های هدفمند و جامع خود، شما را در مسیر تبدیل شدن به یک رهبر و متخصص تأثیرگذار در حوزه مدیریت و اقتصاد هدایت می‌کند. اینجا جایی است که یادگیری، تجربه و الهام‌بخشی به هم می‌پیوندند و شما را برای یک آینده حرفه‌ای درخشان آماده می‌سازند.



مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف



بیش از ۲۵ سال تجربه در برگزاری دوره‌های MBA

۱



تدریس توسط برترین اساتید و متخصصان صنعت

۲



استفاده از چالش‌های واقعی دنیای صنعت برای یادگیری کاربردی

۳



فرصت‌های ارزشمند برای شبکه‌سازی حرفه‌ای و ارتباط با همکاران آینده

۴



اعطای گواهی معتبر از دانشگاه صنعتی شریف

۵

معرفی دوره



دوره جامع مدیریت کسب و کار

EMBA: Executive Master of Business Administration



آشنایی با دوره

دوره EMBA : راهی به سوی تحول حرفه‌ای و تسلط بر ابعاد مختلف کسب‌وکار
دوره EMBA دانشگاه صنعتی شریف، برای مدیران اجرایی و حرفه‌ای‌هایی طراحی شده است که می‌خواهند در دنیای پیچیده و پرچالش کسب‌وکار امروز، توانمندی‌های خود را به سطحی بالاتر ارتقا دهند. این دوره، نه تنها به شما کمک می‌کند تا مهارت‌های رهبری و مدیریت را تقویت کنید، بلکه به شما دیدگاه جامعی از همه ابعاد کسب‌وکار می‌دهد.

در این برنامه، شما با مفاهیم پیشرفته مدیریتی، مدل‌های استراتژیک و ابزارهای نوین کسب‌وکار آشنا خواهید شد و توانایی حل مسائل پیچیده را در دنیای واقعی کسب‌وکار خواهید یافت. با مشارکت در تحلیل کیس‌های واقعی و تعامل با اساتید برجسته، این فرصت را خواهید داشت تا از تجربیات مشترک با سایر مدیران و رهبران صنعت بهره‌مند شوید و در مسیر تحول حرفه‌ای خود گام‌های مؤثری بردارید.

دوره EMBA دانشگاه صنعتی شریف به شما این امکان را می‌دهد که در یک فضای پویا و چالش‌برانگیز، توانمندی‌های اجرایی خود را بهبود بخشید و برای نقش‌های مدیریتی و استراتژیک کلیدی در سازمان‌های بزرگ و پیچیده آماده شوید.

برخی اساتید دوره‌های پیشین

دکتر محمدرضا آراستی

• عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
• دانش‌آموخته دکتری مدیریت تکنولوژی دانشگاه Grenoble فرانسه



دکتر محمدرضا اکبری جوکار

• هیئت علمی دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی شریف
• دانش‌آموخته دکتری مهندسی صنایع مؤسسه ملی پلی‌تکنیک گرنوبل
(INPG) فرانسه



دکتر علی ابراهیم‌نژاد

• عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
• دانش‌آموخته دکتری مالی دانشگاه Boston آمریکا



دکتر شیرین اصلانی

• عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
• دانش‌آموخته دکتری مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی شریف



برخی اساتید دوره‌های پیشین

دکتر گلناز تاج‌الدین

- استاد مدعو دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مدیریت و مطالعات سازمان دانشگاه York کانادا



دکتر مرضیه ثقفیان

- عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مطالعات سازمان دانشگاه York کانادا



دکتر مهدی حق‌باغلی

- استاد مدعو دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری Finance دانشگاه Georgia آمریکا



دکتر آرش خلیلی نصر

- عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مهندسی صنایع گرایش مدیریت استراتژیک
- دانشگاه تربیت مدرس



برخی اساتید دوره‌های پیشین

دکتر مسعود شادنام

- عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مدیریت و مطالعات سازمان دانشگاه Simon Fraser کانادا



دکتر مسعود طالبیان

- عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مهندسی مالی دانشگاه Columbia آمریکا



دکتر امیرعباس علاءالدینی

- استاد مدعو دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- وکیل پایه یک دادگستری



دکتر محمدتقی عیسائی

- عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری کامپیوتر دانشگاه Manchester انگلستان



برخی اساتید دوره‌های پیشین

دکتر سید بابک علوی

- عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری علوم تربیتی گرایش اثر بخشی تیمی دانشگاه New South Wales استرالیا



دکتر سید فرشاد فاطمی اردستانی

- عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری اقتصاد دانشگاه University College London انگلستان



دکتر سید علیرضا فیض بخش

- عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مدیریت سیستم دانشگاه Electro-Communications ژاپن



دکتر امینه محمودزاده

- عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف و M.Phil. اقتصاد دانشگاه Cambridge



برخی اساتید دوره‌های پیشین

دکتر سید علیرضا میرباقری

- عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مدیریت دانشگاه صنعتی شریف



دکتر عطیه سادات میرفخار

- عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مدیریت منابع انسانی دانشگاه ESADE اسپانیا



دکتر منوچهر نجمی

- عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری مهندسی صنایع گرایش مدیریت کیفیت
- دانشگاه Liverpool انگلستان



دکتر محمد وصال

- عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف
- دانش‌آموخته دکتری اقتصاد دانشگاه LSE انگلستان



شرایط لازم برای شرکت در دوره

- برای شرکت در این دوره داوطلبان باید شرایط زیر را داشته باشند:
- **مدرک تحصیلی معتبر:** داوطلبان باید حداقل مدرک کارشناسی از یک دانشگاه معتبر داشته باشند.
- **سابقه کاری مرتبط:** داشتن حداقل ۳ سال تجربه کاری مرتبط در نقش‌های مدیریتی یا اجرایی الزامی است.
- **مهارت زبان انگلیسی:** تسلط نسبی به زبان انگلیسی برای مطالعه منابع و درک مفاهیم تخصصی مدیریتی ضروری است.
- **توانایی حضور و مشارکت فعال:** شرکت‌کنندگان باید بتوانند به‌طور مؤثر در کلاس‌ها، کارگاه‌ها و پروژه‌های گروهی مشارکت داشته باشند.
- **روحیه یادگیری و علاقه به پیشرفت حرفه‌ای:** داشتن انگیزه قوی برای یادگیری و ارتقای مهارت‌های حرفه‌ای یکی از مهم‌ترین الزامات شرکت در این دوره است.



مخاطبان دوره

دوره جامع مدیریت کسب و کار (EMBA) دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف به طور ویژه برای افرادی طراحی شده است که به دنبال ارتقای دانش و مهارت‌های خود در حوزه مدیریت، اقتصاد و مالی هستند. مخاطبان اصلی این دوره عبارتند از:

• **مدیران ارشد سازمان‌ها:** مدیرعامل‌ها، اعضای هیئت مدیره و سایر مدیران ارشد که مسئولیت تصمیم‌گیری‌های کلیدی و راهبردی را بر عهده دارند.



• **مدیران میانی و عملیاتی:** افرادی که در سازمان‌های خود به دنبال رشد و آماده‌سازی برای نقش‌های مدیریتی سطح بالا هستند.



• **اعضای کمیته‌های تخصصی هیئت مدیره:** افرادی که نیاز به درک عمیق‌تر از اصول و استراتژی‌های کسب و کار دارند.



• **مشاوران مدیریتی و کسب و کار:** متخصصانی که در زمینه ارائه خدمات مشاوره به مدیران و سازمان‌ها فعالیت می‌کنند.



• **کارآفرینان و مدیران استارت‌آپ‌ها:** افرادی که به دنبال توسعه دانش مدیریتی خود برای رشد پایدار کسب و کارشان هستند.



• **کارشناسان با تجربه در حوزه‌های تخصصی:** افرادی که قصد دارند مهارت‌های مدیریتی خود را به سطحی بالاتر ارتقا دهند و در تصمیم‌گیری‌های سازمانی نقش مؤثری ایفا کنند.



اهداف دوره

- **توسعه مهارت‌های مدیریتی:** ارتقای توانایی‌های تصمیم‌گیری، حل مسئله و مدیریت منابع انسانی برای اداره موفق سازمان‌ها.
- **تقویت مهارت‌های مدیریت استراتژی:** آموزش چگونگی تدوین و اجرای استراتژی‌های مؤثر برای دستیابی به مزیت رقابتی پایدار.
- **تقویت توانایی‌های رهبری:** پرورش مهارت‌های رهبری برای هدایت تیم‌ها، ایجاد انگیزه و مدیریت تغییر در سازمان.
- **توسعه تفکر خلاق و نوآورانه:** آموزش روش‌های نوین برای خلق ایده‌های خلاقانه و شناسایی فرصت‌های نوآوری در کسب‌وکار.
- **مدیریت منابع مالی و اقتصادی:** ارائه دانش و ابزارهای کاربردی برای تحلیل و مدیریت منابع مالی در سازمان‌ها.
- **شبکه‌سازی حرفه‌ای:** ایجاد فرصت برای برقراری ارتباط با مدیران، کارشناسان و متخصصان برجسته در حوزه‌های مختلف.
- **افزایش توانایی در حل مسائل پیچیده:** آموزش نحوه مواجهه با چالش‌های پیچیده سازمانی و ارائه راه‌حل‌های عملی و اثربخش.



ساختار دوره و برنامه درسی

- این دوره به طور معمول در مدت زمان یکسال به صورت پاره وقت (برنامه ریزی شده برای افرادی که شاغل هستند) برگزار می شود.
- در این دوره ۱۰ درس (۲۴ ساعته) ارائه می شود.
- دروس پایه ای که در تمامی دوره ها به طور ثابت برگزار می شوند عبارتند از:

دروس پایه

مدیریت بازاریابی

Marketing Managements

درس «مدیریت بازاریابی» مفاهیم پایه و پیشرفته بازاریابی را پوشش می دهد و به موضوعاتی مانند تحلیل بازار، رفتار مصرف کننده، مدیریت برند و تدوین استراتژی های بازاریابی می پردازد. دانش پذیران با ابزارهای بازاریابی دیجیتال، مدیریت تبلیغات، و طراحی کمپین های مؤثر آشنا می شوند. هدف این درس، تجهیز مدیران به مهارت های عملی برای دستیابی به موفقیت در بازارهای رقابتی است.

استراتژی

Strategy

درس «استراتژی» به مدیران کمک می کند تا بتوانند برنامه های راهبردی دقیقی تدوین کنند. این درس شامل موضوعاتی مانند تحلیل محیط داخلی و خارجی سازمان (SWOT و PESTEL)، شناسایی مزیت های رقابتی، و ایجاد برنامه های استراتژیک است. شرکت کنندگان یاد می گیرند چگونه سازمان های خود را در محیط های پیچیده هدایت کرده و تصمیمات راهبردی درستی بگیرند.



مدیریت مالی

Financial Management

درس «مدیریت مالی» به تحلیل مالی و استفاده از ابزارهای مالی برای مدیریت منابع می‌پردازد. موضوعاتی مانند مدیریت بودجه، تحلیل صورت‌های مالی، ارزیابی پروژه‌های سرمایه‌گذاری، و مدیریت جریان نقدی به دانش‌پذیران آموزش داده می‌شود. هدف این درس، ارتقای توانایی مدیران در تصمیم‌گیری‌های مالی هوشمندانه است.

رفتار سازمانی

Organizational Behavior

درس «رفتار سازمانی» رفتارهای فردی و گروهی در سازمان‌ها را بررسی می‌کند. موضوعاتی مانند انگیزش، رهبری، ارتباطات بین فردی، و مدیریت تعارض در این درس مورد بحث قرار می‌گیرند. دانش‌پذیران یاد می‌گیرند چگونه فضای کاری مثبت و پویایی ایجاد کرده و بهره‌وری سازمانی را افزایش دهند.

اقتصاد برای مدیران

Economics for Managers

درس «اقتصاد برای مدیران» مفاهیم پایه‌ای اقتصادی را در بستر تصمیم‌گیری مدیریتی بررسی می‌کند. موضوعاتی مانند تحلیل عرضه و تقاضا، اثرات سیاست‌های مالی و پولی، و بررسی محیط اقتصادی کلان به دانش‌پذیران آموزش داده می‌شود تا بتوانند تصمیمات بهتری در مواجهه با تغییرات اقتصادی اتخاذ کنند.



علاوه بر این، ۵ درس تخصصی که به تشخیص مدیر علمی هر دوره از میان گزینه‌های زیر انتخاب و ارائه خواهند شد عبارتند از:

دروس تخصصی

مدیریت منابع انسانی

Human Resource Management

درس «مدیریت منابع انسانی» شامل فرآیندهایی مانند جذب نیرو، آموزش و توسعه کارکنان، ارزیابی عملکرد، و برنامه‌ریزی نیروی انسانی است. در این درس، شرکت‌کنندگان یاد می‌گیرند چگونه تیم‌های مؤثر ایجاد کرده و فرهنگ سازمانی پایداری ایجاد کنند که بهره‌وری و رضایت کارکنان را افزایش دهد.

تصمیم‌گیری در مدیریت

Decision-Making in Management

درس «تصمیم‌گیری در مدیریت» تکنیک‌ها و ابزارهای تصمیم‌گیری را ارائه می‌دهد. دانش‌پذیران یاد می‌گیرند چگونه از داده‌ها و تحلیل‌های سیستماتیک برای حل مسائل پیچیده استفاده کنند. موضوعات مهمی مانند مدیریت ریسک، تحلیل گزینه‌ها و تصمیم‌گیری در شرایط عدم قطعیت پوشش داده می‌شوند.



تحقیقات بازاریابی Marketing Research



درس «تحقیقات بازاریابی» به طراحی و اجرای تحقیقات بازاریابی می‌پردازد. دانش‌پذیران یاد می‌گیرند چگونه داده‌های مرتبط با مشتریان و بازار را جمع‌آوری و تحلیل کنند و از نتایج این تحقیقات برای توسعه استراتژی‌های بازاریابی استفاده کنند.

مدیریت داده‌محور کسب‌وکار Data-Driven Business Management



درس «مدیریت داده‌محور کسب‌وکار» بر نقش داده‌ها در تصمیم‌گیری‌های سازمانی تأکید دارد. موضوعاتی مانند جمع‌آوری، تحلیل و مدیریت داده‌ها و استفاده از ابزارهای پیشرفته داده‌کاوی آموزش داده می‌شود. هدف این درس، کمک به مدیران در استفاده از داده‌ها برای تصمیم‌گیری بهتر است.

رهبری سازمانی Organizational Leadership



درس «رهبری سازمانی» بر توسعه مهارت‌های رهبری متمرکز است. دانش‌پذیران با تکنیک‌هایی برای ایجاد انگیزه، مدیریت تغییرات سازمانی، و تقویت تیم‌های کاری آشنا می‌شوند. این درس به مدیران کمک می‌کند تا در نقش رهبر سازمان تأثیرگذارتر باشند.



مدیریت عملیات

Operations Management

درس «مدیریت عملیات» فرآیندهای عملیاتی سازمان را بررسی می‌کند. موضوعاتی مانند بهینه‌سازی فرآیندها، مدیریت کیفیت، طراحی زنجیره تأمین و بهره‌وری عملیاتی به دانش‌پذیران آموزش داده می‌شود. هدف این درس افزایش کارایی و کاهش هزینه‌ها در سازمان است.

مدیریت نوآوری و توسعه محصول

Innovation and Product Development Management

درس «مدیریت نوآوری و توسعه محصول» بر مفاهیمی مانند خلق ایده‌های نوآورانه، توسعه محصولات جدید و مدیریت فرآیند نوآوری در سازمان‌ها تمرکز دارد. دانش‌پذیران یاد می‌گیرند چگونه از نوآوری به عنوان ابزاری برای رقابت‌پذیری در بازار استفاده کنند.

کارآفرینی

Entrepreneurship

درس «کارآفرینی» مفاهیم و مهارت‌های کلیدی کارآفرینی را بررسی می‌کند. موضوعاتی مانند شناسایی فرصت‌های کسب‌وکار، تدوین مدل‌های کسب‌وکار، جذب سرمایه و راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها در این درس پوشش داده می‌شود. هدف این درس، توانمندسازی مدیران برای ایجاد و مدیریت کسب‌وکارهای نوآورانه است.



حقوق تجارت

Commercial law

درس «حقوق تجارت» به بررسی قوانین و مقررات مرتبط با کسب و کار می‌پردازد. موضوعاتی مانند قراردادهای تجاری، مالکیت فکری، مقررات تجارت بین‌المللی و حل اختلافات حقوقی مورد بحث قرار می‌گیرند. این درس به مدیران کمک می‌کند تا با مسائل حقوقی آشنا شده و تصمیمات بهتری بگیرند.

نوآوری و فناوری‌های دیجیتال

Innovation and Digital Technologies

درس «نوآوری و فناوری‌های دیجیتال» به بررسی نقش فناوری‌های نو ظهور مانند هوش مصنوعی، بلاک‌چین و اینترنت اشیا (IoT) در تحول کسب و کارها می‌پردازد. دانش‌پذیران با کاربرد این فناوری‌ها در بهبود فرآیندهای سازمانی و ایجاد مزیت رقابتی آشنا می‌شوند. همچنین، استراتژی‌های ادغام نوآوری‌های دیجیتال در مدل‌های کسب و کار و فرآیندهای عملیاتی آموزش داده می‌شود. این درس مدیران را برای بهره‌برداری از فرصت‌های دیجیتال و مدیریت تغییرات فناورانه آماده می‌کند.



مراحل پذیرش و شرکت در دوره

۱ تکمیل فرم پیش ثبت نام

۱

۲ اعلام اولیه نتایج پذیرفته شدگان

۲

۳ مصاحبه

۳

۴ اطلاع رسانی نتیجه مصاحبه

۴

۵ ثبت نام نهایی

۵

۶ مراسم افتتاحیه

۶

شروع دوره



هزینه شرکت در دوره

هزینه کل دوره تا تاریخ ۲۹ اسفند ۱۴۰۳، ۹۰ میلیون تومان است. اما برای برخی از گروه‌ها، تخفیف در نظر گرفته شده است.

شهریه دوره	۹۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان
فارغ‌التحصیلان دانشگاه صنعتی شریف	۸۷/۰۰۰/۰۰۰ تومان
پرداخت نقدی	۸۷/۰۰۰/۰۰۰ تومان

جهت پرداخت در قالب اقساط، در ابتدا باید مبلغ ۴۵ میلیون تومان (نیمی از شهریه دوره) پرداخت گردد و مابقی شهریه در ۳ فقره چک حداکثر تا ۳ ماه پس از آغاز دوره تسویه شود.



گواهی شرکت در دوره

در این دوره، دو نوع گواهینامه با توجه به نظر و تصمیم استاد هر درس به شرکت کنندگان اعطا خواهد شد:

• **گواهینامه حضور:** مختص افرادی که حداقل چهار جلسه از شش جلسه درس شرکت کرده‌اند، اما موفق به کسب حداقل نمره قبولی نشده‌اند.

• **گواهینامه موفقیت:** ویژه افرادی که با حضور منظم در کلاس، موفق به اتمام درس با نمره قبولی شده‌اند.

• **مردود:** در صورت عدم احراز شرایط، هیچ گواهینامه‌ای اعطا نخواهد شد.

• **گواهی دوره:** در نهایت به کسانی که بتوانند تمام دروس را با موفقیت به پایان برسانند، «گواهی موفقیت در دوره» اعطا می‌گردد. در غیر اینصورت بر حسب میزان حضور و میزان موفقیت در دروس، «گواهی موفقیت تک درس» یا «گواهی حضور» اعطا می‌گردد.



جدول زمان بندی

مدت دوره	یک سال (۲۴۰ ساعت)
تعداد ترم و دروس	۵ ترم و ۱۰ درس
برگزاری کلاسها	هر هفته دو جلسه
روزها و ساعتها	چهارشنبهها ۱۶ الی ۲۰ - پنج شنبهها ۹ الی ۱۳
مدت زمان هر جلسه	۴ ساعت
مدت هر درس	۶ هفته
تعداد جلسات هر درس	۶ جلسه





محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما

در صورت تمایل به مشاوره در مورد شرکت در دوره، فرم تماس و درخواست مشاوره را تکمیل نمائید، در اسرع وقت کارشناسان دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف با متقاضیان تماس خواهند گرفت.

دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، خیابان آزادی،
خیابان حبیب‌الهی، نبش میدان تیموری



۰۲۱-۸۲۸۰۴۰۷۱



SBS@Sharif.edu



Pedu.gsme.sharif.edu



فرم درخواست مشاوره



لینک پیش‌ثبت‌نام دوره

