



دانشکده مدیریت و اقتصاد
دانشگاه صنعتی شریف

• دوره کوتاه مدت

اقتصاد پلتفرم



فهرست

۰۲

معرفی دوره‌های کوتاه‌مدت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

۰۳

مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

۰۵

آشنایی با دوره

۰۶

اساتید دوره

۰۸

مخاطبان دوره

۰۹

اهداف دوره

۱۰

محتوای دوره

۱۴

نحوه ثبت‌نام و هزینه

۱۵

گواهی شرکت در دوره

۱۶

جدول زمان‌بندی

۱۷

محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما



معرفی دوره‌های کوتاه‌مدت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف

این دانشکده محل نوشته شدن داستان آدم‌هاست؛ محل تحقق یافتن آرزوها و اهداف دانشجویان زیادی که هرکدام، جایی از دنیا مشغول انجام کارهای بزرگی هستند.

حالا بیش از هر زمانی دانشکده مدیریت و اقتصاد با آغوش باز پذیرای افرادی است که می‌خواهند قدمی برای رشد و یادگیری بردارند و در این جهان شلوغ نقطه‌ای را برای ساختن و نقش ایفا کردن پیدا کنند. این دانشکده در نظر دارد که با برگزاری دوره‌های تخصصی کوتاه‌مدت در حوزه مدیریت و اقتصاد، محلی برای ورود افراد فعال صنعت به جمع خانواده بزرگ و پویای شریفی‌ها باشد. با استفاده از روش‌های تازه یادگیری و آموزش مطالب کاربردی کنار شما خواهیم بود تا شاهد نوشته شدن داستان تازه‌ای باشیم.



مزایای شرکت در دوره‌های دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف



۲۵ سال سابقه برگزاری دوره‌های (MBA)

۱



برترین اساتید

۲



استفاده از چالش‌های واقعی دنیای صنعت

۳



شبکه‌سازی سازنده

۴



گواهی معتبر دانشگاه صنعتی شریف

۵



توانمندسازی نیروی انسانی سازمان‌ها

۶

معرفی دوره



اقتصاد پلتفرم



آشنایی با دوره

هدف از ارائه این دوره، آموزش مفاهیم، نظریه‌ها و چارچوب‌های مورد نیاز در علم اقتصاد برای فهم و تحلیل کسب‌وکارهای پلتفرمی است. این دوره برای شناخت عمیق‌تر بازارهای دیجیتال و استفاده از استراتژی‌های کارآمد در کسب‌وکار طراحی شده است. در این دوره، دانشجویان با مدل‌های کسب‌وکار و خلق ارزش در پلتفرم‌های مهم فعال در بازارهای جهانی و ایران آشنا می‌شوند. این دوره از این جهت ضرورت دارد که مدیران با دانش و مهارت‌های به روز، در رقابت کسب‌وکار به صورت موثرتری عمل کنند و به تحلیل و درک دقیق‌تری از پلتفرم‌ها دست یابند.



فرهاد نیلی

. دانش‌آموخته دکتری اقتصاد، گرایش اقتصاد کلان، دانشگاه یورک انگلستان
. دانش‌آموخته کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی سیستم‌های اقتصادی، دانشگاه شهید بهشتی
. دانش‌آموخته کارشناسی ریاضیات کاربردی، دانشگاه صنعتی شریف
. مدیرعامل شرکت مشاوره مدیریت رهنمان
. نماینده سابق ایران در بانک جهانی



@Farhad Nili



نیما نامداری

. مدیرعامل شرکت کارنامه
. دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار
دانشگاه بهشتی
. دانش آموخته کارشناسی مهندسی صنایع دانشگاه علم
و صنعت



@nima namdari



این دوره می‌تواند برای افراد علاقه‌مند و یا فعال در زمینه پلتفرم‌ها مناسب باشد. دارا بودن تجربه و فعالیت همزمان در شغل‌های مرتبط با کسب و کارهای پلتفرمی می‌تواند بهره اشخاص از این دوره را ارتقا دهد. با توجه به رشد پلتفرم‌های دیجیتال و اقبال اهالی صنعت به این حوزه، این دوره می‌تواند برای طیف وسیعی از مدیران یا کارشناسان و کارآفرینان فعال کاربردی و آموزنده باشد.

اهداف دوره

- . فهم عمیق اقتصاد پلتفرم و تاثیر آن بر استراتژی‌های کسب‌وکار
- . به روزرسانی دانش با آخرین تحولات دیجیتال و تکنولوژیک
- . کسب بینش در مورد مدل‌های کسب‌وکار و خلق ارزش در پلتفرم‌ها
- . تقویت توانایی‌های تحلیلی
- . ارتباط و شبکه‌سازی با سایر فعالین و متخصصان صنعت
- . درک ارتباط و مقایسه فضای اقتصاد پلتفرم‌ها در ایران و جهان

محتوای دوره

۲ ساعت



سرفصل ۱

مفاهیم بنیادین

در شروع این دوره مروری بر ادبیات حاکم بر اقتصاد پلتفرم‌ها می‌شود. در فصل ابتدایی مفاهیم اصلی درس معرفی می‌شود و آشنایی با اصطلاحات علمی و کسب‌وکاری درس، زمینه را برای حصول یک ادبیات مشترک در کل درس فراهم می‌آورد. همچنین ابزاری برای تعریف و توصیف پلتفرم‌ها تعریف می‌شود.

. پلتفرم
. پلتفرم‌های سنتی و دیجیتال
. بنگاه و پلتفرم
. بازار و بازارگاه
. جورسازی، کشف قیمت

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل ۱

۲ ساعت



سرفصل ۲

اثر شبکه‌ای

یکی از اساسی‌ترین موضوعات که همواره در کنار پلتفرم‌ها تعریف می‌شود، اثر شبکه‌ای است. فهم دقیق و درست اثر شبکه‌ای و آنالیز اثر شبکه‌ای در پلتفرم‌ها می‌تواند زمینه اولیه و اصلی را برای شناخت کسب‌وکارهای پلتفرمی فراهم کند. این اثر می‌تواند مثبت و منفی بوده و میان مجموعه‌ای از بازیگران یک پلتفرم ارتباط ایجاد کند.

. اثر شبکه‌ای
. مدیریت اثر شبکه‌ای

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل ۲



۲ ساعت



سرفصل ۳

طراحی پلتفرم

برای طراحی یک پلتفرم پس از آشنایی با مفاهیم اصلی در فصل‌های گذشته، در این فصل عناوین مدیریت حلقه‌های بازخورد و سازوکار خلق ارزش معرفی می‌شود. همچنین برای شناخت بهتر بازارها، به موضوعات قطعه‌بندی بازار و گوشه‌بازارها پرداخته شده و سازوکارهای سنتی و مدرن جורسازی به بحث گذاشته می‌شود.

. قطعه‌بندی بازار
. گوشه‌بازارها
. سازوکارهای سنتی و
مدرن جورسازی

. نقطه شروع
. طراحی و مدیریت
حلقه‌های بازخورد
. سازوکار خلق ارزش

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل ۳

۲ ساعت



سرفصل ۴

راه‌اندازی

در فصل چهارم، ابتدا مسئله مرغ و تخم مرغ در پلتفرم‌ها تبیین می‌شود و سپس، به معرفی و بررسی هشت استراتژی کاربردی در زمینه راه‌اندازی پلتفرم‌ها پرداخته می‌شود. در انتها با عنوان رشد نمایی، ابزار لازم جهت رشد پلتفرم معرفی خواهد شد.

. مسئله مرغ و تخم مرغ
. استراتژی شروع
. رشد نمایی

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل ۴



۴ ساعت



سرفصل ۵

تحول دیجیتال

در این فصل ابتدا به اثر برهم‌زننده پلتفرم‌های دیجیتال و تحولی که با ورود این پلتفرم‌ها ایجاد می‌شود، پرداخته می‌شود. در ادامه، به اقتصاد داده‌محور و کمک داده‌ها به کسب‌وکار در جهت شناسایی مشتری، شخصی سازی محصول برای او و همچنین استفاده از بخش‌هایی از بازار که قابل دسترس برای کسب‌وکار سنتی نیستند، پرداخته می‌شود.

- . اثر برهم‌زننده پلتفرم‌های دیجیتال
- . داده‌محوری
- . مشتری‌محوری
- . از تولید انبوه به شخصی‌سازی
- . از سر تابع توزیع به دم تابع
- . تحول دیجیتال
- . اقتصاد داده

لیست
مفاهیم کلیدی
سرفصل ۵

۴ ساعت



سرفصل ۶

پولی کردن و قیمت گذاری

با توجه به اینکه یکی از اساسی‌ترین بخش‌های هر کسب‌وکار نحوه کسب درآمد است، کسب‌وکارهای پلتفرمی با توجه به ساختار خاص و متفاوتی که دارا هستند، روش‌های متفاوتی برای کسب درآمد و با بیان دیگر پولی‌سازی ارزش دارند. در این فصل به راهکاری نوین و متفاوت پلتفرم‌ها جهت ایجاد جریان درآمدی برای پلتفرم پرداخته می‌شود.



لیست مفاهیم کلیدی سرفصل ۶

- . مدیریت اثر شبکه و استراتژی‌ها
- . قیمت‌های فریمیوم
- . منطق اقتصادی قیمت‌گذاری تبعیض‌آمیز
- . قیمت‌گذاری پویا
- . کشف ترجیحات
- . تسویه بازار

۴ ساعت



سرفصل ۷

حکمرانی و تنظیم‌گری

یکی از ارکان موثر بر هر کسب‌وکار فعال، بخش حکمرانی است. با توجه به جدید بودن فضای اقتصاد دیجیتال و به خصوص پلتفرم‌ها، آشنایی با قوانین و نحوه حکمرانی بر فعالیت کسب‌وکارهای پلتفرمی برای فعالین این حوزه لازم و ضروری است. در این فصل به اساسی‌ترین جنبه‌های حکمرانی و اثرات آن بر بازار و کسب‌وکارهای فعال در آن بازار پرداخته می‌شود.

لیست مفاهیم کلیدی سرفصل ۷

- . منطق تنظیم‌گری
- . مدیریت تعارض منافع
- . خودتنظیم‌گری
- . منطق و تجارت سندباکس
- . هوشمندی در تنظیم‌گری
- . رقابت و انحصار
- . از رقابت تا همکاری



مراحل پذیرش و شرکت در دوره

پیش ثبت نام	اعلام نتایج پذیرفته شدگان	ثبت نام نهایی و پرداخت هزینه	شروع دوره
۲۹ خرداد الی ۲۹ تیر	۳۰ تیر	۳۰ تیر الی ۱ مرداد	۴ مرداد

نحوه پذیرش



لینک پیش ثبت نام دوره



هزینه شرکت در دوره

آزاد	۱۹/۰۰۰/۰۰۰ تومان
فارغ التحصیلان دانشکده مدیریت و اقتصاد (اعم از دوره‌های آزاد و رسمی)	۱۷/۰۰۰/۰۰۰ تومان
دانشجویان	۱۷/۰۰۰/۰۰۰ تومان

گواهی شرکت در دوره

شرکت‌کنندگانی که حضور قابل قبول و مستمری در کلاس‌ها داشته باشند و بتوانند نمره موفقیت (در امتحانات، تکالیف و پروژه‌ها) دوره را کسب کنند، گواهی معتبر موفقیت در دوره را دریافت خواهند کرد. این گواهی به دو زبان انگلیسی و فارسی توسط دانشگاه صنعتی شریف صادر خواهد شد.



جدول زمان بندی

ساعت ۸ الی ۱۲	پنجشنبه ۴ مرداد
ساعت ۸ الی ۱۲	پنجشنبه ۱۱ مرداد
ساعت ۸ الی ۱۲	پنجشنبه ۱۸ مرداد
ساعت ۸ الی ۱۲	پنجشنبه ۲۵ مرداد
ساعت ۸ الی ۱۲	پنجشنبه ۱ شهریور
ساعت ۸ الی ۱۲	پنجشنبه ۸ شهریور





محل برگزاری و نحوه ارتباط با ما

در صورت تمایل به مشاوره در مورد شرکت در دوره، فرم تماس و درخواست مشاوره را تکمیل نموده، در اسرع وقت کارشناسان دانشکده مدیریت و اقتصاد شریف با متقاضیان تماس خواهند گرفت.

دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، خیابان آزادی،
خیابان حبیب‌اللهی، نبش میدان تیموری



SBS@Sharif.edu



Pedu.gsme.sharif.edu



فرم درخواست مشاوره



لینک پیش‌ثبت‌نام دوره

